



**FOTOAVANTURA**

FOTOGRAFSKE SKITNJE SLAVONIJOM

Projekt za natječaj  
„PROMOCIJA I JAČANJE KOMPETENCIJA STRUKOVNIH  
ZANIMANJA ZA TURIZAM“ 2016.  
Tehnička i Obrtnička škola u Požegi



# Opći ciljevi projekta

1. Povećati ukupni turistički promet grada i županije i produžiti turističku sezonu privlačenjem što većeg broja posjetitelja.
2. Služeci se suvremenim tehnologijama informirati posjetitelje i druge zainteresirane o mogućnostima za foto turizam Požege i njenoj turističkoj ponudi.
3. Doprinijeti promociji i razvoju identiteta Požege i njene okolice kao atraktivne turističke destinacije, pogotovo putem novih medija i društvenih mreža.



# Specifični ciljevi projekta

1. Osmisliti termine foto radionica te prikladne sadržaje za svaku foto radionicu.
2. Dizajnirati, izraditi i objaviti web stranicu na tri jezika (hrvatski, engleski i njemački) koja predstavlja ponudu Foto avanture, predstavlja najuspješnije dosadašnje uratke te ima korisnički dio koji služi za informacije o predstojećim radionicama te za rezervaciju termina.
3. Osmisliti cjelovitu turističku ponudu za posjetitelje foto radionice koja bi uključivala smještaj, prijevoz, hranu, organizirane posjete lokacijama (Kutjevački podrumi, sakralni objekti, udaljenje destinacije na Papuku).



# Specifični ciljevi projekta

4. Dizajnirati i izraditi novi suvenir grada u obliku razglednica nastalih na foto radionicama. Sredstvima projekta bit će izrađeno prvih pedeset poklon paketa razglednica, a daljnja izrada poklon paketa razglednica financirat će se iz dobiti budućih komercijalnih foto radionica.
5. Organizirati i provesti inicijalnu foto turu u trajanju od tri dana s poznatim turističkim novinarima i blogerima
6. Osmisliti i izraditi informativne i promotivne materijale za foto radionice (brošure, letci, majice,...)



# Web aplikacija

- Izrađena je web aplikacija koja ima više namjena:
  - Predstavlja najatraktivnije foto ture u Slavoniji
  - Daje sve relevantne informacije o turama
  - Predstavlja najvažnije znamenitosti kao i turističku ponudu u neposrednoj okolini pojedine ture
  - Sadrži osnovne informacije o projektu
  - Sav sadržaj je objavljen na tri jezika: Hrvatski, Engleski i Njemački
- Web stranica je objavljena na adresi:

[www.fotoavantura.com](http://www.fotoavantura.com)



# o web aplikaciji





# o web aplikaciji

- Sadržaj web aplikacije podijeljen je u dvije cjeline:
  - Prva cjelina je namijenjena informiranju budućih posjetitelja te sadrži obrasce za prijavu korisnika za predstojeće foto radionice
  - Druga cjelina je namijenjena osoblju agencije Green Gate Travel koje elektroničkom poštom dobiva obavijesti o rezervacijama i uplatama te putem aplikacije može administrirati prijave
- Aplikaciju su dizajnirali, izradili, programirali i objavili učenici sudionici projekta



# Financijske uplate

- Sve financijske uplate vrše se putem agencije Green Gate Travel, koja je službeni organizator Foto avanture.
- Tehnička i Obrtnička škola su samo izradile aplikaciju preko koje se vrše rezervacije, koja generira sve podatke potrebne za uplatu te preko koje osoblje agencije ima uvid u broj rezervacija.





# Provedene aktivnosti projekta

- Održani sastanci svih sudionika projekta i obavljena podjela zadataka te dogovor oko načina rada,
- Obavljene konzultacije s agencijom Green Gate Travel i Turističkom zajednicom grada vezane za izbor tura i pomoć u izvedbi projekta
- Nabavljena oprema (fotoaparati i pribor)
- Uplaćen i osiguran smještaj stranice na web poslužitelju te domena
- Dizajnirane, izrađene i objavljene su web stranice (aplikacija) sa prijevodom materijala na njemački i engleski jezik



# Aktivnosti promocije projekta

- Projekt će biti predstavljen promotivnom foto radionicom od 23. do 25. rujna 2016. na kojoj će sudjelovati novinari turističkih portala koji će o tome objaviti članke
- 25. rujna bit će održana i konferencija za tisak kojom će projekt biti predstavljen novinarima
- Tiskani su plakati, letci, razglednice i podsjetnice s informacijama o projektu.
- Ti promo materijali bit će distribuirani u prostorima turističke zajednice, u školama i na manifestacijama u gradu



# Aktivnosti promocije projekta

- Kreirane su Facebook, Google+ i Instagram stranice projekta na kojima se objavljuju novosti te prati napredak projekta
- Stranice (pogotovo Facebook) su izazvale veliko zanimanje i imaju velik broj članova koji neprestano raste





# Suradnja s drugim ustanovama

- Turistička zajednica grada Požege
  - Iniciranje projekta i suradnje
  - Promocija projekta
  - Povezivanje s ostalim ustanovama
  - Pomoć pri izboru lokacija foto ture
- Green Gate Travel
  - Promocija projekta
  - Pomoć pri izboru lokacija foto ture
  - Organizacija smještaja, prijevoza za promotivnu foto turu
  - Sve financijske uplate vrše se putem agencije Green Gate Travel



# Suradnja s drugim ustanovama

- Park prirode Papuk
  - Pomoć pri odabiru foto tura
  - Promocija projekta
- KUD "Radinje" iz Siča
  - Pomoć u organizaciji fotografiranja tradicionalnih slavonskih običaja



# Problemi pri realizaciji projekta

- Prilikom provedbe projekta suočili smo se s nekoliko manjih problema poput...
  - Otkazi pozvanih novinara na promotivnu foto radionicu
  - Zbog događanja u Slavoniji vezano za festival Aurea fest, Vinkovačke jeseni i Đakovačkih vezova jedini termin za provedbu promotivne radionice je bio termin od 23. do 25. rujna 2016. (nemogućnost dolaska pozvanih novinara)
  - Zbog ljetnih praznika učenici su mogli tek početkom školske godine intenzivnije raditi na projektu



# Daljnje aktivnosti projekta

- Jedan od glavnih ciljeva projekta je bio osmišljavanje i organizacija prve promotivne foto radionice, a organizaciju sljedećih foto radionica preuzima agencija Green Gate Travel.
- Materijali s predstojećih foto radionica bit će iskorišteni za izradu razglednica te ustupljeni Turističkoj zajednici grada za izradu različitih promotivnih materijala.



# Daljnje aktivnosti projekta

- Vijesti o budućim foto radionicama i najuspješnije fotografije s njih bit će objavljene na web stranici projekta [www.fotoavantura.com](http://www.fotoavantura.com)
- Na društvenim mrežama će se objavljivati najvažnije vijesti vezane uz nove i održane radionice .





# Na projektu su radili

- Tehnička škola:
  - Učenici: Jan Jurković, Josip Konjarik, Goran Jurić, Matej Bošković, Michael Žegrec
  - Nastavnik: Hrvoje Mikolčević
- Obrtnička škola:
  - Učenici: Fabijan Blažević, Matija Gudac, Anabela Sulić, Ivona Bošnjak
  - Nastavnik: Bojan Sikirica