

**TURISTIČKI PROMET U RUJNU 2016. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U RUJNU 2016. GODINE**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.		
DOMAĆI	138.133	165.533	119,84			445.107	471.889	106,02		
STRANI	1.502.640	1.712.635	113,98			8.224.208	9.194.144	111,79		
			<b>INDEX</b>	<b>UDJEL U RH U %</b>				<b>INDEX</b>	<b>UDJEL U RH U %</b>	
	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>16./15.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>16./15.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>
INDIVIDUALNI	939.702	1.062.709	113,09	57,27	56,58	5.144.306	5.501.706	106,95	59,34	56,92
DOMAĆI	84.618	101.906	120,43	5,16	5,43	278.437	288.631	103,66	3,21	2,99
STRANI	855.064	960.803	112,37	52,11	51,16	4.865.869	5.213.075	107,14	56,13	53,93
ORGANIZIRANI	701.071	815.459	116,32	42,73	43,42	3.525.099	4.164.327	118,13	40,66	43,08
DOMAĆI	53.515	63.627	118,90	3,26	3,39	166.170	183.258	110,28	1,92	1,90
STRANI	647.556	751.832	116,10	39,47	40,03	3.358.339	3.981.069	118,54	38,74	41,19
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>1.640.773</b>	<b>1.878.168</b>	<b>114,47</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>8.669.315</b>	<b>9.666.033</b>	<b>111,50</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 1,8 milijuna turista (rast 14,5%)
- broj domaćih turista 165,5 tisuća (rast 19,8%)
- broj stranih turista 1,7 milijuna (rast 14,0%)

**Noćenja:**

- ukupno 9,6 milijuna noćenja (rast 11,5%)
- broj domaćih noćenja 471,8 tisuća (rast 6,0%)
- broj stranih noćenja 9,1 milijuna (rast 11,8%)

**Način dolaska:**

- **individualno:**

1,0 milijuna dolazaka (rast 13,1%);

5,5 milijuna noćenja (rast 7,0%);

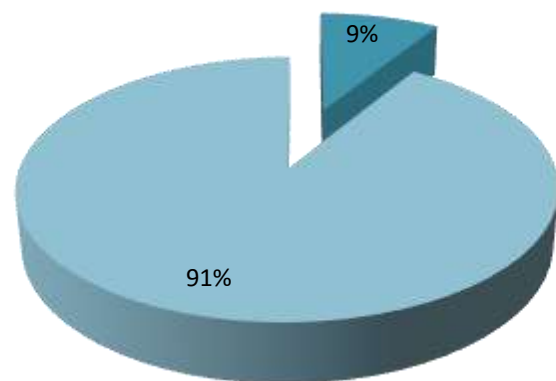
- **organizirano:**

815,4 tisuća dolazaka (rast 16,3%)

4,1 milijuna noćenja (rast 18,1%)

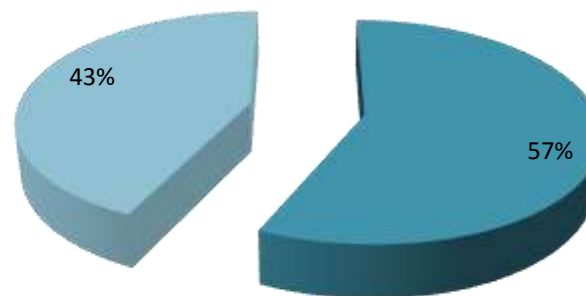
**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 5,1 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U RUJNU 2016.**



■ DOMAĆI ■ STRANI

**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU DOLAZAKA U RUJNU 2016.**



■ INDIVIDUALNI ■ ORGANIZIRANI

**Struktura dolazaka i noćenja turista:**

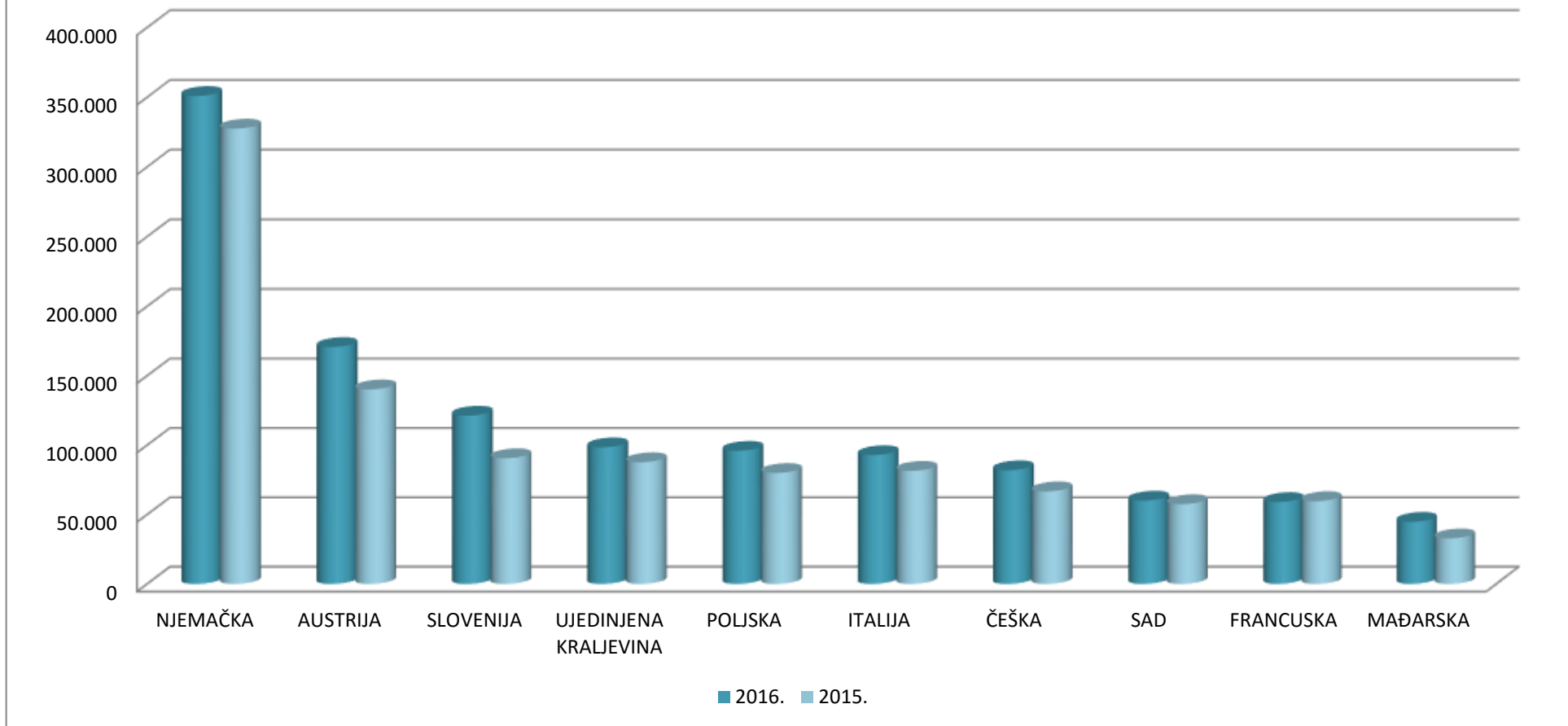
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u rujnu 2016. godine, 9% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 91%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 57% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 43% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U RUJNU 2016. GODINE**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
NJEMAČKA	327.516	350.966	107,16	18,7	2.854.135	2.980.666	104,43	30,8
AUSTRIJA	140.238	170.738	121,75	9,1	878.104	995.583	113,38	10,3
SLOVENIJA	90.624	121.299	133,85	6,5	451.834	557.673	123,42	5,8
UJEDINJENA KRALJEVINA	87.743	98.479	112,24	5,2	456.544	536.626	117,54	5,6
POLJSKA	80.000	95.936	119,92	5,1	491.624	601.622	122,37	6,2
ITALIJA	81.540	92.828	113,84	4,9	310.071	352.951	113,83	3,7
ČEŠKA	66.749	81.941	122,76	4,4	543.706	612.334	112,62	6,3
SAD	57.509	60.062	104,44	3,2	132.095	145.386	110,06	1,5
FRANCUSKA	59.719	59.078	98,93	3,1	197.883	204.432	103,31	2,1
MAĐARSKA	32.868	44.774	136,22	2,4	170.629	214.272	125,58	2,2
OSTALO	616.267	702.067	113,92	37,4	2.182.690	2.464.488	112,91	25,5
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>1.640.773</b>	<b>1.878.168</b>	<b>114,47</b>	<b>100,0</b>	<b>8.669.315</b>	<b>9.666.033</b>	<b>111,50</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U RUJNU 2016.



#### **Strani turisti po zemljama:**

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 350,9 tisuća dolazaka (rast 7,2%) i 2,9 milijuna noćenja (rast 4,4%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 170,7 tisuća dolazaka (rast 21,8%) i 995,5 tisuća noćenja (rast 13,4%)
- na trećem mjestu nalaze se turisti iz Slovenije s 121,2 tisuću dolazaka (rast 33,9%) i 557,6 tisuća noćenja (rast 23,4%)

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U RUJNU 2016. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli <sup>1</sup>	829.831	892.835	107,59	47,54	3.304.509	3.488.541	105,57	36,09
Kampovi i kampirališta <sup>3</sup>	290.893	324.565	111,58	17,28	2.109.900	2.238.588	106,10	23,16
Hosteli	36.993	51.320	138,73	2,73	85.860	112.492	131,02	1,16
Lječilišta	3.497	2.393	68,43	0,13	22.710	18.879	83,13	0,20
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor <sup>2</sup>	446.729	579.505	129,72	30,85	3.083.821	3.756.313	121,81	38,86
Nekategorizirani objekti	2.436	1.997	81,98	0,11	11.462	8.297	72,39	0,09
Ostali objekti	32.830	27.550	83,92	1,47	62.515	51.220	81,93	0,53
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>1.640.773</b>	<b>1.878.168</b>	<b>114,47</b>	<b>100,00</b>	<b>8.669.315</b>	<b>9.666.033</b>	<b>111,50</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

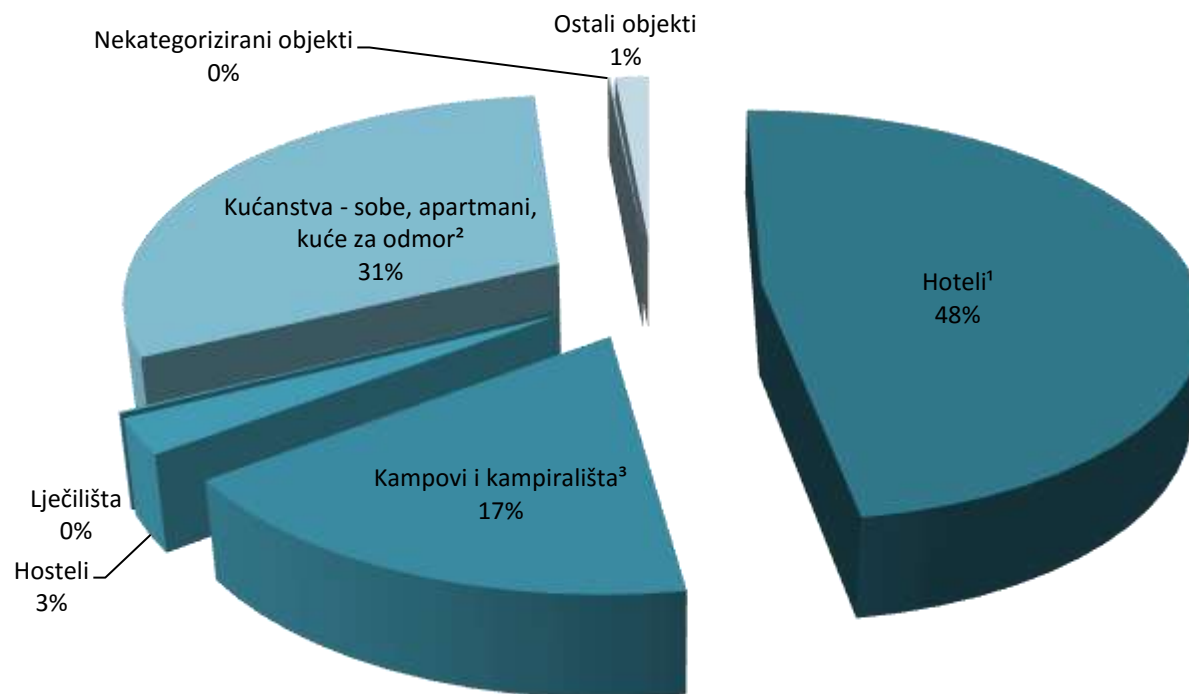
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

### **Promet po vrstama objekata:**

- 48,0% turista boravilo je u hotelima koji su ostvarili 892,8 tisuće dolazaka (rast 7,6%) i 3,4 milijuna noćenja (rast 5,6%), slijedi privatni smještaj s 579,5 tisuća dolazaka (rast 29,7%) i 3,7 milijuna noćenja (rast 21,8%)
- te kampovi s 324,5 tisuća dolazaka (rast 11,6%) i ostvarenih 2,2 milijuna noćenja (rast 6,1%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U RUJNU 2016.



#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 48,0%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 31,0% ukupnih noćenja, te kampovi u kojima je ostvareno 17,0% ukupnih noćenja

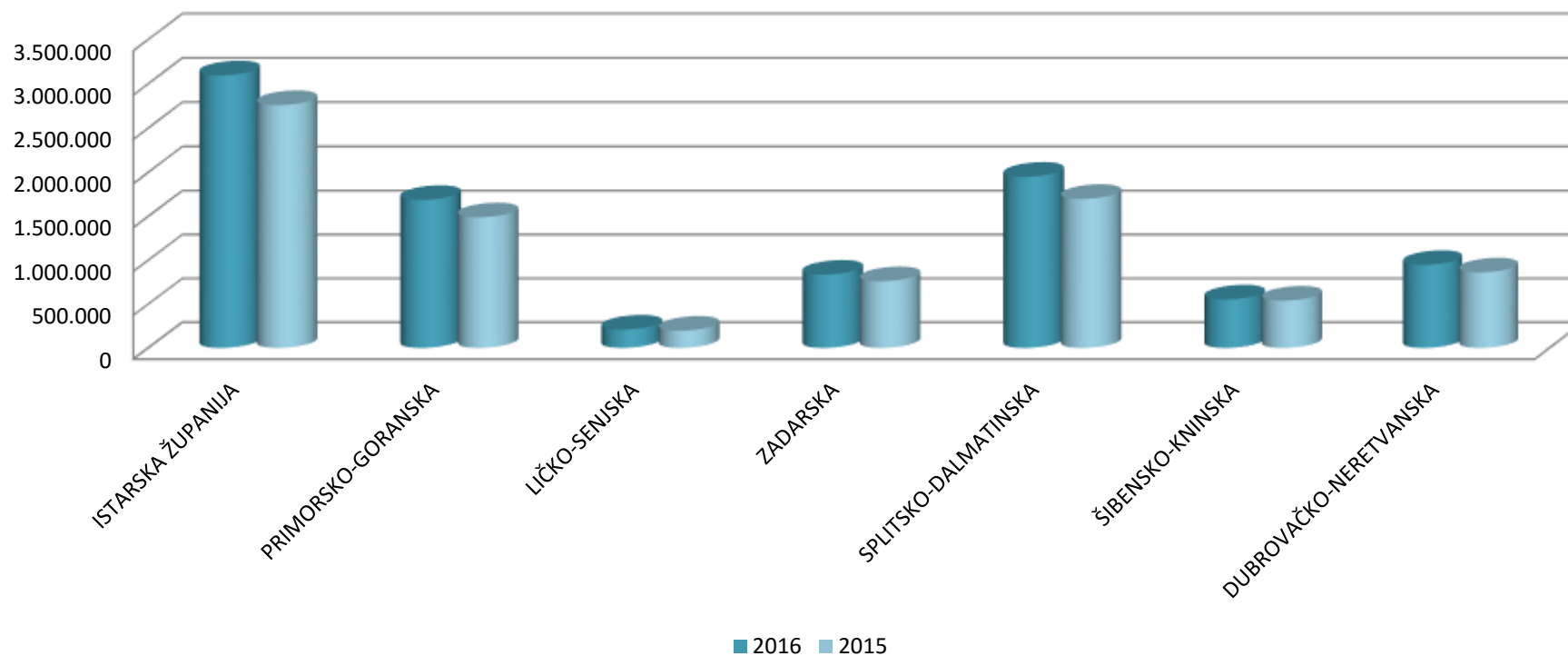
**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U RUJNU 2016.**

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	7.479	8.600	114,99	11.699	12.692	108,49
KRAPINSKO-ZAGORSKA	8.784	11.583	131,86	18.685	23.500	125,77
SISAČKO-MOSLAVAČKA	3.312	2.791	84,27	8.141	7.390	90,78
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	30.805	35.277	114,52	47.951	55.418	115,57
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	4.997	5.701	114,09	12.662	13.907	109,83
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.786	1.882	105,38	2.615	3.782	144,63
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.977	2.129	107,69	6.058	6.991	115,40
PRIMORSKO-GORANSKA	274.611	318.180	115,87	1.489.515	1.687.837	113,31
LIČKO-SENJSKA	59.323	67.390	113,60	196.790	209.574	106,50
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.304	1.375	105,44	3.048	3.503	114,93
POŽEŠKO-SLAVONSKA	957	1.122	117,24	1.990	2.391	120,15
BRODSKO-POSAVSKA	2.330	2.664	114,33	3.701	3.994	107,92
ZADARSKA	122.506	139.175	113,61	760.953	836.024	109,87
OSJEČKO-BARANJSKA	9.138	10.581	115,79	18.533	20.566	110,97
ŠIBENSKO-KNINSKA	90.768	91.889	101,24	539.880	553.249	102,48
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	6.898	10.442	151,38	12.881	16.162	125,47
SPLITSKO-DALMATINSKA	297.657	346.303	116,34	1.699.474	1.949.698	114,72
ISTARSKA ŽUPANIJA	386.582	466.747	120,74	2.758.681	3.094.767	112,18
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	200.421	221.373	110,45	861.288	946.358	109,88
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	5.245	4.224	80,53	10.392	8.616	82,91
GRAD ZAGREB	123.893	128.740	103,91	204.378	209.614	102,56
<b>UKUPNO ŽUPANIJE</b>	<b>1.640.773</b>	<b>1.878.168</b>	<b>114,47</b>	<b>8.669.315</b>	<b>9.666.033</b>	<b>111,50</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

## NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U RUJNU 2016.



### Županije:

- po broju dolazaka i noćenja na prvo mjesto smjestila se Istarska županija s 466,7 tisuća dolazaka (rast 20,7%) i 3,0 milijuna noćenja (rast 12,2%). Slijedi Splitsko-dalmatinska županija s 346,3 tisuće dolazaka (rast 16,3%) i 1,9 milijuna noćenja (rast 14,7%), te Primorsko-goranska županija s 318,1 tisuća dolazaka (rast 15,9%) i 1,6 milijuna noćenja (rast 13,3%)



**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO RUJNA 2016. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - RUJAN 2016.**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.		
DOMAĆI	1.328.061	1.419.993	106,92			5.034.769	5.116.684	101,63		
STRANI	11.867.954	12.837.642	108,17			63.621.644	69.462.738	109,18		
			<b>INDEX</b>	<b>UDJEL U RH U %</b>				<b>INDEX</b>	<b>UDJEL U RH U %</b>	
	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>16./15.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>16./15.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>
INDIVIDUALNI	8.516.421	8.884.044	104,32	64,54	62,31	45.895.439	47.279.932	103,02	66,85	63,40
DOMAĆI	876.443	942.355	107,52	6,64	6,61	3.501.700	3.550.442	101,39	5,10	4,76
STRANI	7.639.978	7.941.689	103,95	57,90	55,70	42.393.739	43.729.490	103,15	61,75	58,63
ORGANIZIRANI	4.679.594	5.373.591	114,83	35,46	37,69	22.760.974	27.299.490	119,94	33,15	36,60
DOMAĆI	451.618	477.638	105,76	3,42	3,35	1.533.069	1.566.242	102,16	2,23	2,10
STRANI	4.227.976	4.895.953	115,80	32,04	34,34	21.227.905	25.733.248	121,22	30,92	34,50
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>13.196.015</b>	<b>14.257.635</b>	<b>108,05</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>68.656.413</b>	<b>74.579.422</b>	<b>108,63</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 14,2 milijuna turista (rast 8,1%)
- broj domaćih turista 1,4 milijuna (rast 6,9%)
- broj stranih turista 12,8 milijuna (rast 8,2%)

**Noćenja:**

- ukupno 74,5 milijuna noćenja (rast 8,6%)
- broj domaćih noćenja 5,1 milijuna (rast 1,6%)
- broj stranih noćenja 69,4 milijuna (rast 9,2%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 5,2 dana

**Način dolaska:**

- **individualno:**

8,8 milijuna dolazaka (rast 4,3%)

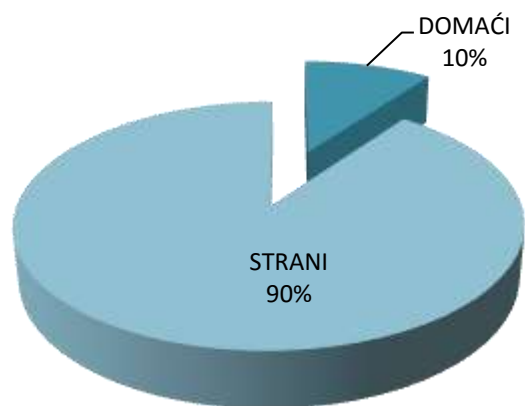
47,2 milijuna noćenja (rast 3,0%)

- **organizirano:**

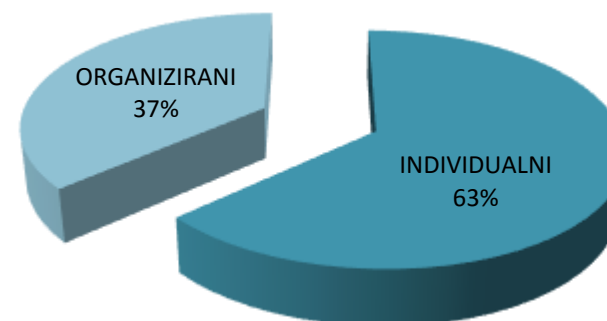
5,3 milijuna dolazaka (rast 14,8%)

27,2 milijuna noćenja (rast 19,9%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA  
SIJEČANJ-RUJAN 2016.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU  
DOLAZAKA, SIJEČANJ-RUJAN 2016.**



**Struktura dolazaka i noćenja turista:**

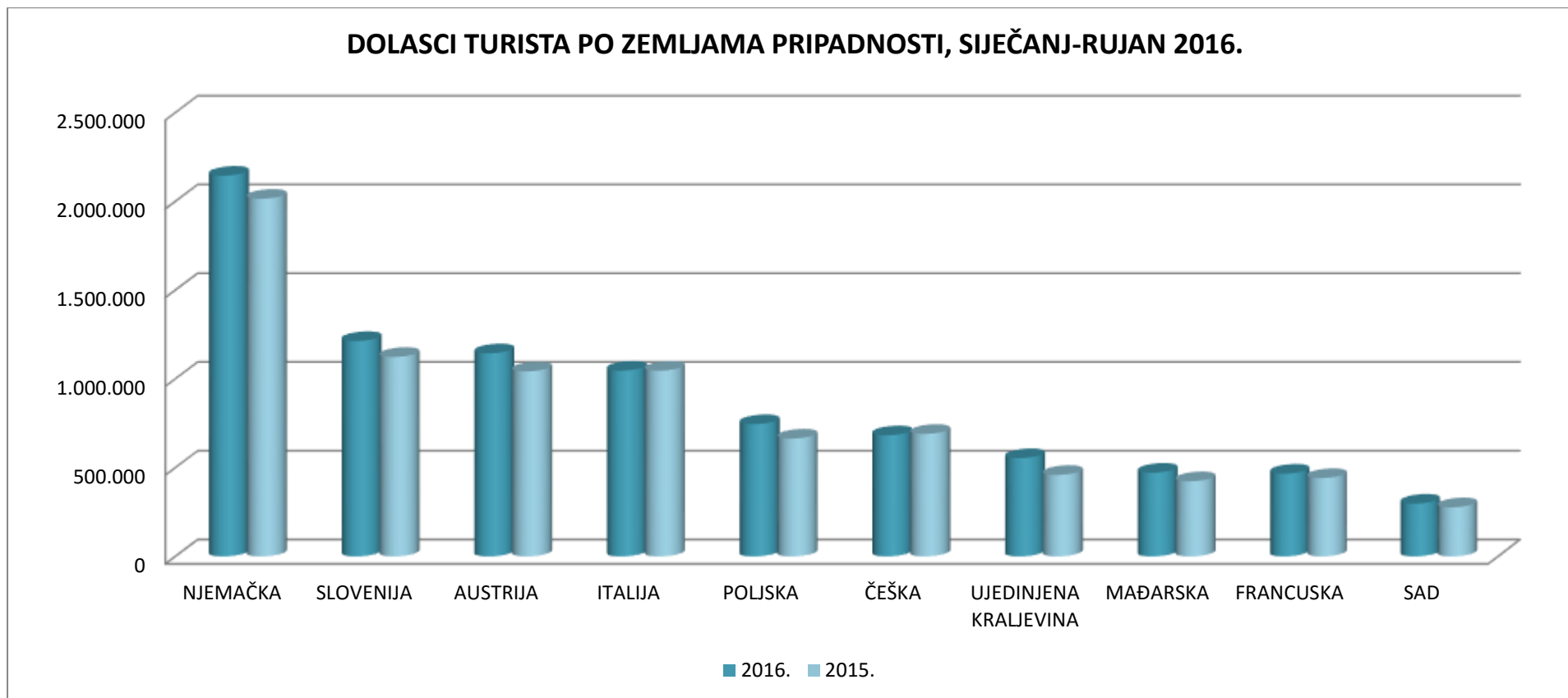
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih devet mjeseci 2016. godine, 10% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 90%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 37% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 63% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - RUJAN 2016.**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
NJEMAČKA	2.015.143	2.145.340	106,46	16,7	15.232.790	16.440.986	107,93	23,7
SLOVENIJA	1.124.204	1.213.768	107,97	9,5	6.523.757	6.944.196	106,44	10,0
AUSTRIJA	1.042.839	1.144.560	109,75	8,9	5.664.059	6.218.080	109,78	9,0
ITALIJA	1.046.910	1.047.094	100,02	8,2	4.666.698	4.808.119	103,03	6,9
POLJSKA	664.331	745.813	112,27	5,8	4.286.904	4.926.540	114,92	7,1
ČEŠKA	690.764	682.785	98,84	5,3	4.790.239	4.749.376	99,15	6,8
UJEDINJENA KRALJEVINA	459.622	554.185	120,57	4,3	2.272.344	2.825.932	124,36	4,1
MAĐARSKA	423.889	471.905	111,33	3,7	2.232.870	2.489.010	111,47	3,6
FRANCUSKA	441.938	466.587	105,58	3,6	1.641.047	1.802.007	109,81	2,6
SAD	277.123	297.511	107,36	2,3	714.371	779.221	109,08	1,1
OSTALO	3.681.191	4.068.094	110,51	31,7	15.596.565	17.479.271	112,07	25,2
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>11.867.954</b>	<b>12.837.642</b>	<b>108,17</b>	<b>100,0</b>	<b>63.621.644</b>	<b>69.462.738</b>	<b>109,18</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI, SIJEČANJ-RUJAN 2016.



#### Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u prvih devet mjeseci 2016. godine bilježe turisti iz Njemačke s 2,1 milijuna dolazaka (rast 6,5%) i ostvarenih 16,4 milijuna noćenja (rast 7,9%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 1,2 milijuna dolazaka (rast 8,0%) i 6,9 milijuna noćenja (rast 6,4%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 1,1 milijun dolazaka (rast 9,8%) i ostvarili su 6,2 milijuna noćenja, što čini 9,8% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2015. godine

**TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - RUJAN 2016.**

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli <sup>1</sup>	4.549.914	5.010.809	110,13	35,14	15.599.423	18.398.683	117,94	24,67
Kampovi i kampirališta <sup>3</sup>	2.526.450	2.562.008	101,41	17,97	17.035.122	17.323.085	101,69	23,23
Hosteli	282.768	366.505	129,61	2,57	696.560	908.803	130,47	1,22
Lječilišta	27.207	18.282	67,20	0,13	170.847	133.492	78,14	0,18
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor <sup>2</sup>	4.197.550	5.597.793	133,36	39,26	27.566.924	34.753.847	126,07	46,60
Nekategorizirani objekti	15.972	12.464	78,04	0,09	88.117	74.914	85,02	0,10
Ostali objekti	1.596.154	689.774	43,21	4,84	7.499.420	2.986.598	39,82	4,00
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>13.196.015</b>	<b>14.257.635</b>	<b>108,05</b>	<b>100,00</b>	<b>68.656.413</b>	<b>74.579.422</b>	<b>108,63</b>	<b>100,00</b>

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

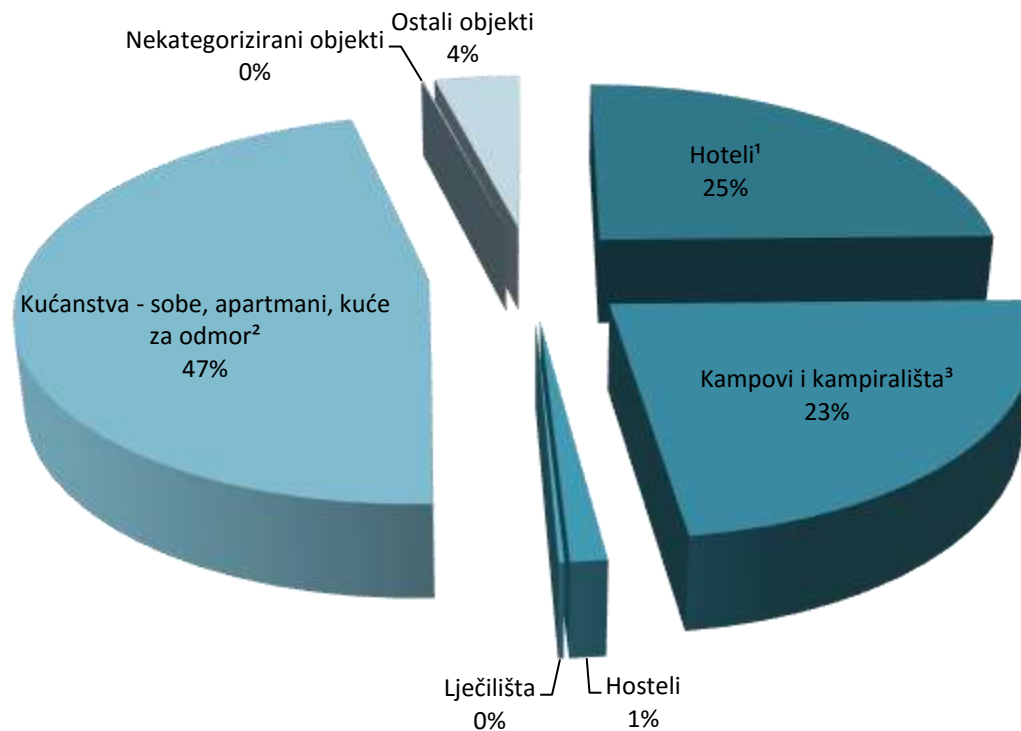
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Promet po vrstama objekata:**

- 47,0% turista boravilo je u privatnom smještaju koji je ostvario 5,5 milijuna dolazaka (rast 33,4%) i 34,7 milijuna noćenja (rast 26,1%), slijede hoteli s 5,0 milijuna dolazaka (rast 10,1%) i 18,3 milijuna noćenja (rast 17,9%)
- te kampovi s 2,5 milijuna dolazaka (porast 1,4%) i ostvarenih 17,3 milijuna noćenja (rast 1,7%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ-RUJAN 2016.



#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- najviše noćenja je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 47,0%
- slijede hoteli sa 25,0%, te kampovi u kojima je ostvareno 23,0% ukupnih noćenja

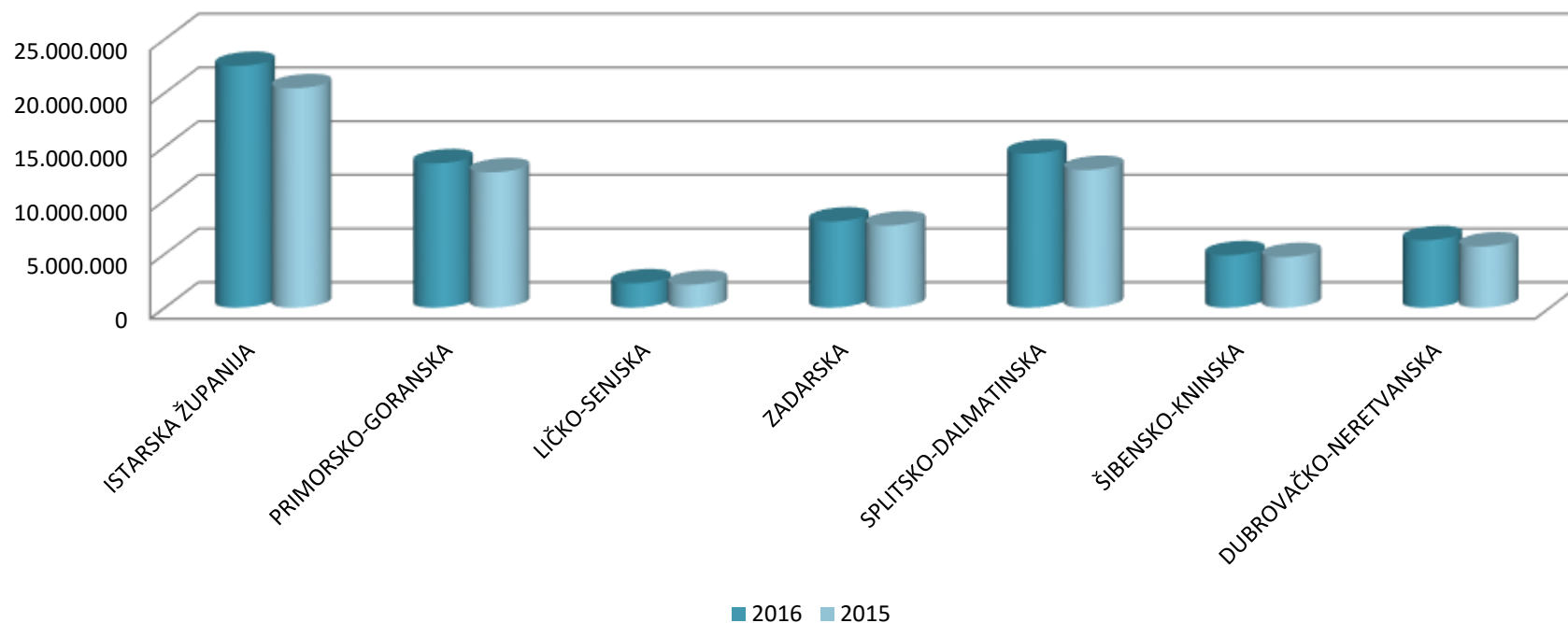
**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - RUJAN 2016.**

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	51.874	59.888	115,45	86.307	99.219	114,96
KRAPINSKO-ZAGORSKA	70.875	93.310	131,65	162.010	211.620	130,62
SISAČKO-MOSLAVAČKA	22.531	21.958	97,46	61.056	62.618	102,56
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	226.661	254.948	112,48	368.276	430.545	116,91
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	37.806	39.134	103,51	99.554	97.482	97,92
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	13.469	13.619	101,11	20.826	29.809	143,13
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	15.288	15.314	100,17	46.815	43.684	93,31
PRIMORSKO-GORANSKA	2.386.834	2.486.978	104,20	12.602.060	13.438.073	106,63
LIČKO-SENJSKA	538.154	578.061	107,42	2.146.251	2.262.979	105,44
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	8.692	9.716	111,78	23.696	24.734	104,38
POŽEŠKO-SLAVONSKA	7.321	8.631	117,89	18.280	19.573	107,07
BRODSKO-POSAVSKA	17.956	20.308	113,10	30.706	35.417	115,34
ZADARSKA	1.227.926	1.291.593	105,18	7.654.044	8.021.760	104,80
OSJEČKO-BARANJSKA	57.622	63.638	110,44	116.786	126.317	108,16
ŠIBENSKO-KNINSKA	759.532	779.727	102,66	4.712.260	4.875.966	103,47
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	33.335	45.189	135,56	64.991	69.794	107,39
SPLITSKO-DALMATINSKA	2.323.439	2.567.079	110,49	12.821.495	14.341.982	111,86
ISTARSKA ŽUPANIJA	3.208.648	3.575.024	111,42	20.427.621	22.510.275	110,20
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	1.304.224	1.431.837	109,78	5.698.385	6.278.067	110,17
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	42.051	33.712	80,17	97.971	85.319	87,09
GRAD ZAGREB	841.777	867.971	103,11	1.396.663	1.507.974	107,97
<b>UKUPNO ŽUPANIJE</b>	<b>13.196.015</b>	<b>14.257.635</b>	<b>108,05</b>	<b>68.656.053</b>	<b>74.573.207</b>	<b>108,62</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Obrada: Ministarstvo turizma

## NOĆENJA TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ-RUJAN 2016.



### Županije:

- od primorskih županija najveći turistički promet u prvih devet mjeseci 2016. godine zabilježen je u Istarskoj 3,5 milijuna dolazaka (rast 11,4%), te 22,5 milijuna noćenja (rast 10,2%). Slijedi Splitsko-dalmatinska županija s 2,5 milijuna dolazaka (rast 10,5%) i 14,3 milijuna ostvarenih noćenja, odnosno 11,9% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 867,9 tisuća dolazaka (rast 3,1%) i 1,5 milijuna noćenja (rast 8,0%)