

**TURISTIČKI PROMET U TRAVNJU 2018. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U TRAVNJU 2018. GODINE

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2017.	2018.	18./17.			2017.	2018.	18./17.		
DOMAĆI	146.113	167.231	114,45			339.955	374.298	110,10		
STRANI	769.657	783.341	101,78			2.210.473	2.139.107	96,77		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2017.	2018.	18./17.	2017.	2018.	2017.	2018.	18./17.	2017.	2018.
INDIVIDUALNI	447.032	468.934	104,90	48,81	49,33	1.199.287	1.209.419	100,84	47,02	48,12
DOMAĆI	87.543	99.236	113,36	9,56	10,44	201.616	224.403	111,30	7,91	8,93
STRANI	359.489	369.698	102,84	39,26	38,89	997.671	985.016	98,73	39,12	39,19
ORGANIZIRANI	468.738	481.638	102,75	51,19	50,67	1.351.141	1.303.986	96,51	52,98	51,88
DOMAĆI	58.570	67.995	116,09	6,40	7,15	138.339	149.895	108,35	5,42	5,96
STRANI	410.168	413.643	100,85	44,79	43,52	1.212.802	1.154.091	95,16	47,55	45,92
UKUPNO HRVATSKA	915.770	950.572	103,80	100,00	100,00	2.550.428	2.513.405	98,55	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 950,5 tisuće turista (rast 3,8%)
- broj domaćih turista 167,2 tisuće (rast 14,5%)
- broj stranih turista 783,3 tisuća (rast 1,8%)

Noćenja:

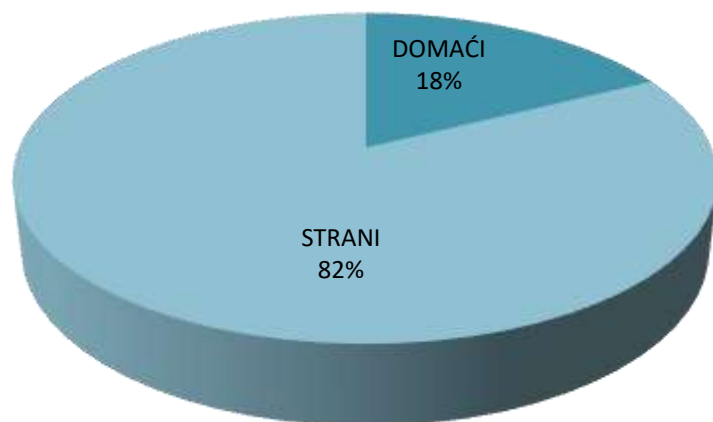
- ukupno 2,5 milijuna noćenja (pad 1,5%)
- broj domaćih noćenja 374,2 tisuće (rast 10,1%)
- broj stranih noćenja 2,1 milijun (pad 3,2%)

Način dolaska:

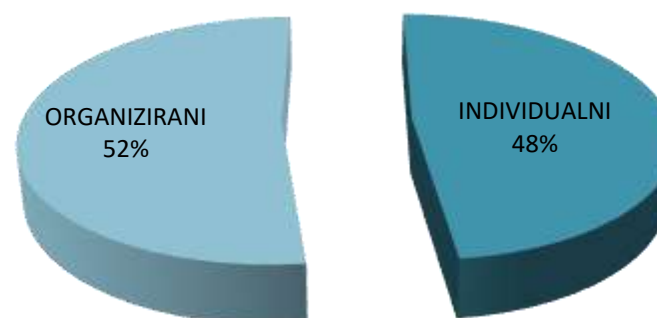
- **individualno:**
468,9 tisuća dolazaka (rast 4,9%);
1,2 milijuna noćenja (rast 0,8%);
- **organizirano:**
481,6 tisuća dolazaka (rast 2,8%)
1,3 milijuna noćenja (pad 3,5%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,6 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U TRAVNJU 2018.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA U TRAVNJU 2018.



Struktura dolazaka i noćenja turista:

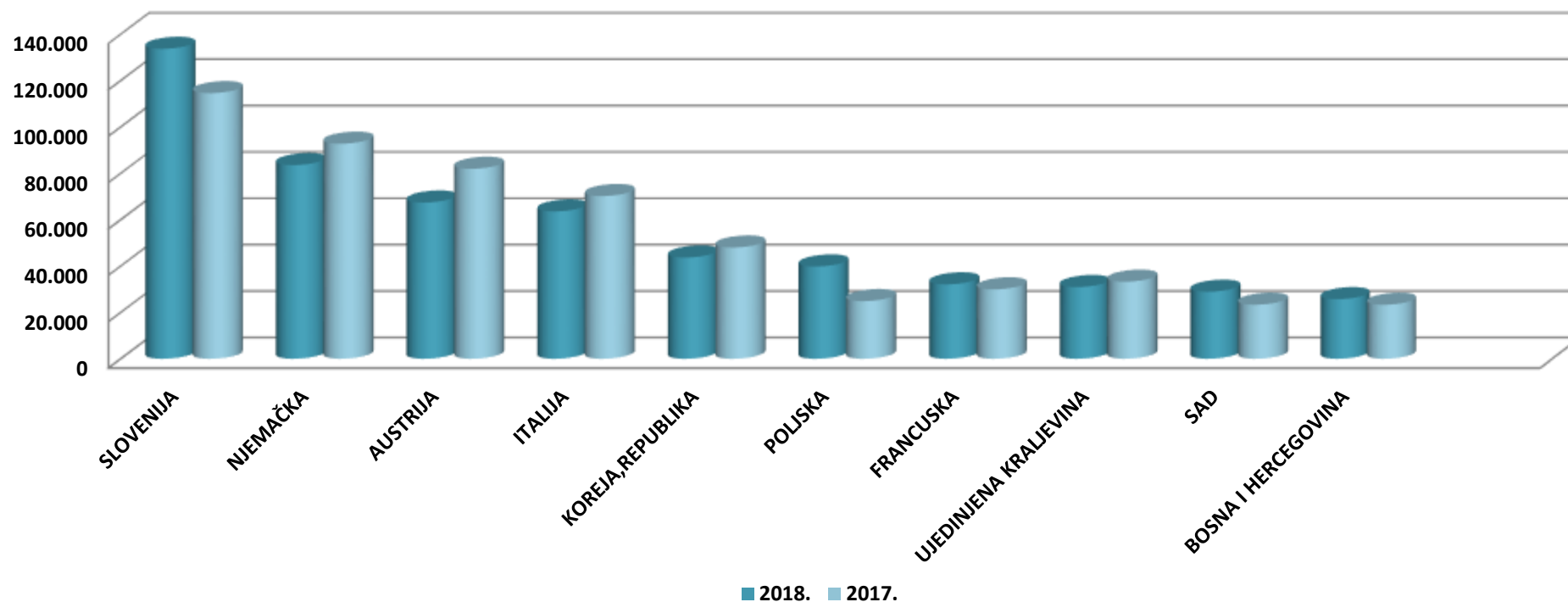
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u travnju 2018. godine, 18% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 82%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 48% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 52% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U TRAVNJU 2018. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2017.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2018.
	2017.	2018.	18./17.		2017.	2018.	18./17.	
SLOVENIJA	114.569	133.679	116,68	17,1	316.306	363.326	114,87	17,0
NJEMAČKA	92.746	83.541	90,08	10,7	414.568	342.976	82,73	16,0
AUSTRIJA	81.941	67.398	82,25	8,6	294.269	231.342	78,62	10,8
ITALIJA	70.181	63.550	90,55	8,1	159.180	151.081	94,91	7,1
KOREJA, REPUBLIKA	47.986	43.659	90,98	5,6	58.760	49.292	83,89	2,3
POLJSKA	24.866	39.809	160,09	5,1	49.324	88.523	179,47	4,1
FRANCUSKA	29.928	32.094	107,24	4,1	93.683	91.821	98,01	4,3
UJEDINJENA KRALJEVINA	33.230	30.944	93,12	4,0	124.042	119.489	96,33	5,6
SAD	23.306	28.913	124,06	3,7	72.512	72.422	99,88	3,4
BOSNA I HERCEGOVINA	23.287	25.709	110,40	3,3	52.598	65.164	123,89	3,0
OSTALO	227.617	234.045	102,82	29,9	575.231	563.671	97,99	26,4
UKUPNO STRANI	769.657	783.341	101,78	100,0	2.210.473	2.139.107	96,77	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U TRAVNJU 2018.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 133,6 tisuća dolazaka (rast 16,7%) i 363,3 tisuće noćenja (rast 14,9%)
- drugi po redu su njemački turisti s 83,5 tisuća dolazaka (pad 9,9%) i 342,9 tisuća noćenja (pad 17,3%)
- na trećem mjestu se nalaze austrijski turisti s 67,3 tisuće dolazaka (pad 17,8%) i 231,3 tisuće noćenja (pad 21,4%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U TRAVNJU 2018. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 18./17.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2018.	NOĆENJA		INDEX 18./17.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2018.
	2017.	2018.			2017.	2018.		
Hoteli ¹	609.066	611.692	100,43	64,35	1.638.615	1.546.868	94,40	61,54
Kampovi i kampirališta ³	97.731	110.793	113,37	11,66	317.607	332.995	104,84	13,25
Hosteli	29.611	28.297	95,56	2,98	62.421	58.974	94,48	2,35
Lječilišta	1.751	1.558	88,98	0,16	9.714	9.553	98,34	0,38
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	172.719	192.028	111,18	20,20	512.202	550.856	107,55	21,92
Ostali objekti	4.892	6.204	126,82	0,65	9.869	14.159	143,47	0,56
UKUPNO OBJEKTI	915.770	950.572	103,80	100,00	2.550.428	2.513.405	98,55	100,00

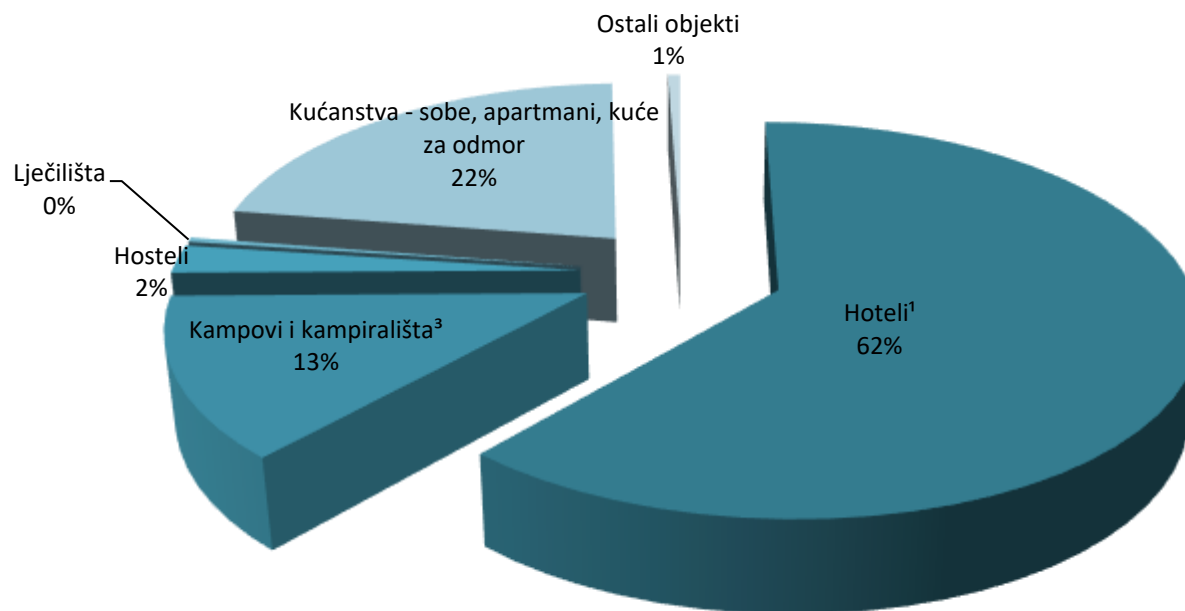
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 64,4% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 611,6 tisuća dolazaka (rast 0,4%) i 1,5 milijuna noćenja (pad 5,6%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 192,0 tisuće dolazaka (rast 11,2%) i 550,8 tisuća noćenja (rast 7,6%) te kampovi i kampirališta s 110,7 tisuća dolazaka (rast 13,4%) i ostvarenih 332,9 tisuća noćenja (rast 4,8%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U TRAVNJU 2018.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

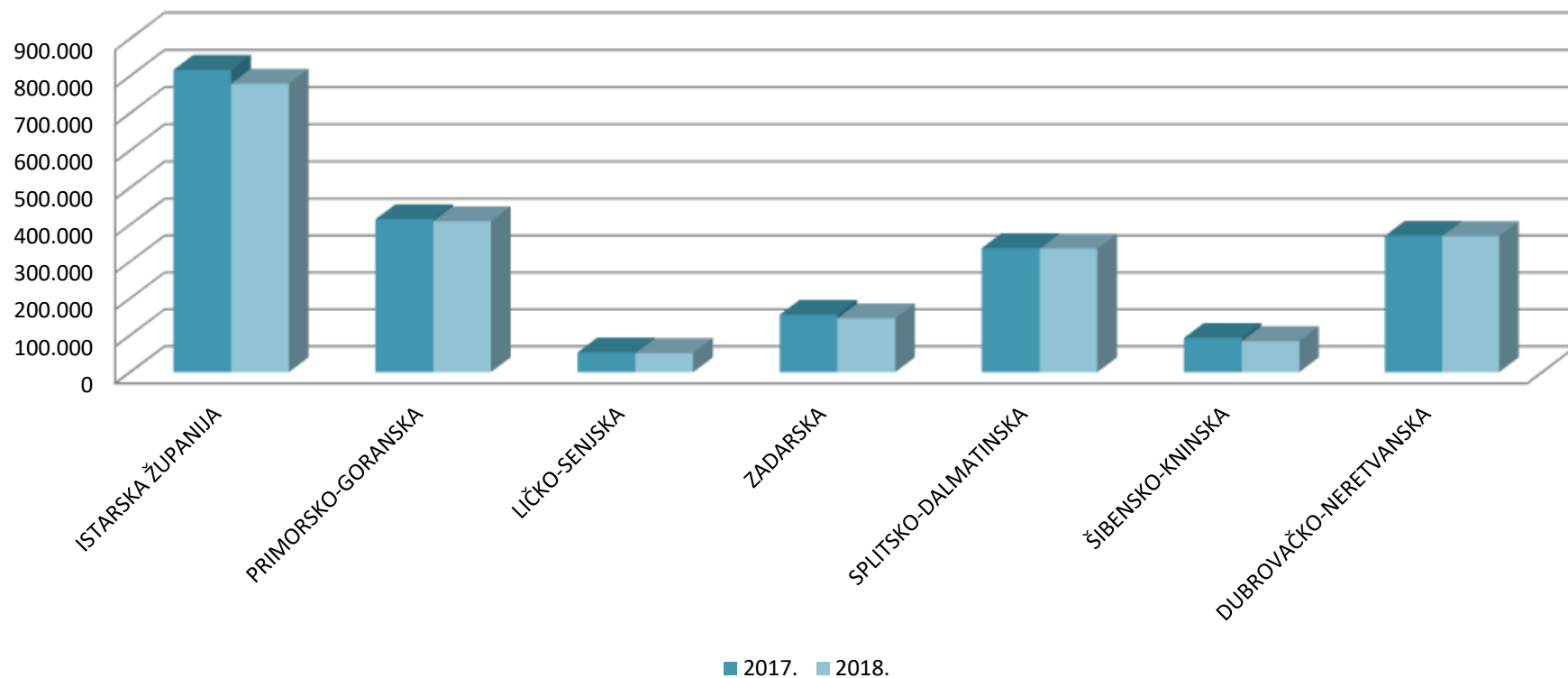
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 62%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 22% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 13% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U TRAVNJU 2018.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2017.	2018.	18./17.	2017.	2018.	18./17.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	6.295	8.860	140,75	10.683	14.118	132,15
KRAPINSKO-ZAGORSKA	11.025	12.330	111,84	26.121	27.667	105,92
SISAČKO-MOSLAVAČKA	3.565	3.043	85,36	7.845	7.401	94,34
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	16.072	17.049	106,08	22.820	26.438	115,85
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	4.708	5.359	113,83	10.572	14.542	137,55
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.659	2.073	124,95	3.847	3.495	90,85
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.646	2.272	138,03	5.165	6.835	132,33
PRIMORSKO-GORANSKA	140.198	147.392	105,13	414.821	409.539	98,73
LIČKO-SENJSKA	32.966	33.644	102,06	53.474	51.867	96,99
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	781	1.756	224,84	1.705	4.396	257,83
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.034	1.231	119,05	2.371	2.944	124,17
BRODSKO-POSAVSKA	2.628	2.348	89,35	4.642	3.965	85,42
ZADARSKA	55.798	60.106	107,72	155.453	145.788	93,78
OSJEČKO-BARANJSKA	7.998	8.733	109,19	14.950	15.959	106,75
ŠIBENSKO-KNINSKA	33.905	34.845	102,77	92.943	84.089	90,47
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	7.977	7.608	95,37	14.662	13.648	93,08
SPLITSKO-DALMATINSKA	118.115	125.297	106,08	336.216	334.836	99,59
ISTARSKA ŽUPANIJA	246.782	245.961	99,67	816.241	779.192	95,46
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	116.279	120.231	103,40	369.616	368.882	99,80
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	5.222	5.996	114,82	12.428	13.925	112,05
GRAD ZAGREB	101.117	104.438	103,28	173.853	183.879	105,77
UKUPNO ŽUPANIJE	915.770	950.572	103,80	2.550.428	2.513.405	98,55

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U TRAVNJU 2018.



Županije:

- po broju dolazaka i noćenja prednjači Istarska županija s 245,9 tisuća dolazaka (pad 0,3%) i 779,1 tisuća noćenja (pad 4,5%), slijedi je Primorsko-goranska županija s 147,3 tisuće dolazaka (rast 5,1%) i 409,5 tisuća noćenja (pad 1,3%), te Splitsko-dalmatinska županija s 125,2 tisuće dolazaka (rast 6,1%) i 334,8 tisuća noćenja (pad 0,4%)

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-TRAVANJ 2018. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ SIJEČANJ-TRAVANJ 2018. GODINE

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2017.	2018.	18./17.			2017.	2018.	18./17.		
DOMAĆI	417.084	455.930	109,31			933.244	1.004.127	107,60		
STRANI	1.228.163	1.364.660	111,11			3.279.257	3.541.381	107,99		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2017.	2018.	18./17.	2017.	2018.	2017.	2018.	18./17.	2017.	2018.
INDIVIDUALNI	864.226	946.150	109,48	52,53	51,97	2.154.390	2.347.660	108,97	51,14	51,65
DOMAĆI	276.024	300.224	108,77	16,78	16,49	606.254	667.197	110,05	14,39	14,68
STRANI	588.202	645.926	109,81	35,75	35,48	1.548.136	1.680.463	108,55	36,75	36,97
ORGANIZIRANI	781.021	874.440	111,96	47,47	48,03	2.058.111	2.197.848	106,79	48,86	48,35
DOMAĆI	141.060	155.706	110,38	8,57	8,55	326.990	336.930	103,04	7,76	7,41
STRANI	639.961	718.734	112,31	38,90	39,48	1.731.121	1.860.918	107,50	41,09	40,94
UKUPNO HRVATSKA	1.645.247	1.820.590	110,66	100,00	100,00	4.212.501	4.545.508	107,91	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 1,8 milijuna turista (rast 10,7%)
- broj domaćih turista 455,9 tisuća (rast 9,3%)
- broj stranih turista 1,3 milijuna (rast 11,1%)

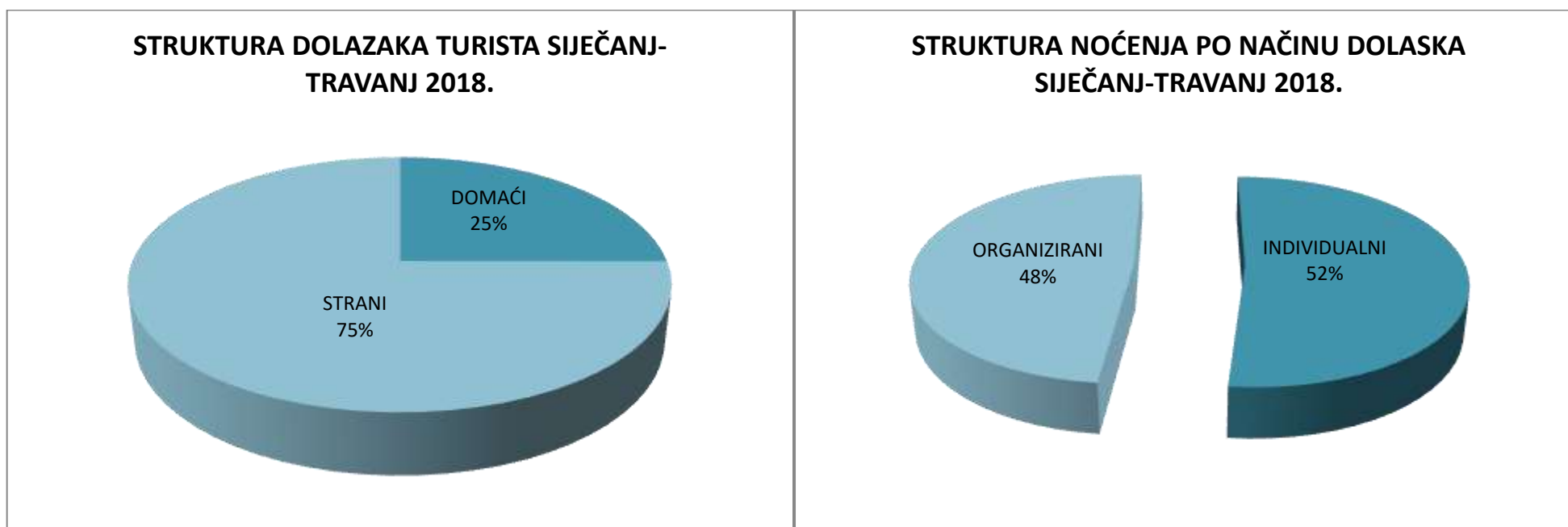
Noćenja:

- ukupno 4,5 milijuna noćenja (rast 7,9%)
- broj domaćih noćenja 1,0 milijun (rast 7,6%)
- broj stranih noćenja 3,5 milijuna (rast 8,0%)

Način dolaska:

- **individualno:**
946,1 tisuća dolazaka (rast 9,5%);
2,3 milijuna noćenja (rast 9,0%);
- **organizirano:**
874,4 tisuće dolazaka (rast 12,0%)
2,1 milijun noćenja (rast 6,8%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,5 dana.



Struktura dolazaka i noćenja turista:

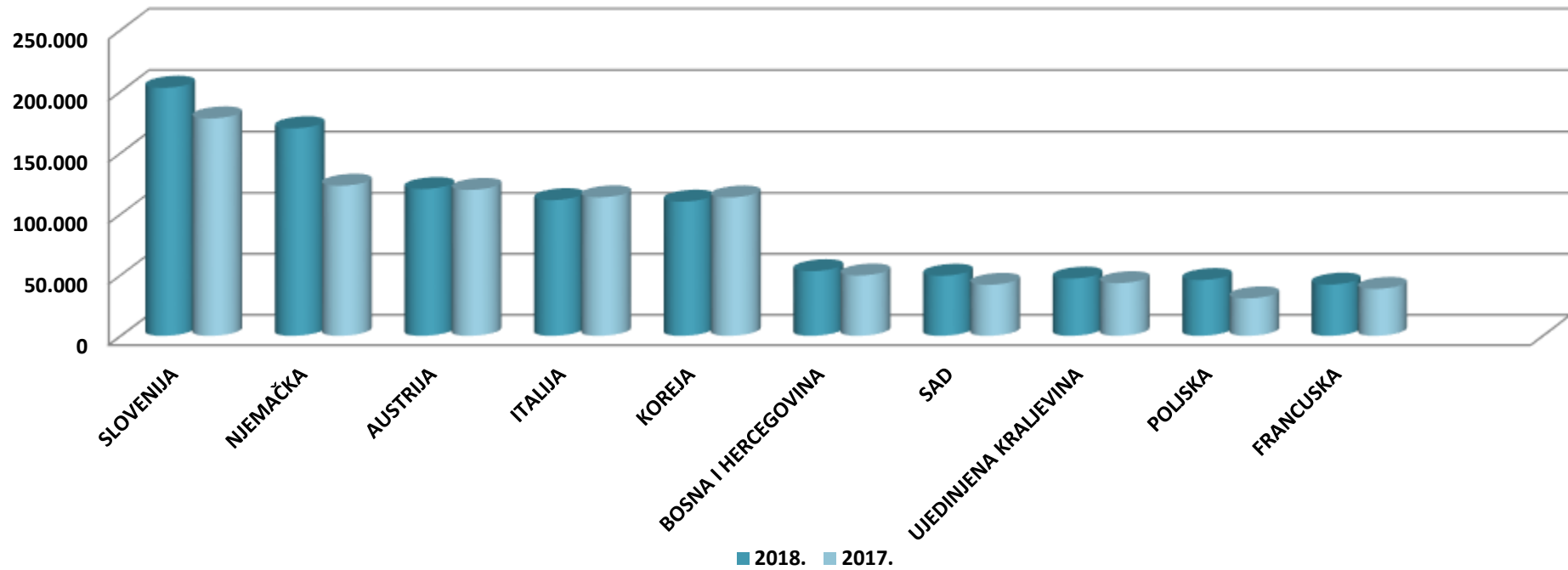
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prva četiri mjeseca 2018. godine, 25% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 75%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 52% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 48% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-TRAVANJ 2018. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2017.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2018.
	2017.	2018.	18./17.		2017.	2018.	18./17.	
SLOVENIJA	177.946	202.845	113,99	14,9	462.542	524.612	113,42	14,8
NJEMAČKA	123.224	169.908	137,89	12,5	518.864	529.232	102,00	14,9
AUSTRIJA	119.801	120.504	100,59	8,8	410.663	407.645	99,27	11,5
ITALIJA	113.703	111.387	97,96	8,2	255.632	252.459	98,76	7,1
KOREJA	113.586	110.154	96,98	8,1	134.603	122.118	90,72	3,4
BOSNA I HERCEGOVINA	49.516	53.065	107,17	3,9	116.084	135.698	116,90	3,8
SAD	41.891	49.283	117,65	3,6	123.476	127.113	102,95	3,6
UJEDINJENA KRALJEVINA	43.242	46.962	108,60	3,4	153.075	170.589	111,44	4,8
POLJSKA	30.737	45.795	148,99	3,4	67.245	107.392	159,70	3,0
FRANCUSKA	38.514	42.064	109,22	3,1	118.901	117.375	98,72	3,3
OSTALO	376.003	412.693	109,76	30,2	918.172	1.047.148	114,05	29,6
UKUPNO STRANI	1.228.163	1.364.660	111,11	100,0	3.279.257	3.541.381	107,99	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-TRAVANJ 2018.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 202,8 tisuća dolazaka (rast 14,0%) i 524,6 tisuća noćenja (rast 13,4%)
- drugi po redu su njemački turisti s 169,9 tisuća dolazaka (rast 37,9%) i 529,2 tisuće noćenja (rast 2,0%)
- na trećem mjestu se nalaze austrijski turisti s 120,5 tisuća dolazaka (rast 0,6%) i 407,6 tisuća noćenja (pad 0,7%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-TRAVANJ 2018. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 18./17.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2018.	NOĆENJA		INDEX 18./17.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2018.
	2017.	2018.			2017.	2018.		
Hoteli ¹	1.156.024	1.251.217	108,23	68,73	2.778.176	2.906.246	104,61	63,94
Kampovi i kampirališta ³	102.809	121.435	118,12	6,67	336.138	370.068	110,09	8,14
Hosteli	73.777	69.961	94,83	3,84	146.799	142.841	97,30	3,14
Lječilišta	3.577	3.740	104,56	0,21	23.882	26.118	109,36	0,57
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	276.334	338.217	122,39	18,58	835.190	1.003.017	120,09	22,07
Ostali objekti	32.726	36.020	110,07	1,98	92.316	97.218	105,31	2,14
UKUPNO OBJEKTI	1.645.247	1.820.590	110,66	100,00	4.212.501	4.545.508	107,91	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

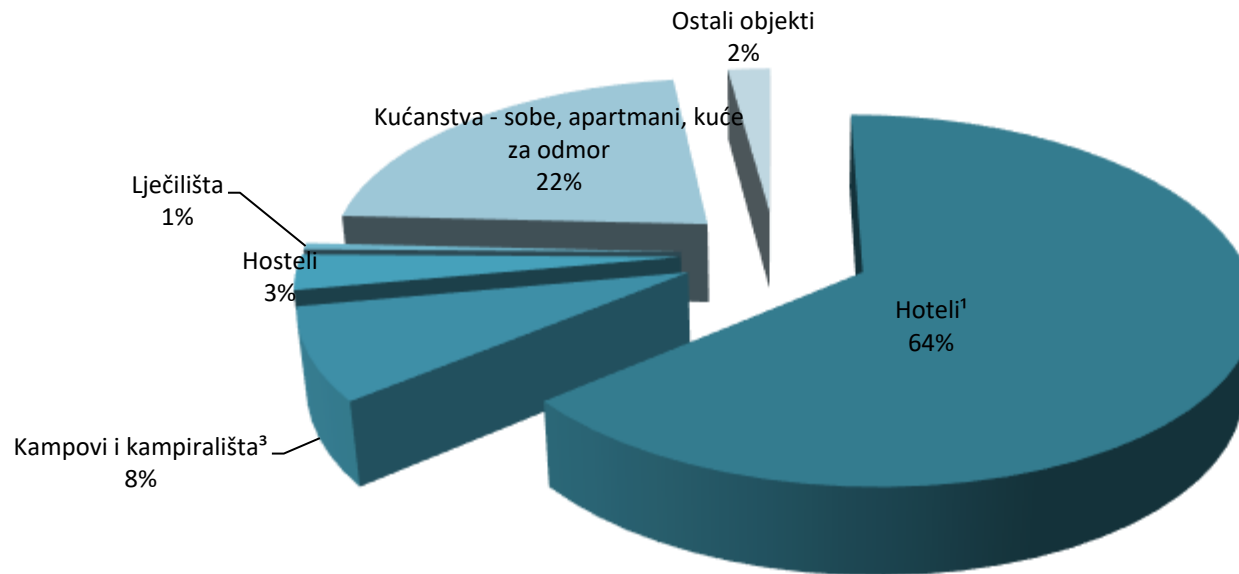
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 68,7% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 1,2 milijuna dolazaka (rast 8,2%) i 2,9 milijuna noćenja (rast 4,6%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 338,2 tisuće dolazaka (rast 22,4%) i 1,0 milijun noćenja (rast 20,1%), te kampovi i kampirališta s 121,4 tisuće dolazaka (rast 18,1%) i ostvarenih 370,0 tisuća noćenja (rast 10,1%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-TRAVANJ 2018.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

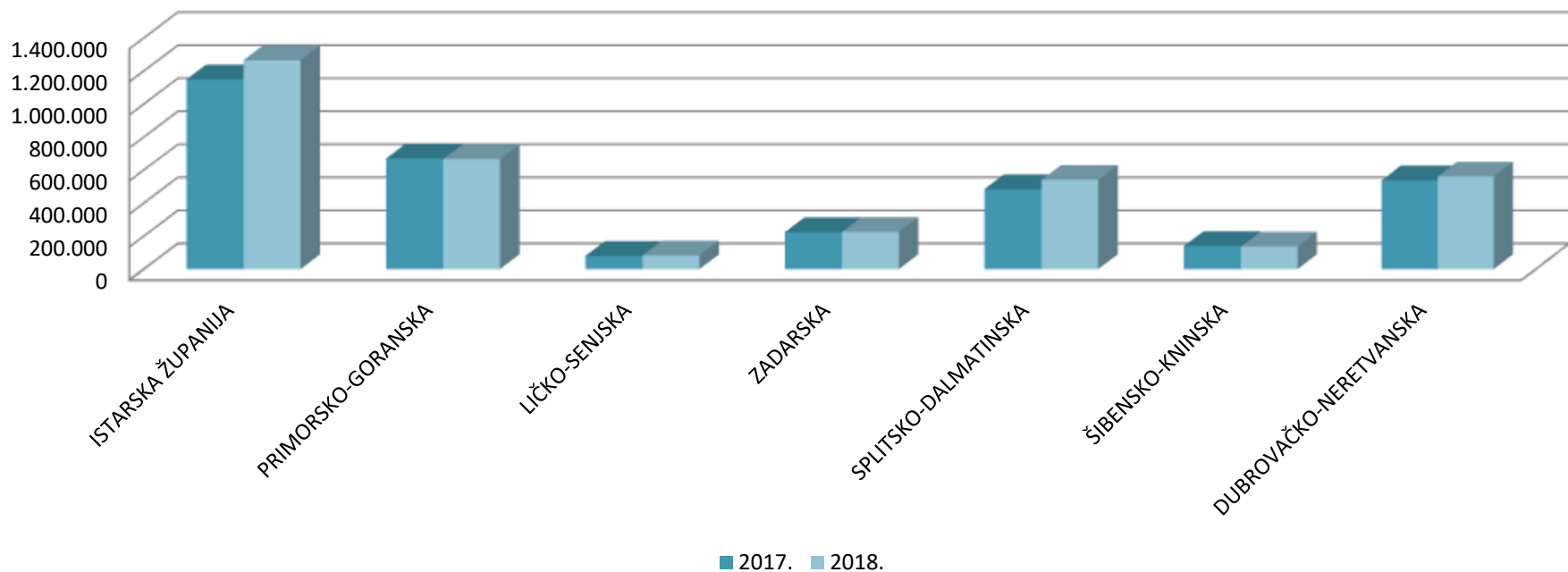
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 64%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 22% ukupnih noćenja, te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 8% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-TRAVANJ 2018.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2017.	2018.	18./17.	2017.	2018.	18./17.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	17.378	21.151	121,71	33.388	38.542	115,44
KRAPINSKO-ZAGORSKA	39.468	45.433	115,11	98.784	110.884	112,25
SISAČKO-MOSLAVAČKA	9.477	9.429	99,49	26.744	27.268	101,96
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	31.405	33.134	105,51	44.073	50.910	115,51
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	13.564	16.823	124,03	36.022	47.964	133,15
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	5.471	5.179	94,66	13.203	11.053	83,72
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	6.417	7.355	114,62	20.087	23.891	118,94
PRIMORSKO-GORANSKA	240.049	252.861	105,34	668.775	665.824	99,56
LIČKO-SENJSKA	53.012	57.586	108,63	79.352	83.224	104,88
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	2.881	5.002	173,62	5.772	13.559	234,91
POŽEŠKO-SLAVONSKA	3.930	4.191	106,64	8.806	9.292	105,52
BRODSKO-POSAVSKA	7.528	7.185	95,44	13.020	13.071	100,39
ZADARSKA	80.972	100.794	124,48	223.132	224.767	100,73
OSJEČKO-BARANJSKA	23.730	25.629	108,00	45.561	50.459	110,75
ŠIBENSKO-KNINSKA	52.209	56.831	108,85	138.699	136.255	98,24
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	26.561	23.811	89,65	40.478	39.371	97,27
SPLITSKO-DALMATINSKA	186.634	213.511	114,40	483.201	539.388	111,63
ISTARSKA ŽUPANIJA	362.329	409.183	112,93	1.148.772	1.265.330	110,15
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	184.003	199.260	108,29	537.204	559.930	104,23
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	20.123	21.876	108,71	48.272	52.138	108,01
GRAD ZAGREB	272.275	304.366	111,79	499.156	582.388	116,67
UKUPNO ŽUPANIJE	1.645.247	1.820.590	110,66	4.212.501	4.545.508	107,91

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-TRAVANJ 2018.



Županije:

- po broju dolazaka i noćenja prednjači Istarska županija s 409,1 tisuća dolazaka (rast 12,9%) i 1,2 milijuna noćenja (rast 10,2%), slijedi je Primorsko-goranska županija s 252,8 tisuća dolazaka (rast 5,3%) i 665,8 tisuće noćenja (pad 0,4%), te Splitsko-dalmatinska županija s 213,5 tisuća dolazaka (rast 14,4%) i 539,3 tisuće noćenja (rast 11,6%)