

**TURISTIČKI PROMET U STUDENOME 2016. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U STUDENOME 2016. GODINE

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.		
DOMAĆI	100.035	108.250	108,21			213.188	217.786	102,16		
STRANI	140.159	177.978	126,98			298.436	394.246	132,10		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.
INDIVIDUALNI	130.933	158.389	120,97	54,51	55,34	300.027	355.082	118,35	58,64	58,02
DOMAĆI	64.832	72.792	112,28	26,99	25,43	141.412	146.227	103,40	27,64	23,89
STRANI	66.101	85.597	129,49	27,52	29,91	158.615	208.855	131,67	31,00	34,12
ORGANIZIRANI	109.261	127.839	117,00	45,49	44,66	211.597	256.950	121,43	41,36	41,98
DOMAĆI	35.203	35.458	100,72	14,66	12,39	71.776	71.559	99,70	14,03	11,69
STRANI	74.058	92.381	124,74	30,83	32,28	139.821	185.391	132,59	27,33	30,29
UKUPNO HRVATSKA	240.194	286.228	119,17	100,00	100,00	511.624	612.032	119,63	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 286 tisuća turista (rast 19,2%)
- broj domaćih turista 108,2 tisuća (rast 8,2%)
- broj stranih turista 177,9 tisuća (rast 27,0%)

Noćenja:

- ukupno 612 tisuća noćenja (rast 19,6%)
- broj domaćih noćenja 217,7 tisuća (rast 2,2%)
- broj stranih noćenja 394,2 tisuće (rast 32,1%)

Način dolaska:

- **individualno:**

158,3 tisuća dolazaka (rast 21,0%);

355,0 tisuća noćenja (rast 18,4%);

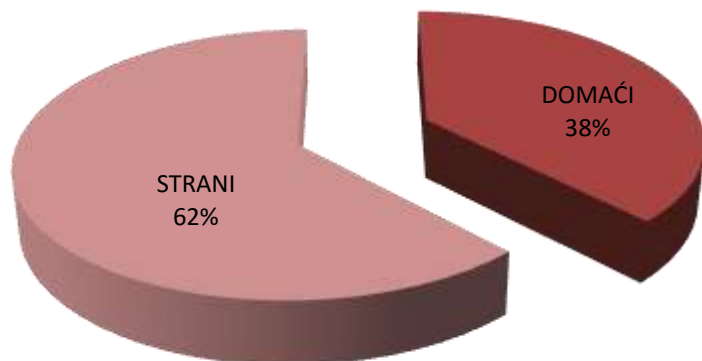
- **organizirano:**

127,8 tisuća dolazaka (rast 17,0%)

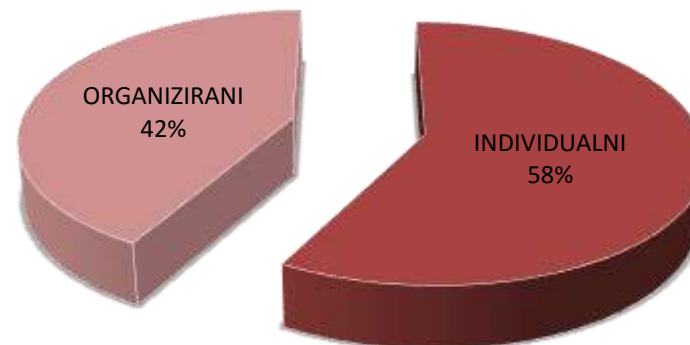
256,9 tisuća noćenja (rast 21,4%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,1 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA
U STUDENOME 2016.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU
DOLAZAKA U STUDENOME 2016.**



Struktura dolazaka i noćenja turista:

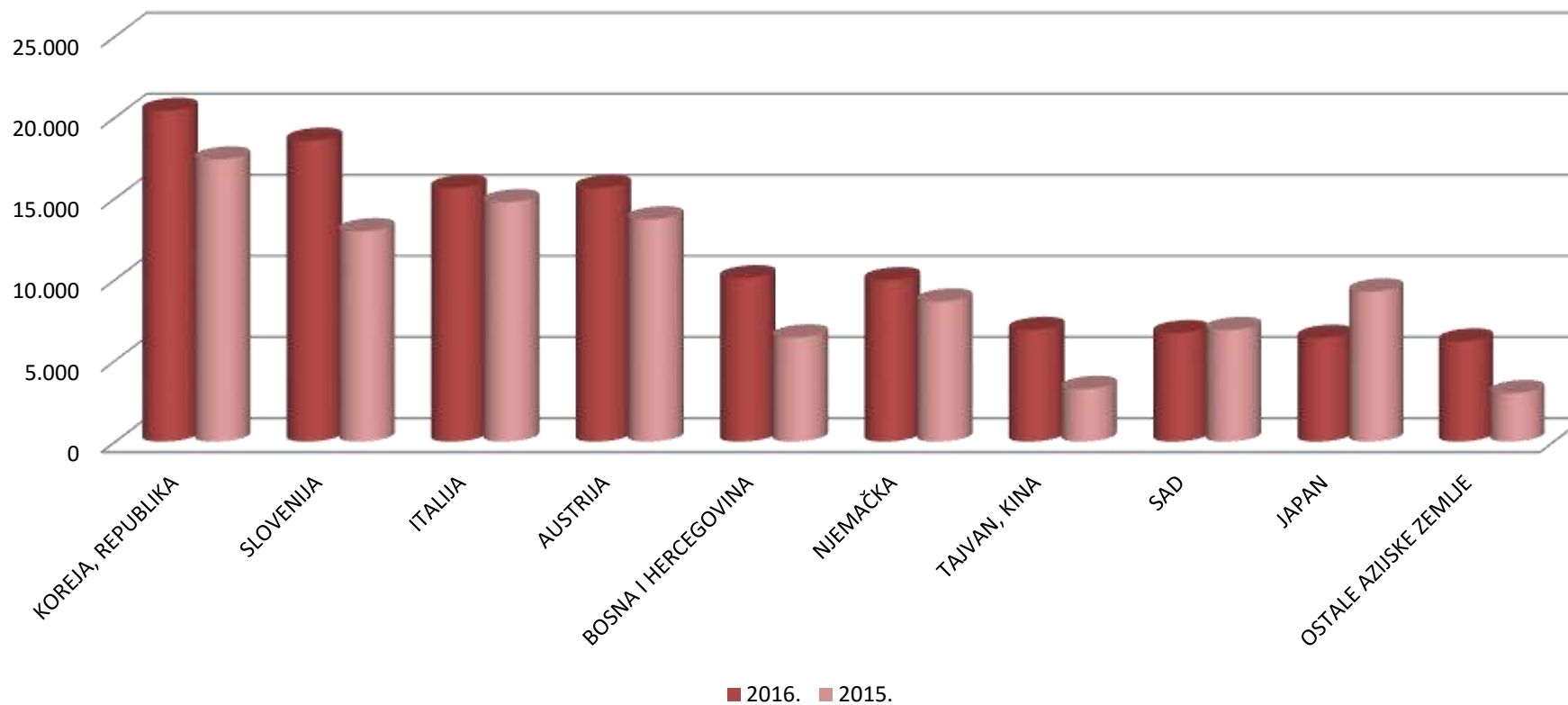
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u studenome 2016. godine, 38% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 62%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 58% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 42% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U STUDENOME 2016. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
KOREJA, REPUBLIKA	17.386	20.384	117,24	11,5	19.445	23.276	119,70	5,9
SLOVENIJA	12.962	18.544	143,06	10,4	25.932	46.956	181,07	11,9
ITALIJA	14.750	15.631	105,97	8,8	29.985	31.290	104,35	7,9
AUSTRIJA	13.694	15.626	114,11	8,8	35.496	42.256	119,04	10,7
BOSNA I HERCEGOVINA	6.415	10.066	156,91	5,7	13.994	21.191	151,43	5,4
NJEMAČKA	8.624	9.941	115,27	5,6	33.346	35.714	107,10	9,1
TAJVAN, KINA	3.242	6.878	212,15	3,9	3.656	7.518	205,63	1,9
SAD	6.873	6.676	97,13	3,8	17.227	18.135	105,27	4,6
JAPAN	9.247	6.386	69,06	3,6	11.095	7.998	72,09	2,0
OSTALE AZIJSKE ZEMLJE	2.984	6.166	206,64	3,5	4.718	9.661	204,77	2,5
OSTALO	43.982	61.680	140,24	34,7	103.542	150.251	145,11	38,1
UKUPNO STRANI	140.159	177.978	126,98	100,0	298.436	394.246	132,10	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U STUDENOME 2016.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Koreje s 20,3 tisuća dolazaka (rast 17,2%) i 23,2 tisuće noćenja (rast 19,7%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 18,5 tisuća dolazaka (rast 43,1%) i 46,9 tisuće noćenja (rast 81,1%)
- na trećem mjestu nalaze se turisti iz Italije s 15,6 tisuća dolazaka (rast 6,0%) i 31,2 tisuća noćenja (rast 4,4%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U STUDENOME 2016. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli ¹	180.253	210.289	116,66	73,47	334.251	397.494	118,92	64,95
Kampovi i kampirališta ³	1.261	1.522	120,70	0,53	5.247	7.871	150,01	1,29
Hosteli	15.240	21.731	142,59	7,59	30.045	38.598	128,47	6,31
Lječilišta	1.499	885	59,04	0,31	10.233	6.128	59,88	1,00
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	29.596	37.468	126,60	13,09	106.852	131.690	123,25	21,52
Ostali objekti	12.345	14.333	116,10	5,01	24.996	30.251	121,02	4,94
UKUPNO OBJEKTI	240.194	286.228	119,17	100,00	511.624	612.032	119,63	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

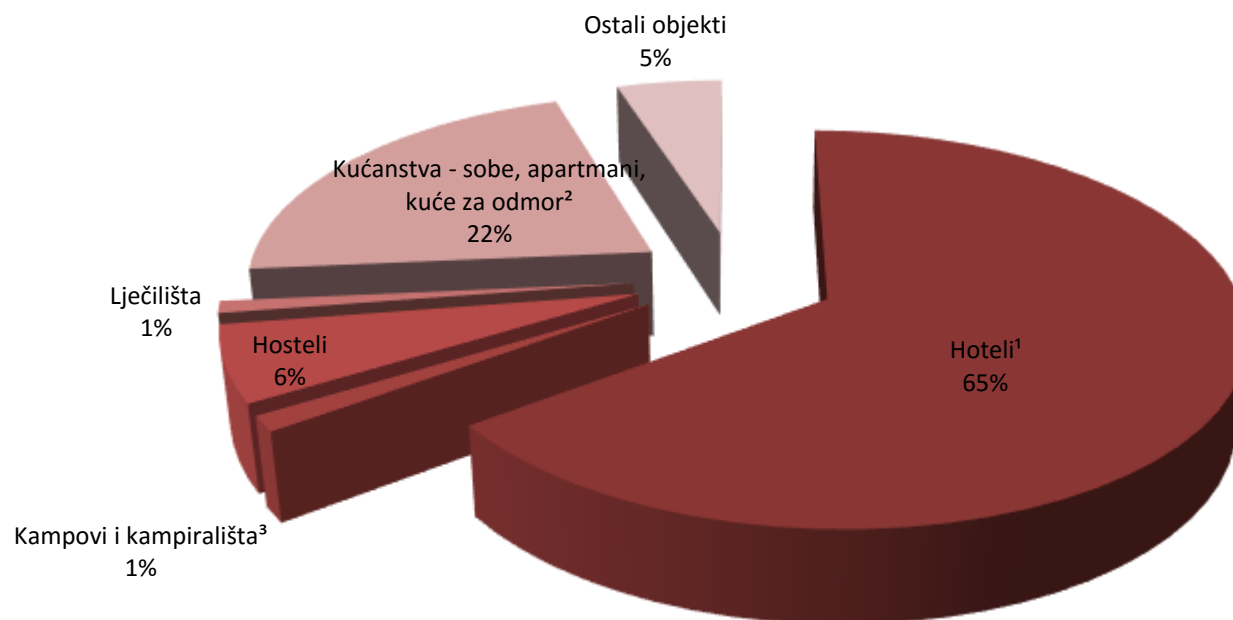
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 65,0% turista boravilo je u hotelima koji su ostvarili 210,2 tisuća dolazaka (rast 16,7%) i 397,4 tisuća noćenja (rast 18,9%), slijedi privatni smještaj s 37,4 tisuća dolazaka (rast 26,6%) i 161,6 tisuća noćenja (rast 23,3%)
- te hosteli s 21,7 tisuća dolazaka (rast 42,6%) i ostvarenih 38,5 tisuća noćenja (rast 28,5%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U STUDENOME 2016.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 65,0%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 22,0% ukupnih noćenja, te hosteli u kojima je ostvareno 6,0% ukupnih noćenja

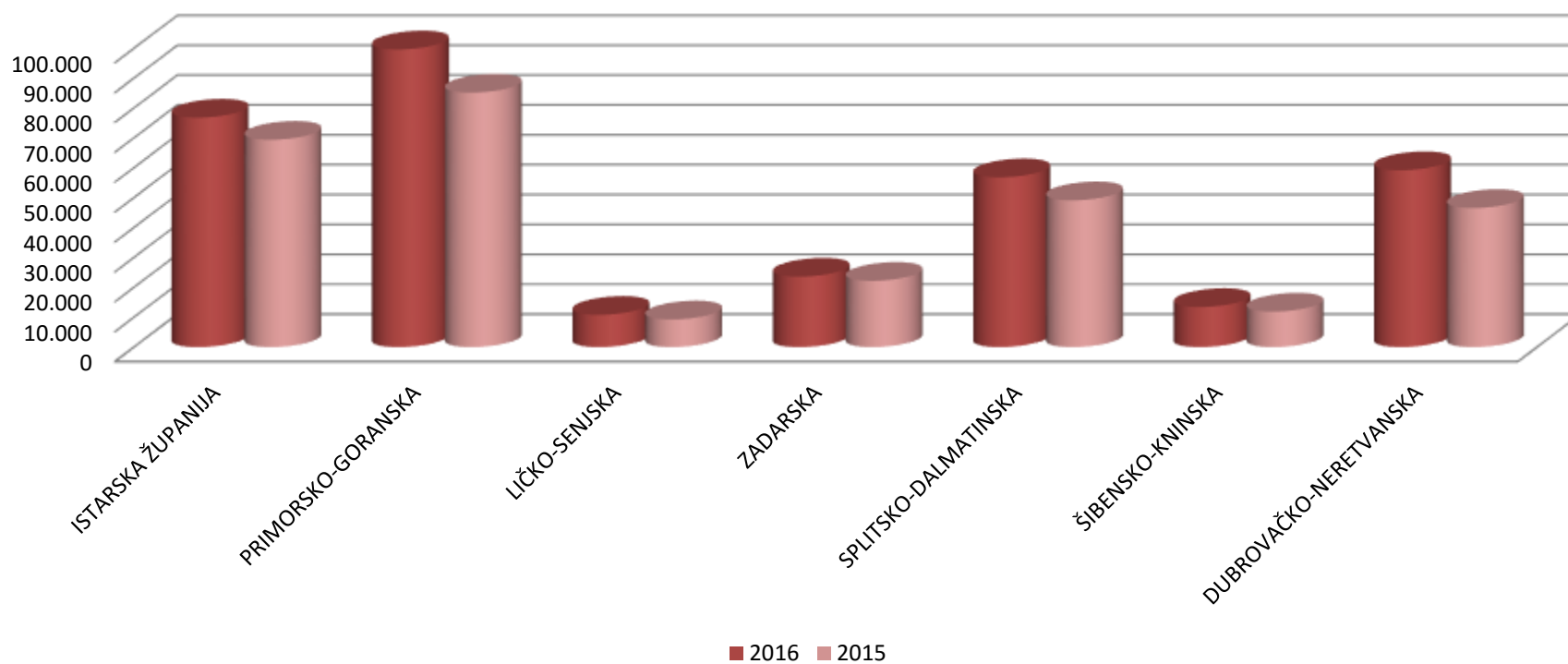
TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U STUDENOME 2016.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	3.951	4.388	111,06	7.774	9.075	116,74
KRAPINSKO-ZAGORSKA	7.256	9.488	130,76	16.388	24.395	148,86
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.290	2.516	109,87	8.035	8.303	103,34
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	4.374	5.277	120,64	7.027	8.022	114,16
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	4.042	4.218	104,35	11.141	10.989	98,64
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.344	1.761	131,03	2.566	3.556	138,58
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.631	1.648	101,04	5.518	5.882	106,60
PRIMORSKO-GORANSKA	35.565	42.090	118,35	85.142	99.632	117,02
LIČKO-SENJSKA	6.697	8.728	130,33	9.248	10.789	116,66
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.106	1.037	93,76	2.239	1.924	85,93
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.222	1.172	95,91	2.579	2.286	88,64
BRODSKO-POSAVSKA	2.449	2.241	91,51	5.371	3.702	68,93
ZADARSKA	11.410	11.174	97,93	22.163	23.559	106,30
OSJEČKO-BARANJSKA	7.889	8.903	112,85	14.613	15.896	108,78
ŠIBENSKO-KNINSKA	6.335	5.952	93,95	11.864	13.416	113,08
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	6.934	9.898	142,75	10.050	13.107	130,42
SPLITSKO-DALMATINSKA	22.233	26.975	121,33	49.077	56.792	115,72
ISTARSKA ŽUPANIJA	25.714	28.699	111,61	69.364	76.779	110,69
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	19.637	24.950	127,06	46.517	59.159	127,18
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	4.836	4.016	83,04	9.706	8.361	86,14
GRAD ZAGREB	63.279	81.097	128,16	115.242	156.408	135,72
UKUPNO ŽUPANIJE	240.194	286.228	119,17	511.624	612.032	119,63

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U STUDENOME 2016.



Županije:

- po broju dolazaka i noćenja na prvo mjesto smjestila se Primorsko-goranska županija s 42,0 tisuće dolazaka (rast 18,4%) i 99,6 tisuće noćenja (rast 17,0%). Slijedi Istarska županija s 28,6 tisuća dolazaka (rast 11,6%) i 76,7 tisuća noćenja (rast 10,7%), te Dubrovačko-neretvanska županija s 24,9 tisuće dolazaka (rast 27,1%) i 59,1 tisuća noćenja (rast 27,2%)

**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO STUDENOG 2016. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - STUDENI 2016.

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.		
DOMAĆI	1.565.538	1.675.551	107,03			5.559.809	5.649.525	101,61		
STRANI	12.548.575	13.635.399	108,66			65.571.716	71.817.315	109,52		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.
INDIVIDUALNI	8.934.606	9.385.262	105,04	63,30	61,30	47.032.383	48.614.665	103,36	66,12	62,76
DOMAĆI	1.019.807	1.100.087	107,87	7,23	7,18	3.824.168	3.876.639	101,37	5,38	5,00
STRANI	7.914.799	8.285.175	104,68	56,08	54,11	43.208.215	44.738.026	103,54	60,74	57,75
ORGANIZIRANI	5.179.507	5.925.688	114,41	36,70	38,70	24.099.142	28.852.175	119,72	33,88	37,24
DOMAĆI	545.731	575.464	105,45	3,87	3,76	1.735.641	1.772.886	102,15	2,44	2,29
STRANI	4.633.776	5.350.224	115,46	32,83	34,94	22.363.501	28.375.024	126,88	31,44	36,63
UKUPNO HRVATSKA	14.114.113	15.310.950	108,48	100,00	100,00	71.131.525	77.466.840	108,91	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 15,3 milijuna turista (rast 8,5%)
- broj domaćih turista 1,6 milijuna (rast 7,0%)
- broj stranih turista 13,6 milijuna (rast 8,7%)

Noćenja:

- ukupno 77,4 milijuna noćenja (rast 8,9%)
- broj domaćih noćenja 5,6 milijuna (rast 1,6%)
- broj stranih noćenja 71,8 milijuna (rast 9,5%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5,1 dana

Način dolaska:

- **individualno:**

9,3 milijuna dolazaka (rast 5,0%)

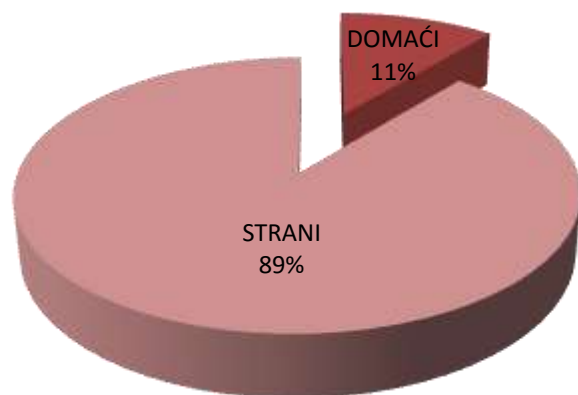
48,6 milijuna noćenja (rast 3,4%)

- **organizirano:**

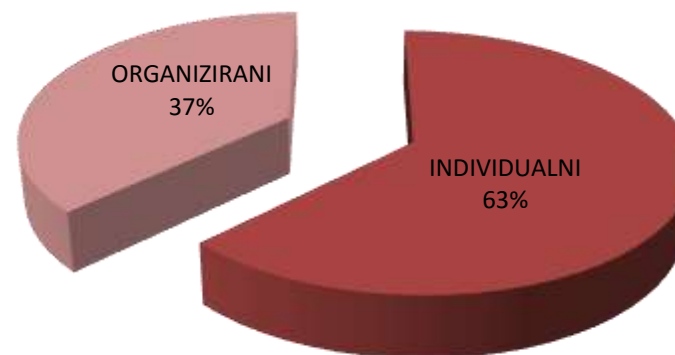
5,9 milijuna dolazaka (rast 14,4%)

28,8 milijuna noćenja (rast 19,7%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA
SIJEČANJ - STUDENI 2016.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU
DOLAZAKA, SIJEČANJ-STUDENI 2016.**



Struktura dolazaka i noćenja turista:

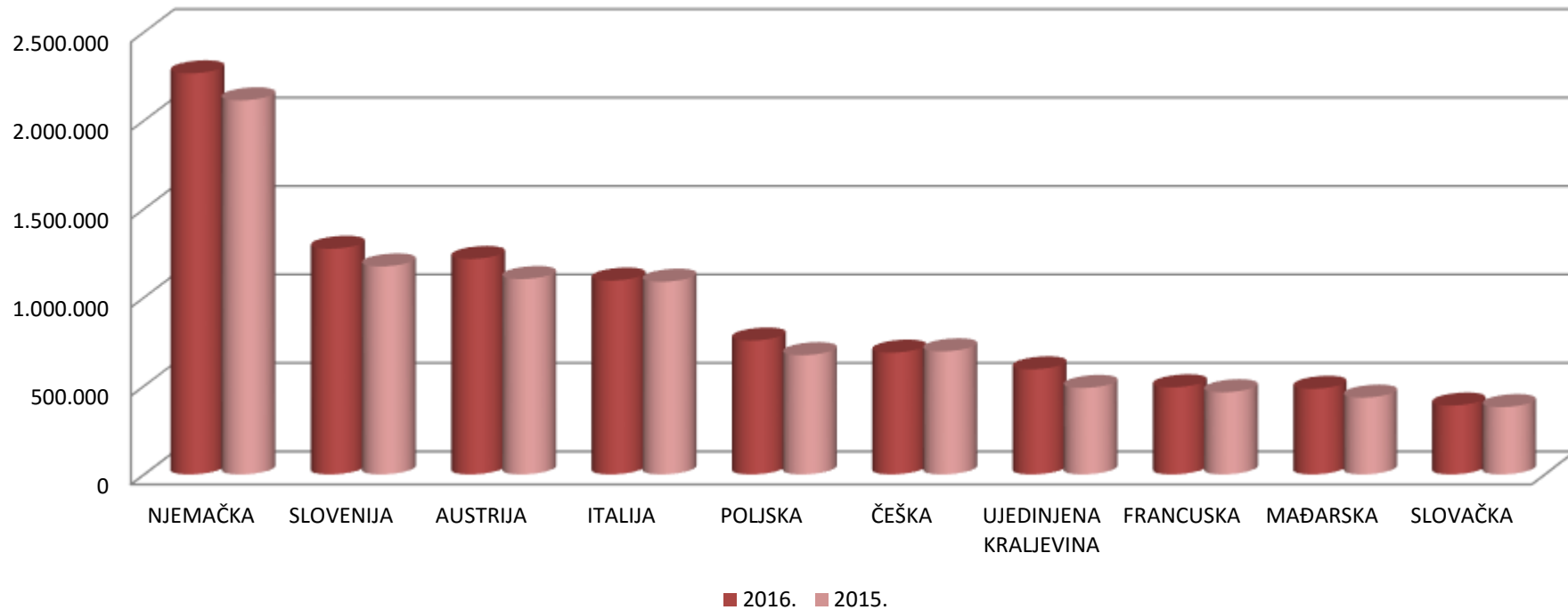
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih jedanaest mjeseci 2016. godine, 11% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 89%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 37% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 63% noćenja ostvarili su individualni gosti

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - STUDENI 2016.

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
NJEMAČKA	2.113.891	2.266.401	107,21	16,8	15.736.899	17.048.402	108,33	23,9
SLOVENIJA	1.174.833	1.274.367	108,47	9,5	6.643.307	7.090.827	106,74	9,9
AUSTRIJA	1.103.529	1.216.881	110,27	9,0	5.859.339	6.453.897	110,15	9,0
ITALIJA	1.088.384	1.094.743	100,58	8,1	4.752.126	4.907.979	103,28	6,9
POLJSKA	673.557	756.202	112,27	5,6	4.320.494	4.960.718	114,82	6,9
ČEŠKA	695.239	687.874	98,94	5,1	4.809.516	4.768.303	99,14	6,7
UJEDINJENA KRALJEVINA	488.559	593.671	121,51	4,4	2.413.783	3.018.922	125,07	4,2
FRANCUSKA	464.017	492.072	106,05	3,7	1.703.960	1.878.949	110,27	2,6
MAĐARSKA	433.719	483.487	111,47	3,6	2.261.390	2.521.633	111,51	3,5
SLOVAČKA	380.306	389.024	102,29	2,9	2.548.713	2.603.845	102,16	3,6
OSTALO	3.932.541	4.380.677	111,40	32,1	14.522.189	16.563.840	114,06	23,1
UKUPNO STRANI	12.548.575	13.635.399	108,66	100,0	65.571.716	71.817.315	109,52	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI, SIJEČANJ-STUDENI 2016.



Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u prvih jedanaest mjeseci 2016. godine bilježe turisti iz Njemačke s 2,2 milijuna dolazaka (rast 7,2%) i ostvarenih 17,0 milijuna noćenja (rast 8,3%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 1,2 milijuna dolazaka (rast 8,5%) i 7,0 milijuna noćenja (rast 6,7%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 1,2 milijun dolazaka (rast 10,3%) i ostvarili su 6,4 milijuna noćenja, što čini 10,2% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2015. godine

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - STUDENI 2016.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli ¹	5.236.063	5.775.926	110,31	37,72	17.227.404	20.310.286	117,90	26,22
Kampovi i kampirališta ³	2.553.162	2.599.391	101,81	16,98	17.152.712	17.476.970	101,89	22,56
Hosteli	320.291	419.048	130,83	2,74	775.982	1.006.074	129,65	1,30
Lječilišta	31.364	20.522	65,43	0,13	196.659	150.593	76,58	0,19
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	4.276.267	5.762.967	134,77	37,64	27.957.311	35.405.665	126,64	45,70
Ostali objekti	1.680.357	733.096	43,63	4,79	7.729.897	3.117.252	40,33	4,02
UKUPNO OBJEKTI	14.114.113	15.310.950	108,48	100,00	71.131.525	77.466.840	108,91	100,00

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

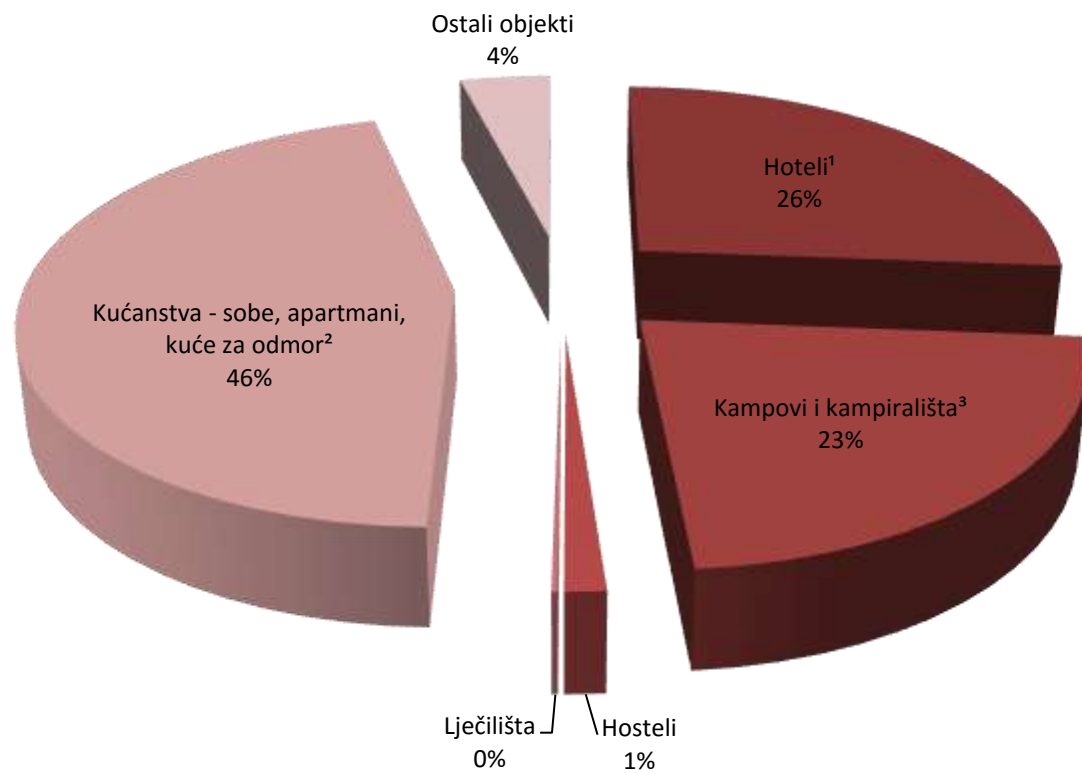
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Promet po vrstama objekata:

- 46,0% turista boravilo je u privatnom smještaju koji je ostvario 5,7 milijuna dolazaka (rast 34,8%) i 35,4 milijuna noćenja (rast 26,6%), slijede hoteli s 5,7 milijuna dolazaka (rast 10,3%) i 20,3 milijuna noćenja (rast 17,9%)
- te kampovi s 2,5 milijuna dolazaka (porast 1,8%) i ostvarenih 17,4 milijuna noćenja (rast 1,9%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - STUDENI 2016.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- najviše noćenja je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 46,0%
- slijede hoteli sa 26,0%, te kampovi u kojima je ostvareno 23,0% ukupnih noćenja

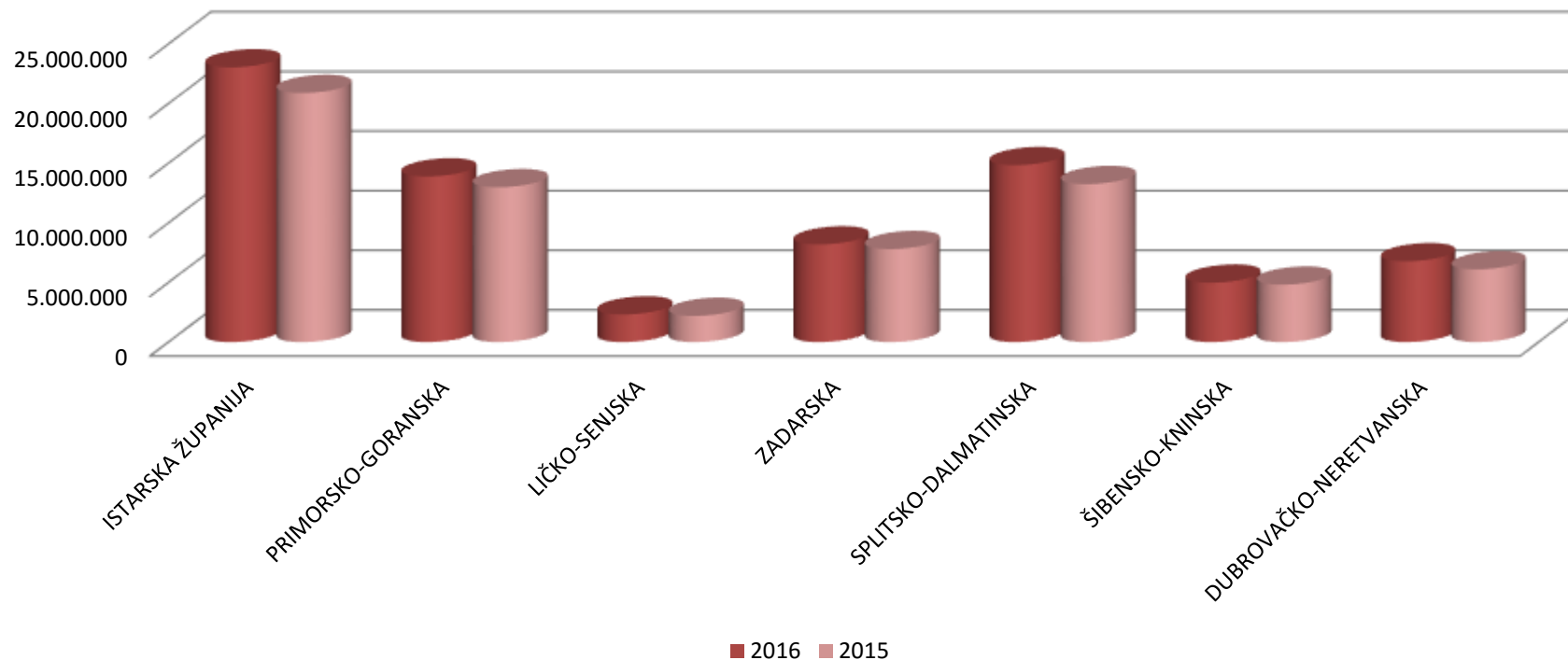
TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - STUDENI 2016.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	61.727	70.445	114,12	104.925	118.916	113,33
KRAPINSKO-ZAGORSKA	88.083	115.487	131,11	198.984	261.992	131,66
SISAČKO-MOSLAVAČKA	27.401	27.407	100,02	77.282	78.917	102,12
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	241.815	274.058	113,33	390.504	459.026	117,55
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	46.223	48.165	104,20	122.160	120.258	98,44
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	16.471	17.110	103,88	25.731	36.455	141,68
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	18.659	18.915	101,37	58.327	62.512	107,18
PRIMORSKO-GORANSKA	2.527.282	2.647.308	104,75	12.985.423	13.891.346	106,98
LIČKO-SENJSKA	570.830	615.639	107,85	2.192.590	2.315.523	105,61
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	10.756	11.988	111,45	27.985	29.320	104,77
POŽEŠKO-SLAVONSKA	9.418	10.902	115,76	22.620	24.206	107,01
BRODSKO-POSAVSKA	22.612	24.596	108,77	40.180	42.609	106,05
ZADARSKA	1.281.733	1.352.515	105,52	7.799.739	8.189.529	105,00
OSJEČKO-BARANJSKA	73.769	82.636	112,02	146.763	161.164	109,81
ŠIBENSKO-KNINSKA	793.295	812.988	102,48	4.815.851	4.979.738	103,40
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	47.251	63.536	134,46	88.862	93.800	105,56
SPLITSKO-DALMATINSKA	2.454.647	2.715.521	110,63	13.247.416	14.835.156	111,99
ISTARSKA ŽUPANIJA	3.338.988	3.726.365	111,60	20.889.473	23.036.466	110,28
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	1.426.755	1.578.070	110,61	6.099.928	6.778.581	111,13
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	52.564	42.344	80,56	118.956	102.708	86,34
GRAD ZAGREB	1.003.834	1.054.955	105,09	1.677.826	1.848.618	110,18
UKUPNO ŽUPANIJE	14.114.113	15.310.950	108,48	71.131.525	77.466.840	108,91

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Obrada: Ministarstvo turizma

NOĆENJA TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ - STUDENI 2016.



Županije:

- od primorskih županija najveći turistički promet u prvih jedanaest mjeseci 2016. godine zabilježen je u Istarskoj 3,7 milijuna dolazaka (rast 11,6%), te 23,0 milijuna noćenja (rast 10,3%). Slijedi Splitsko-dalmatinska županija s 2,7 milijuna dolazaka (rast 10,6%) i 14,8 milijuna ostvarenih noćenja, odnosno 12,0% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 1,0 milijun dolazaka (rast 5,1%) i 1,8 milijuna noćenja (rast 10,2%)