MINISTARSTVO TURIZMA

TURISTIČKI PROMET U PROSINCU 2016. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U PROSINCU 2016. GODINE

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.		
DOMAĆI	94.606	112.166	118,56			182.826	214.741	117,46		
STRANI	134.604	173.851	129,16			290.964	379.506	130,43		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.
INDIVIDUALNI	143.667	174.892	121,73	62,68	61,15	295.882	364.505	123,19	62,45	61,34
DOMAĆI	72.525	83.994	115,81	31,64	29,37	141.751	161.442	113,89	29,92	27,17
STRANI	71.142	90.898	127,77	31,04	31,78	154.131	203.063	131,75	32,53	34,17
ORGANIZIRANI	85.543	111.125	129,91	37,32	38,85	177.908	229.742	129,14	37,55	38,66
DOMAĆI	22.081	28.172	127,58	9,63	9,85	41.075	53.299	129,76	8,67	8,97
STRANI	63.462	82.953	130,71	27,69	29,00	136.833	176.443	128,95	28,88	29,69
UKUPNO HRVATSKA	**229.210**	**286.017**	**124,78**	**100,00**	**100,00**	**473.790**	**594.247**	**125,42**	**100,00**	**100,00**

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 286 tisuća turista (rast 24,8%)
- broj domaćih turista 112,1 tisuća (rast 18,6%)
- broj stranih turista 173,8 tisuća (rast 29,2%)

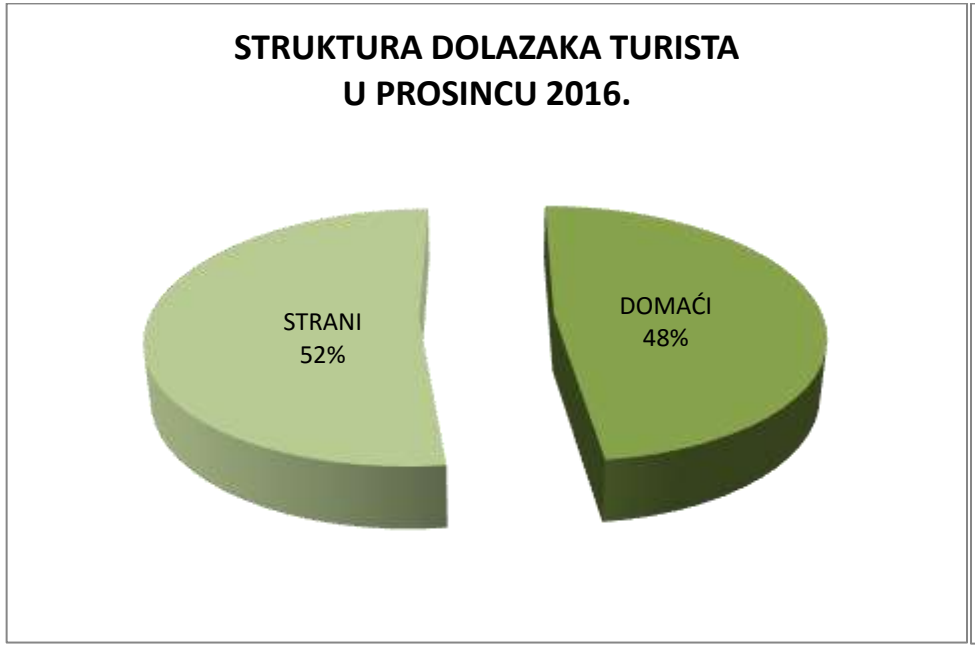
Noćenja:

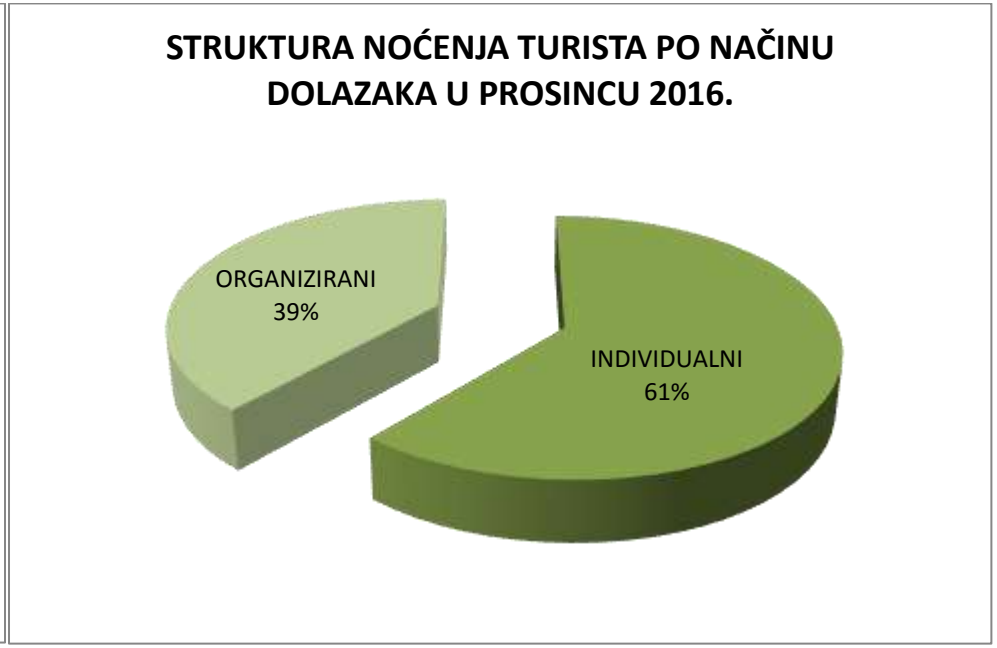
- ukupno 594 tisuće noćenja (rast 25,4%)
- broj domaćih noćenja 214,7 tisuća (rast 17,5%)
- broj stranih noćenja 379,5 tisuća (rast 30,4%)

Način dolaska:

- **individualno**:
  174,8 tisuća dolazaka (rast 21,7%);
  364,5 tisuća noćenja (rast 23,2%);
- **organizirano:**
  111,1 tisuća dolazaka (rast 29,9%)
  229,7 tisuća noćenja (rast 29,1%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,1 dana.





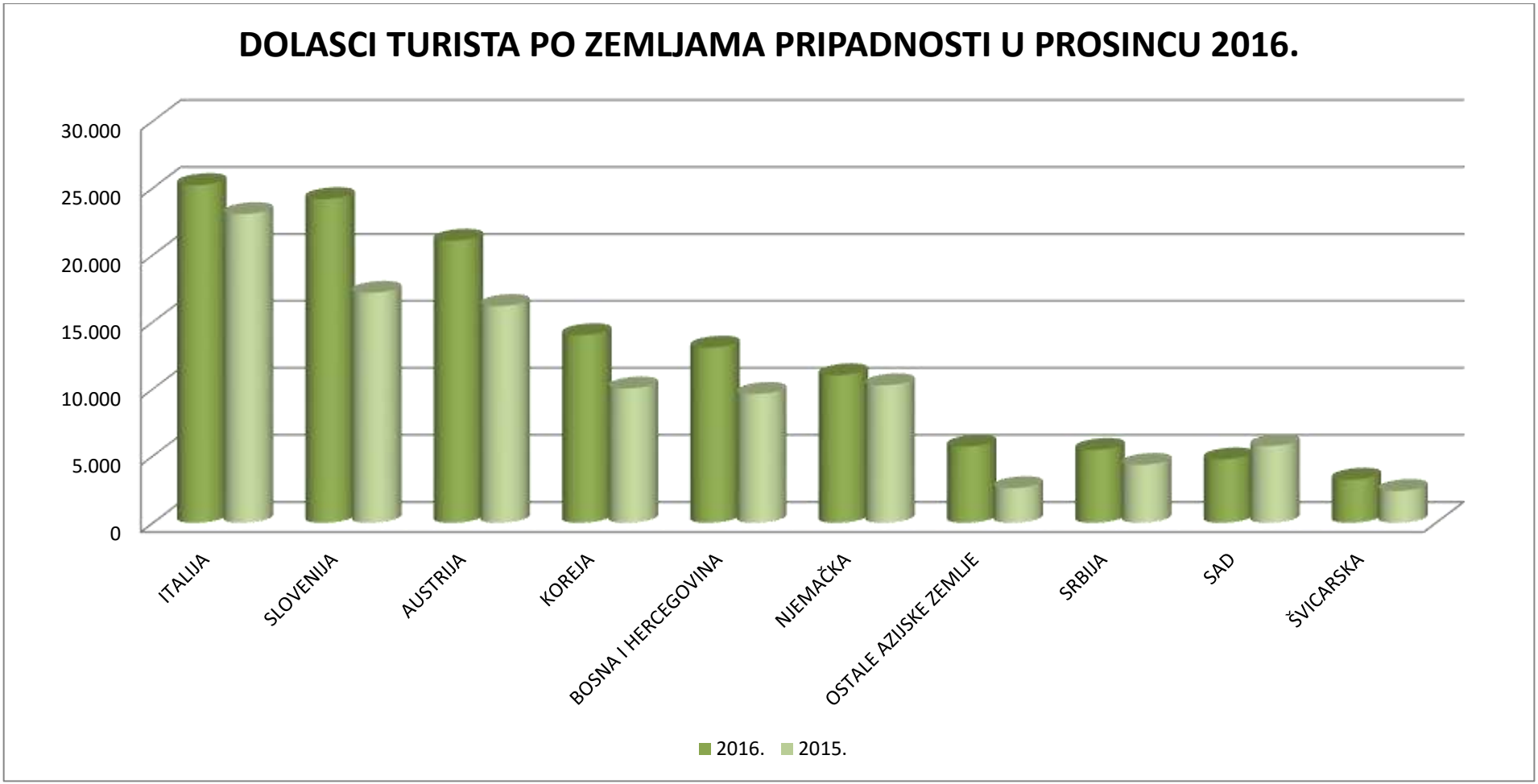
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prosincu 2016. godine, 48% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 52%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 61% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 39% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U PROSINCU 2016. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U
	2015.	2016.	16./15.	% 2016.	2015.	2016.	16./15.	% 2016.
ITALIJA	23.044	25.211	109,40	14,5	48.027	52.662	109,65	13,9
SLOVENIJA	17.165	24.163	140,77	13,9	34.623	48.834	141,04	12,9
AUSTRIJA	16.180	21.058	130,15	12,1	43.135	57.578	133,48	15,2
KOREJA	10.022	13.997	139,66	8,1	11.092	15.709	141,62	4,1
BOSNA I HERCEGOVINA	9.613	13.070	135,96	7,5	17.489	24.859	142,14	6,6
NJEMAČKA	10.260	11.010	107,31	6,3	32.758	33.874	103,41	8,9
OSTALE AZIJSKE ZEMLJE	2.584	5.687	220,09	3,3	4.795	8.666	180,73	2,3
SRBIJA	4.326	5.440	125,75	3,1	8.497	10.296	121,17	2,7
SAD	5.731	4.732	82,57	2,7	12.494	14.708	117,72	3,9
ŠVICARSKA	2.377	3.217	135,34	1,9	4.319	7.122	164,90	1,9
OSTALO	33.302	46.266	138,93	26,6	73.735	105.198	142,67	27,7
UKUPNO STRANI	**134.604**	**173.851**	**129,16**	**100,0**	**290.964**	**379.506**	**130,43**	**100,0**

IZVOR: Državni zavod za statistiku



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Italije s 25,2 tisuće dolazaka (rast 9,4%) i 52,6 tisuća noćenja (rast 9,7%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 24,1 tisuća dolazaka (rast 40,8%) i 48,8 tisuća noćenja (rast 41,0%)
- na trećem mjestu nalaze se turisti iz Austrije s 21,0 tisuća dolazaka (rast 30,2%) i 57,5 tisuća noćenja (rast 33,5%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U PROSINCU 2016. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli[1]	169.809	200.259	117,93	70,02	319.973	379.967	118,75	63,94
Kampovi i kampirališta[3]	1.677	1.962	116,99	0,69	5.819	7.229	124,23	1,22
Hosteli	14.069	20.811	147,92	7,28	25.236	35.559	140,91	5,98
Lječilišta	1.205	502	41,66	0,18	6.958	3.888	55,88	0,65
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor[2]	30.147	47.905	158,90	16,75	94.447	139.377	147,57	23,45
Ostali objekti	12.303	14.578	118,49	5,10	21.357	28.227	132,17	4,75
UKUPNO OBJEKTI	**229.210**	**286.017**	**124,78**	**100,00**	**473.790**	**594.247**	**125,42**	**100,00**

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

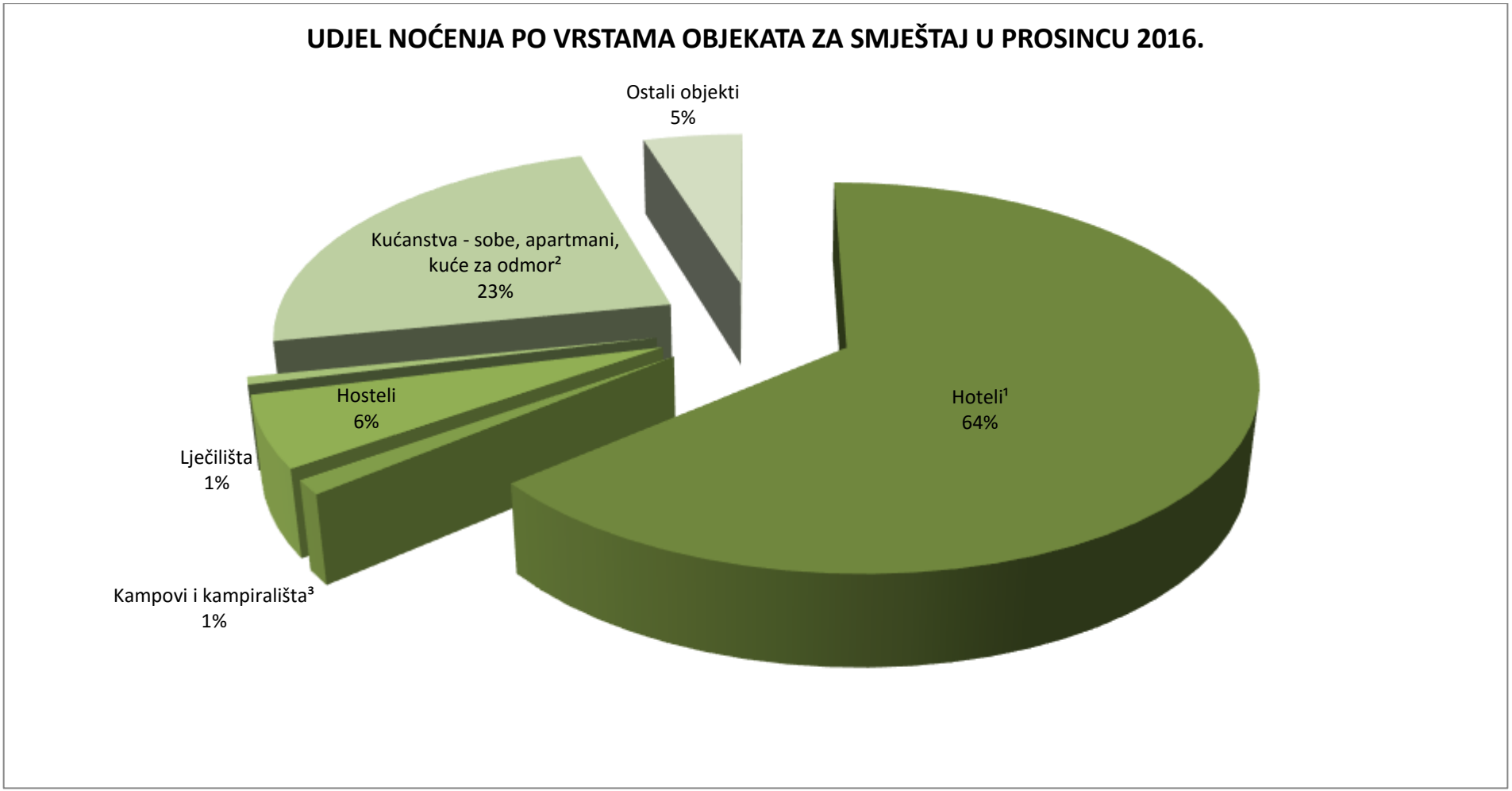
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 70,0% turista boravilo je u hotelima koji su ostvarili 200,2 tisuća dolazaka (rast 17,9%) i 379,9 tisuća noćenja (rast 18,8%), slijedi privatni smještaj s 47,9 tisuća dolazaka (rast 58,9%) i 139,3 tisuća noćenja (rast 47,6%)

- te hosteli s 20,8 tisuća dolazaka (rast 47,9%) i ostvarenih 35,5 tisuća noćenja (rast 40,9%)



<u>Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:</u>

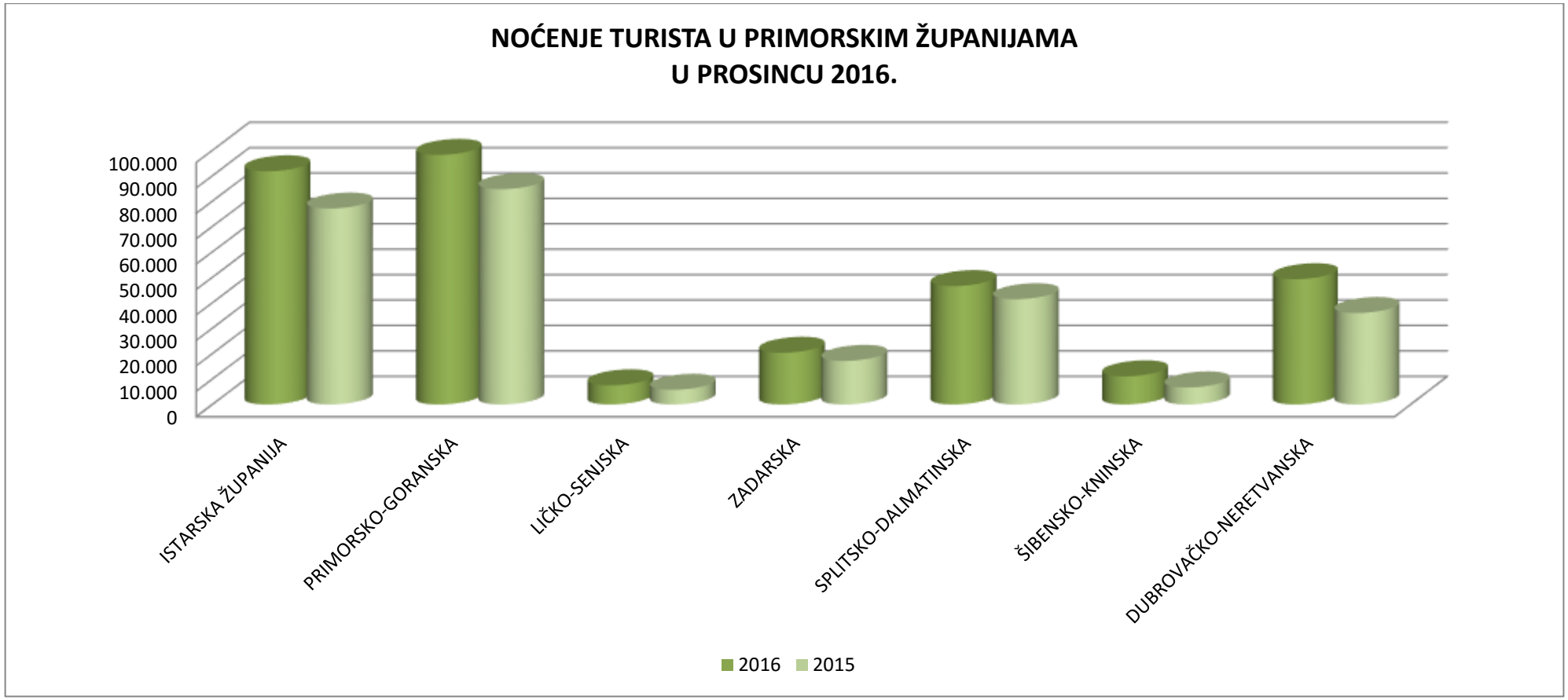
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 64,0%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 23,0% ukupnih noćenja, te hosteli u kojima je ostvareno 6,0% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U PROSINCU 2016.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	3.926	5.082	129,44	6.704	9.339	139,30
KRAPINSKO-ZAGORSKA	7.668	9.098	118,65	16.847	21.359	126,78
SISAČKO-MOSLAVAČKA	1.813	2.172	119,80	4.916	5.373	109,30
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	3.185	4.907	154,07	4.844	7.406	152,89
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	3.391	3.843	113,33	7.722	8.337	107,96
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.422	1.754	123,35	2.286	3.292	144,01
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.677	1.575	93,92	4.537	5.154	113,60
PRIMORSKO-GORANSKA	33.444	38.128	114,01	84.725	98.221	115,93
LIČKO-SENJSKA	3.906	5.560	142,35	5.758	7.528	130,74
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	552	801	145,11	924	1.520	164,50
POŽEŠKO-SLAVONSKA	866	752	86,84	1.736	1.711	98,56
BRODSKO-POSAVSKA	1.379	1.973	143,07	2.709	3.422	126,32
ZADARSKA	8.129	9.691	119,22	17.133	20.323	118,62
OSJEČKO-BARANJSKA	5.819	6.424	110,40	11.463	11.781	102,77
ŠIBENSKO-KNINSKA	3.740	5.197	138,96	6.691	11.064	165,36
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	4.315	6.282	145,59	5.657	8.401	148,51
SPLITSKO-DALMATINSKA	18.891	22.069	116,82	41.389	46.547	112,46
ISTARSKA ŽUPANIJA	30.917	36.809	119,06	77.088	91.767	119,04
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	16.348	20.697	126,60	35.963	49.256	136,96
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	3.878	3.536	91,18	8.234	7.331	89,03
GRAD ZAGREB	73.944	99.667	134,79	126.464	175.115	138,47
UKUPNO ŽUPANIJE	**229.210**	**286.017**	**124,78**	**473.790**	**594.247**	**125,42**

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma



<u>Županije:</u>

- po broju dolazaka i noćenja na prvo mjesto smjestila se Primorsko-goranska županija s 38,1 tisuće dolazaka (rast 14,0%) i 98,2 tisuće noćenja (rast 15,9%). Slijedi Istarska županija s 36,8 tisuća dolazaka (rast 19,1%) i 91,7 tisuća noćenja (rast 19,0%), te Dubrovačko-neretvanska županija s 20,6 tisuće dolazaka (rast 26,6%) i 49,2 tisuća noćenja (rast 37,0%)

TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO PROSINCA 2016. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - PROSINAC 2016.

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2015.	**2016.**	**16./15.**			**2015.**	**2016.**	**16./15.**		
DOMAĆI	1.660.144	1.785.625	107,56			5.742.635	5.856.500	101,98		
STRANI	12.683.179	13.808.532	108,87			65.862.680	72.193.352	109,61		
			INDEX	**UDJEL U RH U %**				**INDEX**	**UDJEL U RH U %**	
	2015.	**2016.**	**16./15.**	**2015.**	**2016.**	**2015.**	**2016.**	**16./15.**	**2015.**	**2016.**
INDIVIDUALNI	9.078.273	9.560.038	105,31	63,29	61,31	47.328.265	48.979.226	103,49	66,10	62,75
DOMAĆI	1.092.332	1.184.111	108,40	7,62	7,59	3.965.919	4.038.225	101,82	5,54	5,17
STRANI	7.985.941	8.375.927	104,88	55,68	53,71	43.362.346	44.941.001	103,64	60,56	57,58
ORGANIZIRANI	5.265.050	6.034.119	114,61	36,71	38,69	24.277.050	29.070.626	119,75	33,90	37,25
DOMAĆI	567.812	601.514	105,94	3,96	3,86	1.776.716	1.818.275	102,34	2,48	2,33
STRANI	4.697.238	5.432.605	115,66	32,75	34,84	22.500.334	27.252.351	121,12	31,42	34,92
UKUPNO HRVATSKA	**14.343.323**	**15.594.157**	**108,72**	**100,00**	**100,00**	**71.605.315**	**78.049.852**	**109,00**	**100,00**	**100,00**

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 15,5 milijuna turista (rast 8,7%)
- broj domaćih turista 1,7 milijuna (rast 7,6%)
- broj stranih turista 13,8 milijuna (rast 8,9%)

Noćenja:

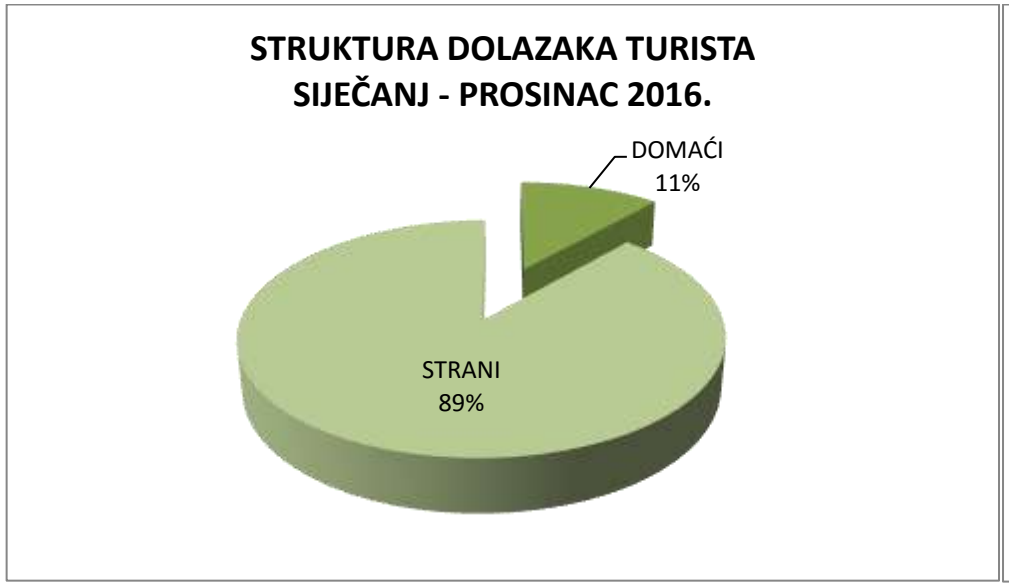
- ukupno 78,0 milijuna noćenja (rast 9,0%)
- broj domaćih noćenja 5,8 milijuna (rast 2,0%)
- broj stranih noćenja 72,1 milijuna (rast 9,6%)

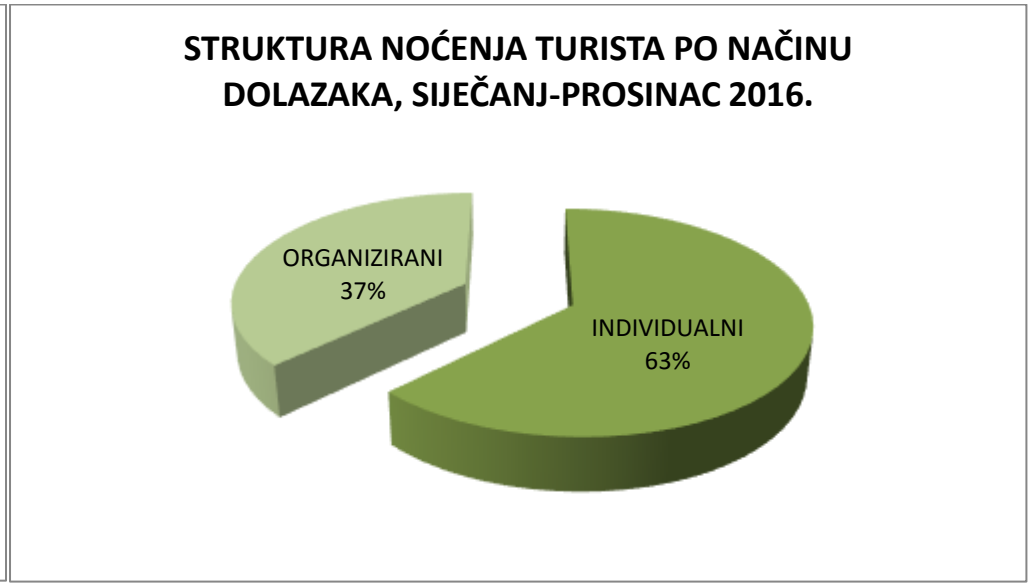
Prosječni broj dana boravka iznosio je 5,0 dana

Način dolaska:

- **individualno**:
  9,5 milijuna dolazaka (rast 5,3%)
  48,9 milijuna noćenja (rast 3,5%)

- **organizirano:**
  6,0 milijuna dolazaka (rast 14,6%)
  29,0 milijuna noćenja (rast 19,8%)





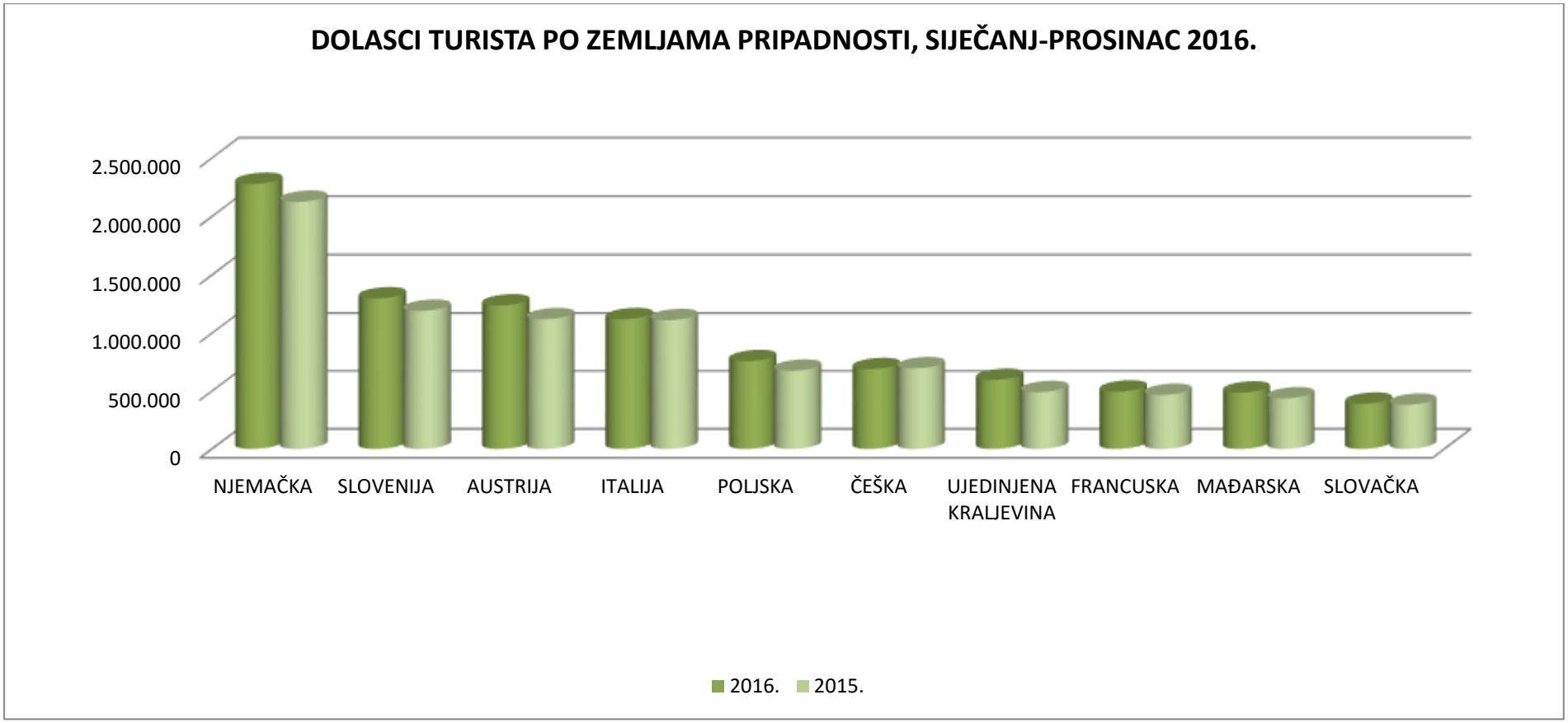
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u 2016. godini, 11% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 89%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 37% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 63% noćenja ostvarili su individualni gosti

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - PROSINAC 2016.

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U
	2015.	2016.	16./15.	% 2016.	2015.	2016.	16./15.	% 2016.
NJEMAČKA	2.124.149	2.277.378	107,21	16,5	15.769.657	17.082.011	108,32	23,7
SLOVENIJA	1.191.998	1.298.501	108,93	9,4	6.677.930	7.139.500	106,91	9,9
AUSTRIJA	1.119.709	1.237.969	110,56	9,0	5.902.474	6.511.388	110,32	9,0
ITALIJA	1.111.428	1.119.932	100,77	8,1	4.800.153	4.960.583	103,34	6,9
POLJSKA	674.779	757.523	112,26	5,5	4.323.421	4.963.896	114,81	6,9
ČEŠKA	696.151	688.953	98,97	5,0	4.811.990	4.770.429	99,14	6,6
UJEDINJENA KRALJEVINA	490.510	596.444	121,60	4,3	2.419.237	3.026.662	125,11	4,2
FRANCUSKA	466.045	494.698	106,15	3,6	1.709.254	1.886.364	110,36	2,6
MAĐARSKA	435.990	486.448	111,57	3,5	2.266.301	2.527.831	111,54	3,5
SLOVAČKA	380.942	389.806	102,33	2,8	2.550.018	2.605.627	102,18	3,6
OSTALO	3.991.478	4.460.880	111,76	32,3	14.632.245	16.719.061	114,26	23,2
UKUPNO STRANI	**12.683.179**	**13.808.532**	**108,87**	**100,0**	**65.862.680**	**72.193.352**	**109,61**	**100,0**

IZVOR: Državni zavod za statistiku



Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u 2016. godini bilježe turisti iz Njemačke s 2,2 milijuna dolazaka (rast 7,2%) i ostvarenih 17,0 milijuna noćenja (rast 8,3%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 1,2 milijuna dolazaka (rast 8,9%) i 7,1 milijuna noćenja (rast 6,9%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 1,2 milijun dolazaka (rast 10,6%) i ostvarili su 6,5 milijuna noćenja, što čini 10,3% više ostvarenih noćenja u odnosu na 2015. godinu

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - PROSINAC 2016.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli[1]	6.196.653	6.472.979	104,46	41,51	22.156.344	23.262.846	104,99	29,81
Kampovi i kampirališta[3]	2.554.839	2.601.373	101,82	16,68	17.158.081	17.483.616	101,90	22,40
Hosteli	334.360	437.835	130,95	2,81	801.218	1.034.007	129,05	1,32
Lječilišta	32.569	21.024	64,55	0,13	203.617	154.481	75,87	0,20
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor[2]	4.934.089	5.810.895	117,77	37,26	30.663.936	35.545.195	115,92	45,54
Ostali objekti	290.813	250.051	85,98	1,60	622.119	569.707	91,58	0,73
UKUPNO OBJEKTI	**14.343.323**	**15.594.157**	**108,72**	**100,00**	**71.605.315**	**78.049.852**	**109,00**	**100,00**

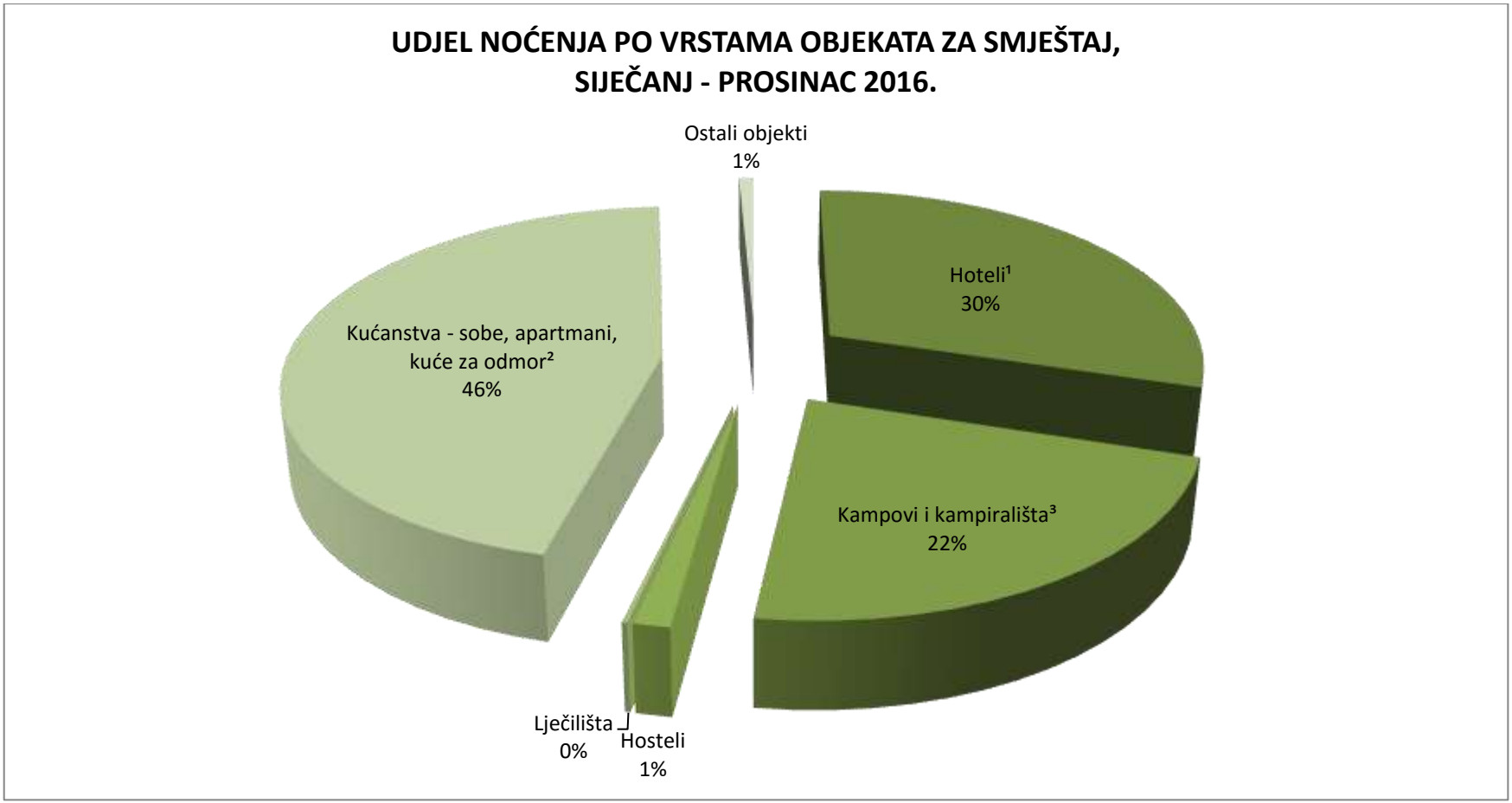
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Promet po vrstama objekata:

- 41,5% turista boravilo je u hotelima koji su ostvarili 6,4 milijuna dolazaka (rast 4,5%) i 23,2 milijuna noćenja (rast 5,0%), slijedi privatni smještaj s 5,8 milijuna dolazaka (rast 17,8%) i 35,5 milijuna noćenja (rast 16,0%)

- te kampovi s 2,6 milijuna dolazaka (porast 1,8%) i ostvarenih 17,4 milijuna noćenja (rast 1,9%)



<u>Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:</u>

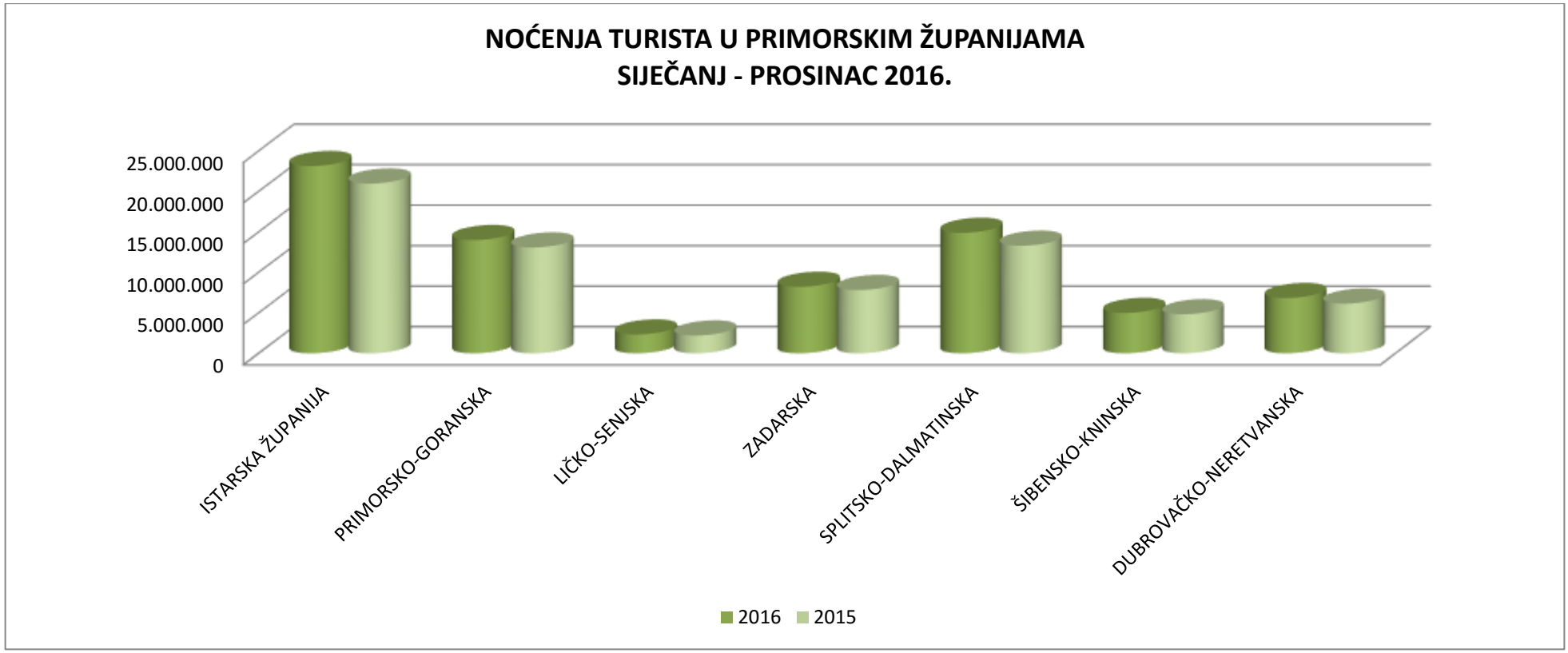
- najviše noćenja je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 46,0%
- slijede hoteli sa 30,0%, te kampovi u kojima je ostvareno 22,0% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - PROSINAC 2016.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	65.653	75.527	115,04	111.629	128.255	114,89
KRAPINSKO-ZAGORSKA	95.751	124.585	130,11	215.831	283.351	131,28
SISAČKO-MOSLAVAČKA	29.214	29.579	101,25	82.198	84.290	102,55
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	245.000	278.965	113,86	395.348	466.432	117,98
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	49.614	52.008	104,83	129.882	128.595	99,01
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	17.893	18.864	105,43	28.017	39.747	141,87
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	20.336	20.490	100,76	62.864	67.666	107,64
PRIMORSKO-GORANSKA	2.560.726	2.685.436	104,87	13.070.148	13.989.567	107,03
LIČKO-SENJSKA	574.736	621.129	108,07	2.198.348	2.322.753	105,66
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	11.308	12.789	113,10	28.909	30.840	106,68
POŽEŠKO-SLAVONSKA	10.284	11.654	113,32	24.356	25.917	106,41
BRODSKO-POSAVSKA	23.991	26.569	110,75	42.889	46.031	107,33
ZADARSKA	1.289.862	1.362.206	105,61	7.816.872	8.209.852	105,03
OSJEČKO-BARANJSKA	79.588	89.060	111,90	158.226	172.945	109,30
ŠIBENSKO-KNINSKA	797.035	817.755	102,60	4.822.542	4.988.303	103,44
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	51.566	69.818	135,40	94.519	102.201	108,13
SPLITSKO-DALMATINSKA	2.473.538	2.737.304	110,66	13.288.805	14.880.891	111,98
ISTARSKA ŽUPANIJA	3.369.905	3.763.174	111,67	20.966.561	23.128.233	110,31
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	1.443.103	1.598.767	110,79	6.135.891	6.827.837	111,28
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	56.442	45.880	81,29	127.190	110.039	86,52
GRAD ZAGREB	1.077.778	1.152.598	106,94	1.804.290	2.016.107	111,74
UKUPNO ŽUPANIJE	**14.343.323**	**15.594.157**	**108,72**	**71.605.315**	**78.049.852**	**109,00**

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Obrada: Ministarstvo turizma



***Županije*:**

- od primorskih županija najveći turistički promet u 2016. godinI zabilježen je u Istarskoj 3,7 milijuna dolazaka (rast 11,7%), te 23,1 milijuna noćenja (rast 10,3%). Slijedi Splitsko-dalmatinska županija s 2,7 milijuna dolazaka (rast 10,7%) i 14,8 milijuna ostvarenih noćenja, odnosno 12,0% više nego u 2015. godini.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 1,1 milijun dolazaka (rast 7,0%) i 2,0 milijuna noćenja (rast 11,8%)