

**TURISTIČKI PROMET U SVIBNJU 2016. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U SVIBNJU 2016. GODINE**

	TURISTI			INDEX			NOĆENJA			INDEX		
	2015.	2016.	16./15.				2015.	2016.	16./15.			
DOMAĆI	164.739	173.734	105,46			415.821	416.952	100,27				
STRANI	1.028.752	1.044.557	101,54			3.564.863	3.853.330	108,09				
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %			
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.		
INDIVIDUALNI	587.266	600.317	102,22	49,21	49,28	1.962.784	2.092.478	106,61	49,31	49,00		
DOMAĆI	81.964	87.621	106,90	6,87	7,19	200.684	201.136	100,23	5,04	4,71		
STRANI	505.302	512.696	101,46	42,34	42,08	1.762.100	1.891.342	107,33	44,27	44,29		
ORGANIZIRANI	606.225	617.974	101,94	50,79	50,72	2.017.900	2.177.804	107,92	50,69	51,00		
DOMAĆI	82.775	86.113	104,03	6,94	7,07	215.137	215.816	100,32	5,40	5,05		
STRANI	523.450	531.861	101,61	43,86	43,66	1.802.763	1.961.988	108,83	45,29	45,95		
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>1.193.491</b>	<b>1.218.291</b>	<b>102,08</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>3.980.684</b>	<b>4.270.282</b>	<b>107,28</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>		

**Turisti:**

- ukupno 1,2 milijuna turista (rast 2,1%)
- broj domaćih turista 173,7 tisuća (rast 5,5%)
- broj stranih turista 1 milijun (rast 1,5%)

**Noćenja:**

- ukupno 4,3 milijuna noćenja (rast 7,3%)
- broj domaćih noćenja 417 tisuća (rast 0,3%)
- broj stranih noćenja 3,9 milijuna (rast 8,1%)

**Način dolaska:**

- **individualno:**

600,3 tisuće dolazaka (rast 2,2%);

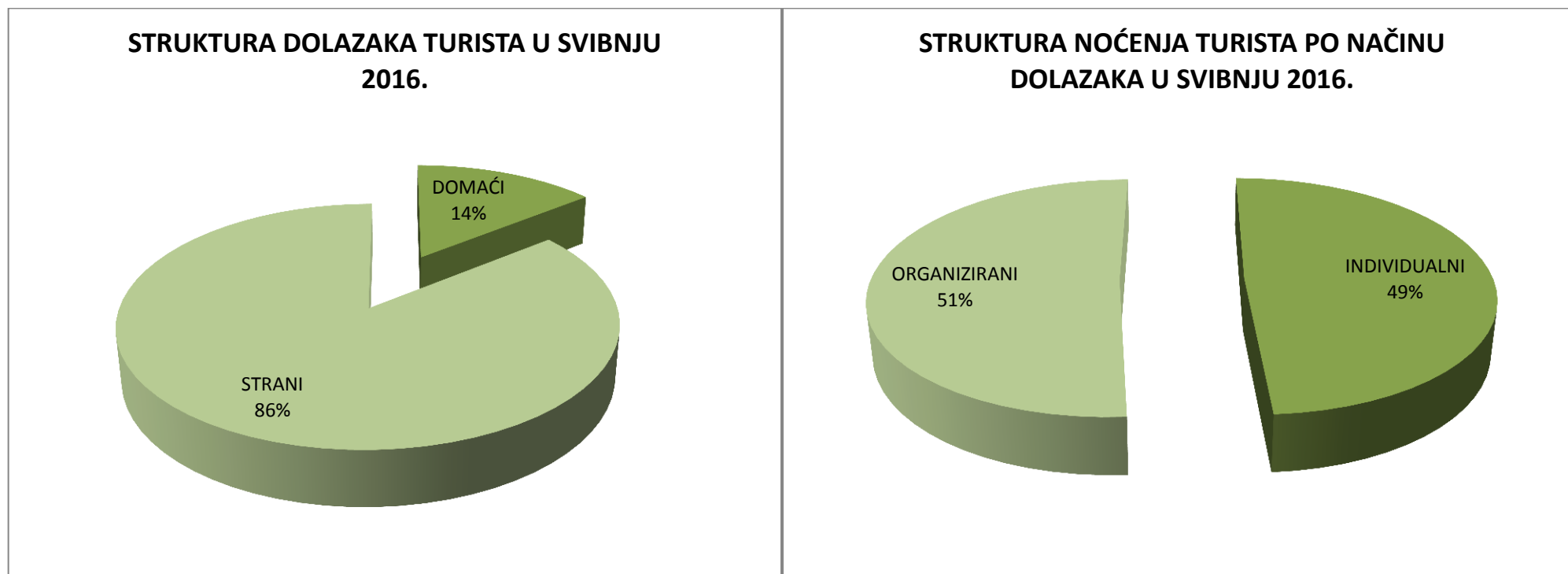
2,1 milijun noćenja (rast 6,6%);

- **organizirano:**

618 tisuća dolazaka (rast 1,9%)

2,2 milijuna noćenja (rast 7,9%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 3,5 dana.



**Struktura dolazaka i noćenja turista:**

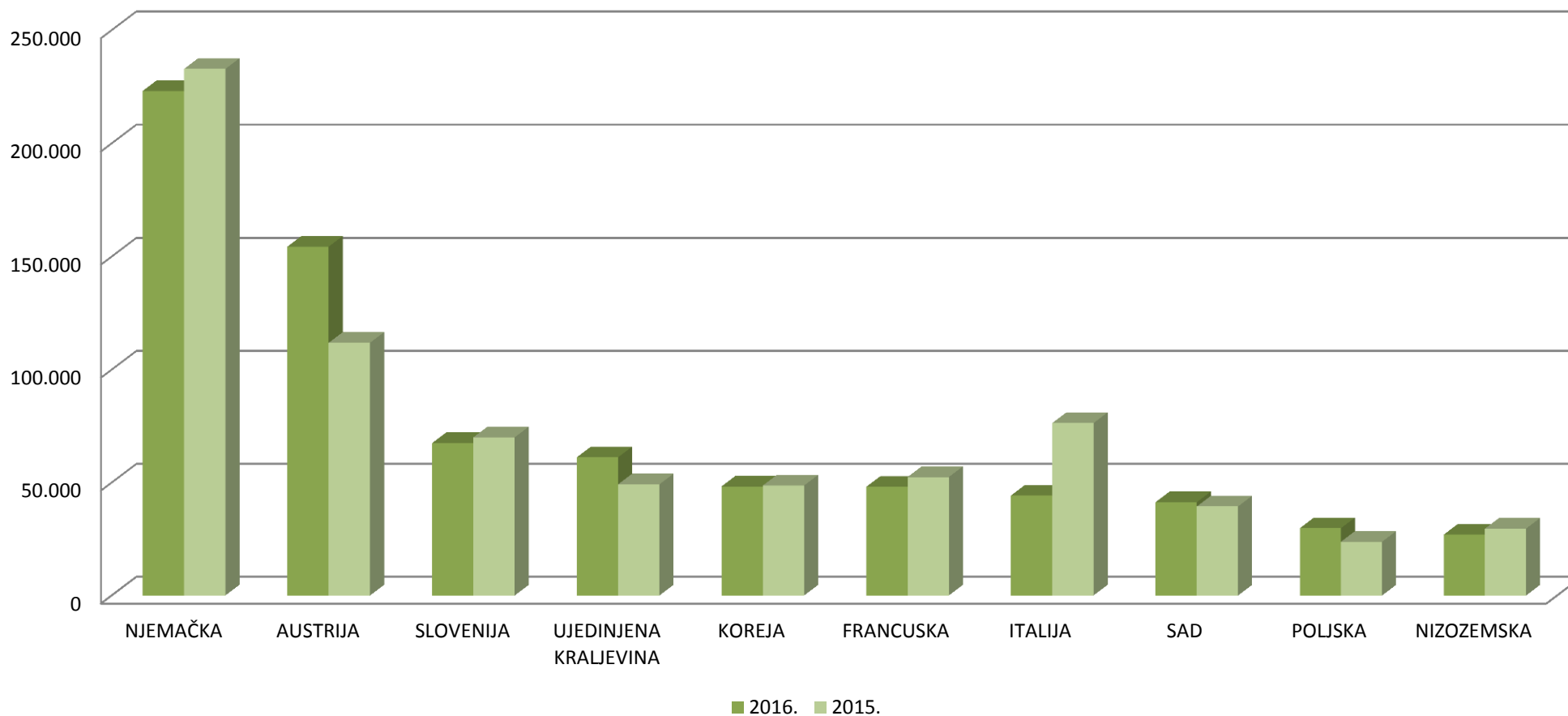
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u svibnju 2016. godine, 14% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 86%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 49% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 51% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U SVIBNJU 2016. GODINE**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
NJEMAČKA	232.861	223.150	95,83	21,4	1.207.156	1.269.524	105,17	32,9
AUSTRIJA	111.894	154.389	137,98	14,8	418.582	568.859	135,90	14,8
SLOVENIJA	70.031	67.469	96,34	6,5	245.177	208.012	84,84	5,4
UJEDINJENA KRALJEVINA	49.210	61.172	124,31	5,9	218.588	280.637	128,39	7,3
KOREJA	48.686	48.278	99,16	4,6	56.306	56.040	99,53	1,5
FRANCUSKA	52.429	48.081	91,71	4,6	164.662	154.531	93,85	4,0
ITALIJA	76.329	44.219	57,93	4,2	173.169	104.017	60,07	2,7
SAD	39.436	41.323	104,78	4,0	91.812	99.885	108,79	2,6
POLJSKA	23.796	29.779	125,14	2,9	74.930	119.216	159,10	3,1
NIZOZEMSKA	29.600	26.970	91,11	2,6	134.138	127.820	95,29	3,3
OSTALO	294.480	299.727	101,78	28,7	780.343	864.789	110,82	22,4
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>1.028.752</b>	<b>1.044.557</b>	<b>101,54</b>	<b>100,0</b>	<b>3.564.863</b>	<b>3.853.330</b>	<b>108,09</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

## DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U SVIBNJU 2016.



### **Strani turisti po zemljama:**

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 223,2 tisuće dolazaka (pad 4,2%) i 1,3 milijuna noćenja (rast 5,2%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 154,4 tisuće dolazaka (rast 38%) i 568,9 tisuća noćenja (rast 35,9%)
- na trećem mjestu se nalaze slovenski turisti s 67,5 tisuća dolazaka (pad 3,7%) i 208 tisuća noćenja (pad 15,2%)

**TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U SVIBNJU 2016. GODINE**

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli <sup>1</sup>	642.702	627.885	97,69	51,54	1.761.776	1.793.615	101,81	42,00
Kampovi i kampirališta <sup>3</sup>	212.173	197.112	92,90	16,18	1.001.627	983.902	98,23	23,04
Hosteli	29.939	41.131	137,38	3,38	67.315	81.527	121,11	1,91
Lječilišta	2.698	1.856	68,79	0,15	16.924	12.294	72,64	0,29
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor <sup>2</sup>	199.416	241.708	121,21	19,84	746.880	1.006.117	134,71	23,56
Ostali objekti	106.563	108.599	101,91	8,91	386.162	392.827	101,73	9,20
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>1.193.491</b>	<b>1.218.291</b>	<b>102,08</b>	<b>100,00</b>	<b>3.980.684</b>	<b>4.270.282</b>	<b>107,28</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

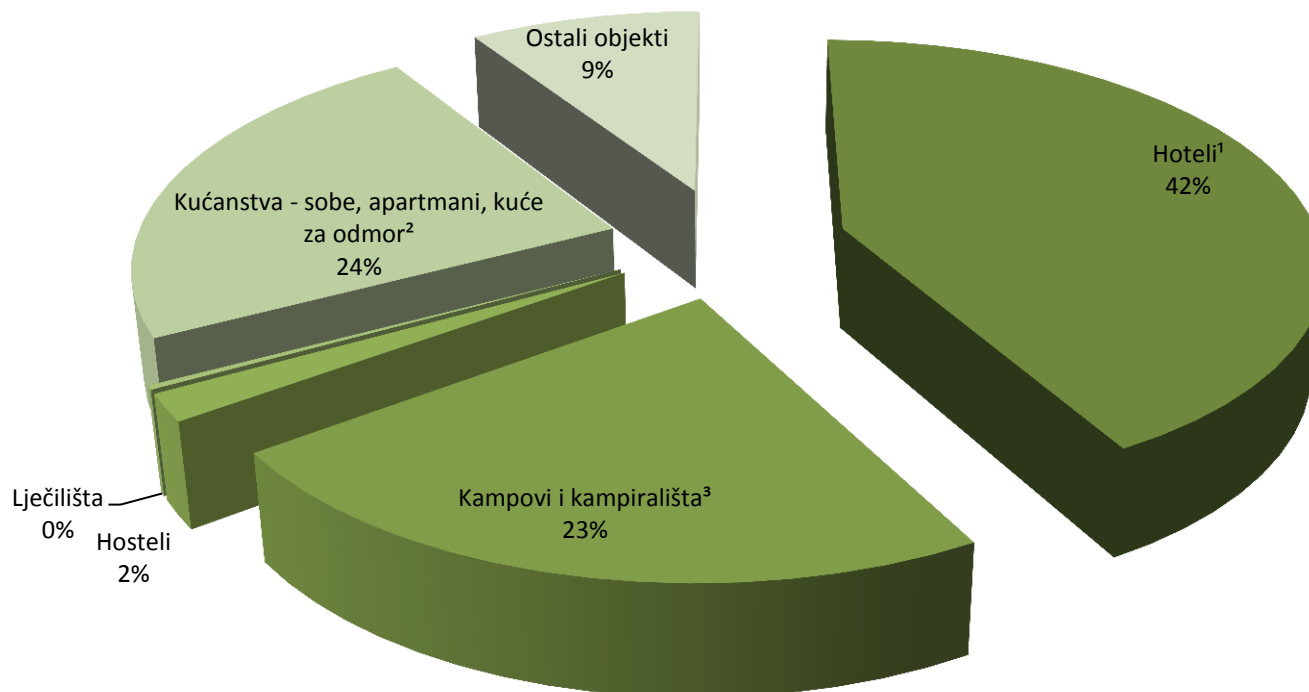
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

**Promet po vrstama objekata:**

- 51,5% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 627,9 tisuća dolazaka (pad 2,3%) i 1,8 milijuna noćenja (rast 1,8%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 241,7 tisuća dolazaka (rast 21,2%) i 1 milijun noćenja (rast 34,7%), te kampovi s 197 tisuća dolazaka (pad 7,1%) i ostvarenih 983,9 tisuća noćenja (pad 1,8%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U SVIBNJU 2016.



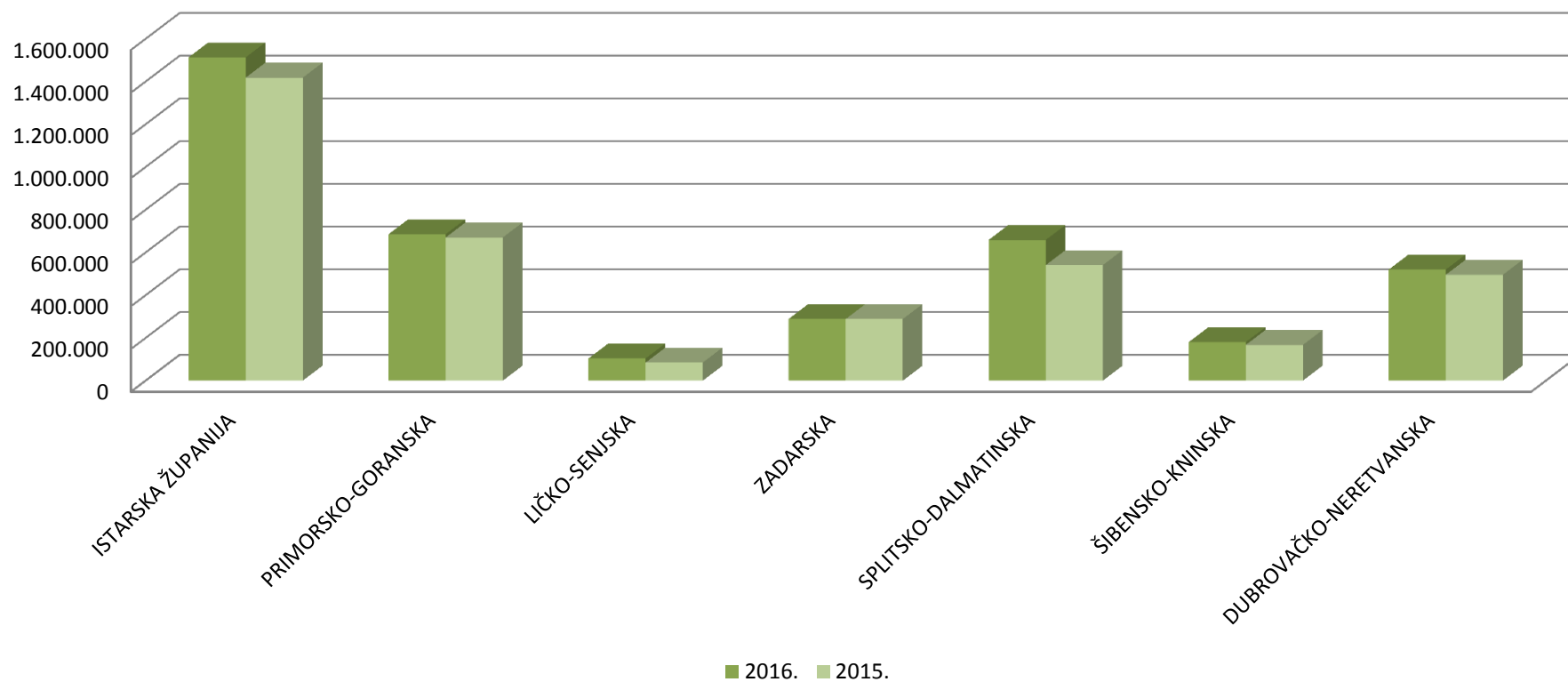
#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 42%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 23,6% ukupnih noćenja, te kampovi u kojima je ostvareno 23% ukupnih noćenja

**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U SVIBNJU 2016.**

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	6.030	6.793	112,65	10.380	11.656	112,29
KRAPINSKO-ZAGORSKA	9.456	11.224	118,70	19.281	22.740	117,94
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.649	2.589	97,73	7.535	6.004	79,68
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	20.527	21.817	106,28	32.368	33.102	102,27
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	5.456	5.296	97,07	13.825	10.525	76,13
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.640	1.545	94,21	2.036	3.367	165,37
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	2.218	1.604	72,32	5.546	5.092	91,81
PRIMORSKO-GORANSKA	200.123	196.215	98,05	670.110	685.290	102,27
LIČKO-SENJSKA	43.336	46.480	107,25	84.689	103.946	122,74
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.369	1.599	116,80	3.857	3.761	97,51
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.126	1.179	104,71	2.587	2.494	96,41
BRODSKO-POSAVSKA	2.134	2.034	95,31	3.996	3.051	76,35
ZADARSKA	83.063	81.252	97,82	288.331	288.452	100,04
OSJEČKO-BARANJSKA	9.001	9.435	104,82	16.273	17.890	109,94
ŠIBENSKO-KNINSKA	47.852	47.055	98,33	167.081	179.803	107,61
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	5.036	8.507	168,92	10.248	12.764	124,55
SPLITSKO-DALMATINSKA	164.538	174.850	106,27	540.585	658.215	121,76
ISTARSKA ŽUPANIJA	327.953	333.662	101,74	1.418.094	1.512.910	106,69
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	146.067	152.335	104,29	495.391	519.478	104,86
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	4.792	3.411	71,18	10.459	7.843	74,99
GRAD ZAGREB	109.125	109.409	100,26	178.012	181.899	102,18
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>1.193.491</b>	<b>1.218.291</b>	<b>102,08</b>	<b>3.980.684</b>	<b>4.270.282</b>	<b>107,28</b>

### NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U SVIBNJU 2016.



#### Županije:

- po broju dolazaka i noćenja na prvo mjesto smjestila se Istarska županija s 333,7 tisuća dolazaka (rast 1,7%) i 1,5 milijuna noćenja (rast 6,7%). Slijedi Primorsko-goranska županija s 196,2 tisuće dolazaka (pad 1,9%) i 685,3 tisuće noćenja (rast 2,3%), te Splitsko-dalmatinska županija s 174,9 tisuća dolazaka (rast 6,3%) i 658,2 tisuće noćenja (rast 21,8%)



**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO SVIBNJA 2016. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - SVIBANJ 2016.**

	TURISTI			INDEX		NOĆENJA		INDEX			
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.			
DOMAĆI	517.411	557.909	107,83			1.256.837	1.290.619	102,69			
STRANI	1.933.431	2.011.682	104,05			5.882.323	6.331.885	107,64			
			<b>INDEX</b>	<b>UDJEL U RH U %</b>				<b>INDEX</b>	<b>UDJEL U RH U %</b>		
	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>16./15.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>16./15.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	
INDIVIDUALNI	1.205.189	1.285.538	106,67	49,17	50,03	3.484.325	3.755.188	107,77	48,81	49,26	
DOMAĆI	303.046	332.639	109,77	12,36	12,95	731.978	764.271	104,41	10,25	10,03	
STRANI	902.143	952.899	105,63	36,81	37,08	2.752.347	2.990.917	108,67	38,55	39,24	
ORGANIZIRANI	1.245.653	1.284.053	103,08	50,83	49,97	3.654.835	3.867.316	105,81	51,19	50,74	
DOMAĆI	214.365	225.270	105,09	8,75	8,77	524.859	526.348	100,28	7,35	6,91	
STRANI	1.031.288	1.058.783	102,67	42,08	41,20	3.129.976	3.340.968	106,74	43,84	43,83	
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>2.450.842</b>	<b>2.569.591</b>	<b>104,85</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>7.139.160</b>	<b>7.622.504</b>	<b>106,77</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 2,6 milijuna turista (rast 4,9%)
- broj domaćih turista 557,9 tisuća (rast 7,8%)
- broj stranih turista 2 milijuna (rast 4,1%)

**Noćenja:**

- ukupno 7,6 milijuna noćenja (rast 6,8%)
- broj domaćih noćenja 1,3 milijuna (rast 2,7%)
- broj stranih noćenja 6,3 milijuna (rast 7,6%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 3 dana

### Način dolaska:

- **individualno:**

1,3 milijuna dolazaka (rast 6,7%)

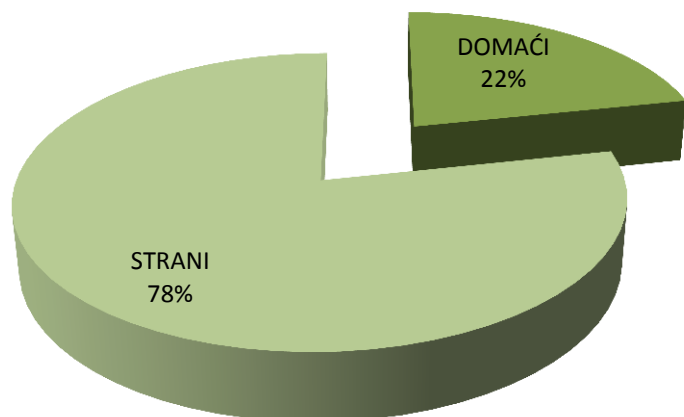
3,8 milijuna noćenja (rast 7,8%)

- **organizirano:**

1,3 milijuna dolazaka (rast 3,1%)

3,9 milijuna noćenja (rast 5,8%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA, SIJEČANJ - SVIBANJ 2016.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU DOLAZAKA, SIJEČANJ - SVIBANJ 2016.**



### Struktura dolazaka i noćenja turista:

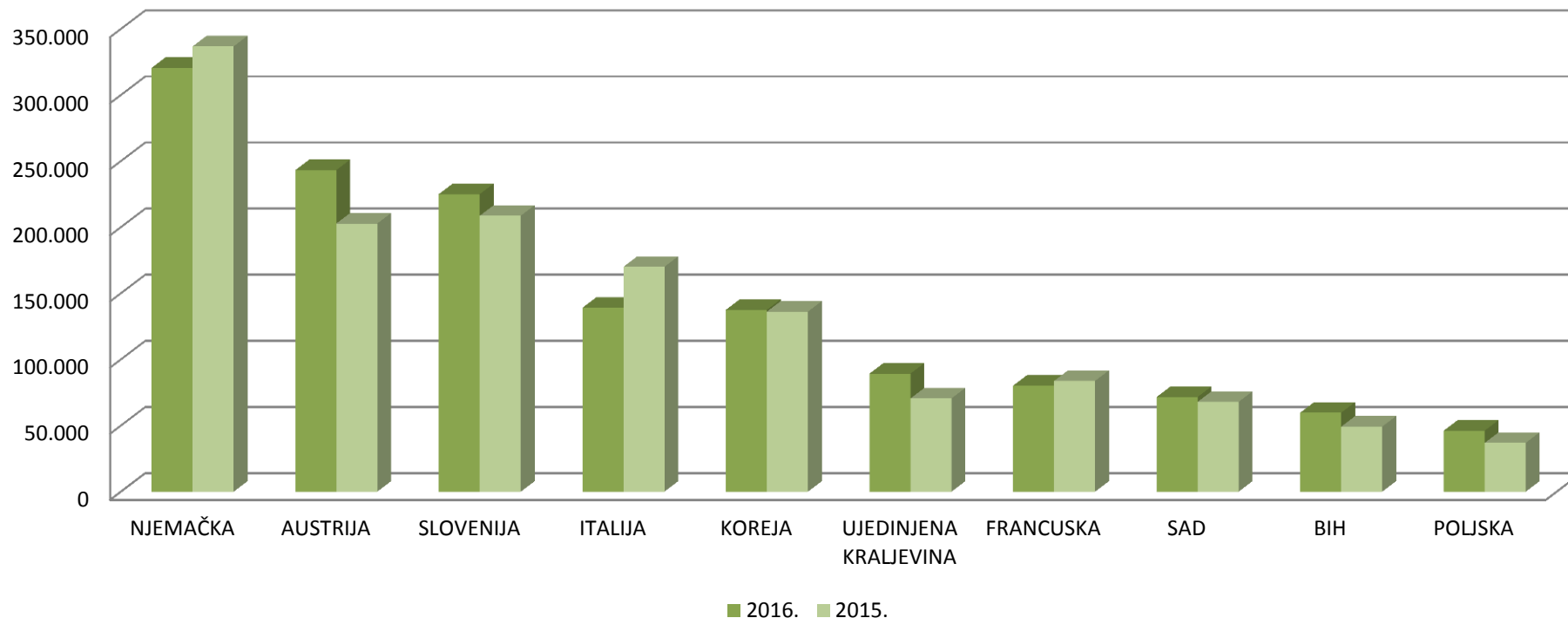
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih pet mjeseci 2016. godine, 22% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 78%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 51% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 49% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - SVIBANJ 2016.**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
NJEMAČKA	336.824	320.554	95,17	15,9	1.633.318	1.655.882	101,38	26,2
AUSTRIJA	202.682	243.078	119,93	12,1	698.152	847.570	121,40	13,4
SLOVENIJA	208.628	224.989	107,84	11,2	610.951	626.727	102,58	9,9
ITALIJA	169.950	138.982	81,78	6,9	357.684	310.513	86,81	4,9
KOREJA	136.110	137.503	101,02	6,8	153.806	155.285	100,96	2,5
UJEDINJENA KRALJEVINA	70.502	89.252	126,59	4,4	289.540	377.748	130,46	6,0
FRANCUSKA	83.717	80.135	95,72	4,0	261.794	253.459	96,82	4,0
SAD	67.897	71.584	105,43	3,6	168.662	175.653	104,14	2,8
BIH	49.161	59.705	121,45	3,0	140.044	158.340	113,06	2,5
POLJSKA	36.903	46.145	125,04	2,3	111.814	155.694	139,24	2,5
OSTALO	571.057	599.755	105,03	29,8	1.456.558	1.615.014	110,88	25,5
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>1.933.431</b>	<b>2.011.682</b>	<b>104,05</b>	<b>100,0</b>	<b>5.882.323</b>	<b>6.331.885</b>	<b>107,64</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI, SIJEČANJ - SVIBANJ 2016.



#### **Strani po zemljama:**

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u prvih pet mjeseci 2016. godine bilježe turisti iz Njemačke s 320,6 tisuća dolazaka (pad 4,8%) i ostvarenih 1,7 milijuna noćenja (rast 1,4%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 243 tisuće dolazaka (rast 19,9%) i 847,6 tisuća noćenja (rast 21,4%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Slovenije s 225 tisuća dolazaka (rast 7,8%) i ostvarili su 626,7 tisuća noćenja, što čini 2,6% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2015. godine

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - SVIBANJ 2016.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli <sup>1</sup>	1.531.127	1.575.227	102,88	61,30	3.808.032	3.947.396	103,66	51,79
Kampovi i kampirališta <sup>3</sup>	290.137	271.519	93,58	10,57	1.246.279	1.221.483	98,01	16,02
Hosteli	77.704	96.999	124,83	3,77	169.398	197.438	116,55	2,59
Lječilišta	9.690	6.007	61,99	0,23	63.488	40.481	63,76	0,53
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor <sup>2</sup>	346.590	415.033	119,75	16,15	1.269.759	1.594.318	125,56	20,92
Nekategorizirani objekti	3.205	1.679	52,39	0,07	9.979	8.231	82,48	0,11
Ostali objekti	192.389	203.127	105,58	7,91	572.225	613.157	107,15	8,04
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>2.450.842</b>	<b>2.569.591</b>	<b>104,85</b>	<b>100,00</b>	<b>7.139.160</b>	<b>7.622.504</b>	<b>106,77</b>	<b>100,00</b>

Izvor: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

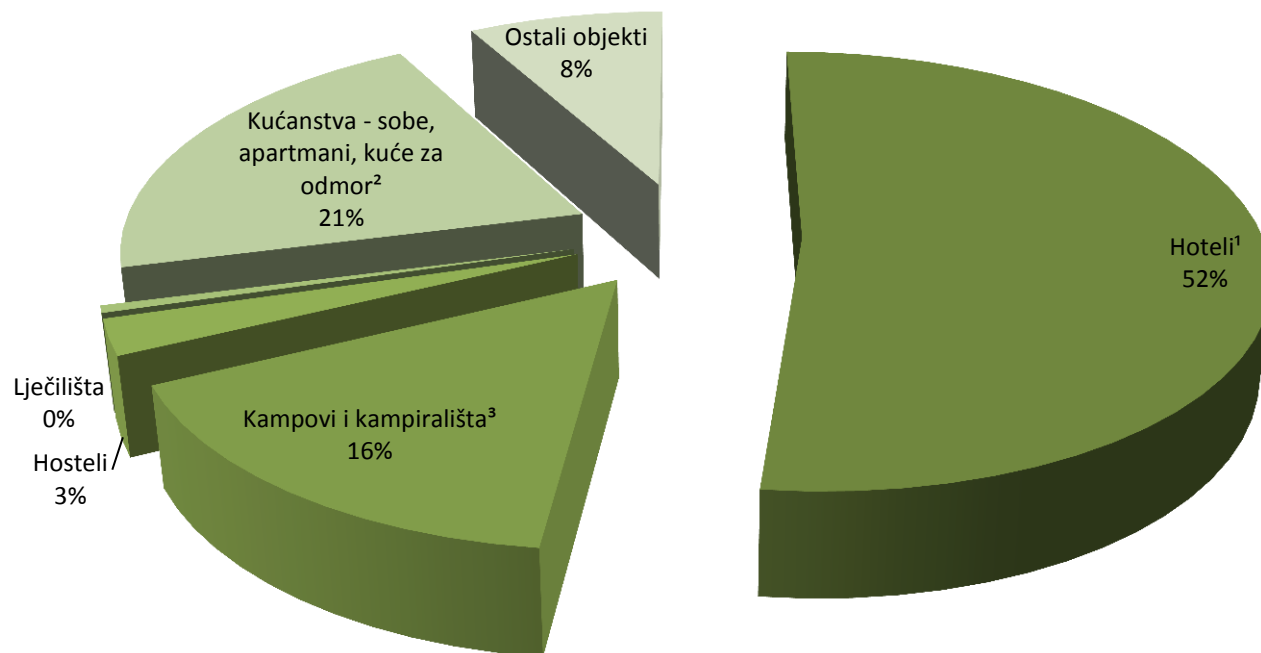
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

### **Promet po vrstama objekata:**

- 61,3% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 1,6 milijuna dolazaka (rast 2,9%) i 3,9 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine čini porast od 3,7%
- slijedi privatni smještaj s 415 tisuća dolazaka (rast 19,8%) i 1,6 milijuna noćenja (rast 25,6%)
- kampove je izabralo 271,5 tisuća turista, što je 6,4% manje nego u istom razdoblju godinu prije, te su ostvarili 1,2 milijuna noćenja (pad 2%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - SVIBANJ 2016.



#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- najviše noćenja je ostvareno u hotelima, odnosno 52%
- slijedi privatni smještaj sa 21%, te kampovi u kojima je ostvareno 16% ukupnih noćenja

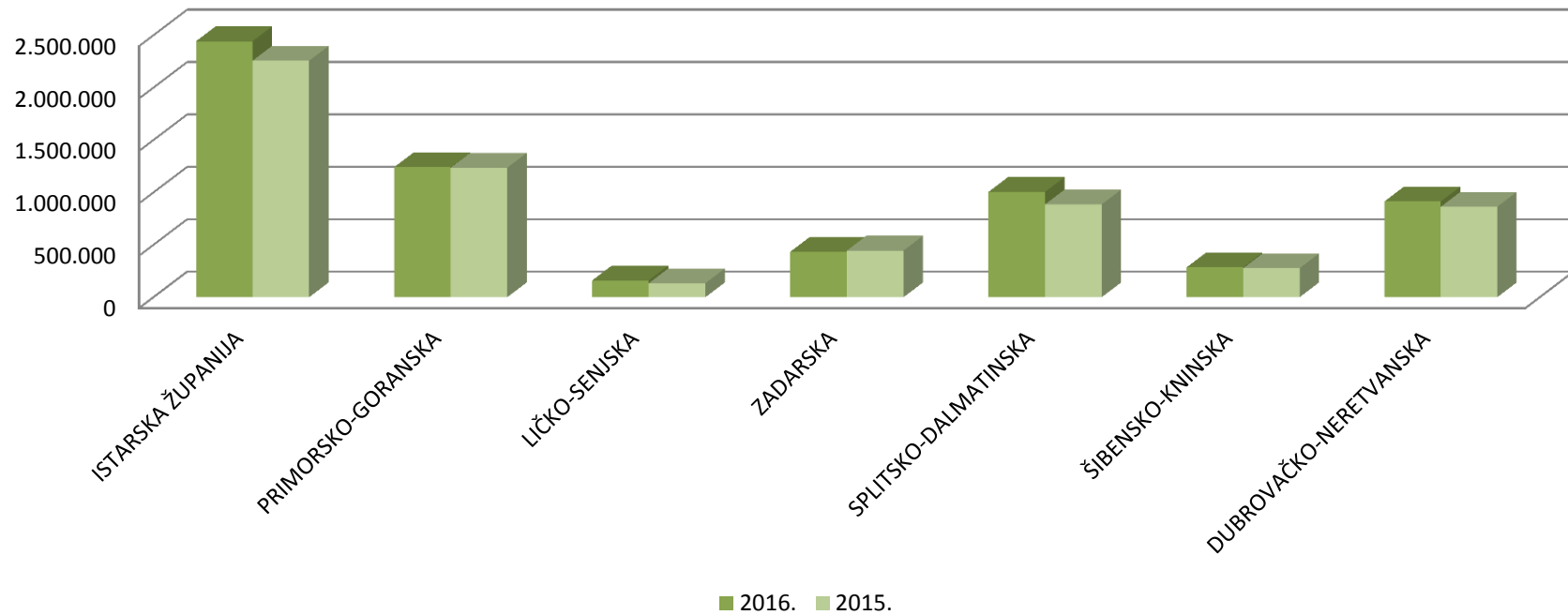
**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - SVIBANJ 2016.**

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	20.421	21.621	105,88	36.594	39.867	108,94
KRAPINSKO-ZAGORSKA	34.414	46.520	135,18	79.534	106.804	134,29
SISAČKO-MOSLAVAČKA	9.496	10.465	110,20	30.223	32.650	108,03
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	40.565	43.811	108,00	63.078	66.340	105,17
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	17.635	17.710	100,43	47.369	46.110	97,34
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	6.885	6.833	99,24	10.649	15.290	143,58
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	8.300	8.019	96,61	25.152	26.017	103,44
PRIMORSKO-GORANSKA	415.235	409.637	98,65	1.236.011	1.240.210	100,34
LIČKO-SENJSKA	77.568	83.643	107,83	133.993	160.593	119,85
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	4.408	4.746	107,67	11.363	11.593	102,02
POŽEŠKO-SLAVONSKA	4.014	4.864	121,18	9.427	10.405	110,37
BRODSKO-POSAVSKA	8.063	9.186	113,93	15.157	17.675	116,61
ZADARSKA	147.799	142.783	96,61	445.508	434.656	97,56
OSJEČKO-BARANJSKA	29.483	31.356	106,35	57.798	60.476	104,63
ŠIBENSKO-KNINSKA	90.663	89.081	98,26	276.549	285.271	103,15
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	15.480	20.082	129,73	29.876	31.031	103,87
SPLITSKO-DALMATINSKA	295.351	316.411	107,13	885.878	1.005.107	113,46
ISTARSKA ŽUPANIJA	589.707	628.756	106,62	2.256.664	2.442.464	108,23
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	273.739	296.983	108,49	863.128	913.214	105,80
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	21.196	16.581	78,23	44.833	38.292	85,41
GRAD ZAGREB	340.420	360.503	105,90	580.376	638.439	110,00
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>2.450.842</b>	<b>2.569.591</b>	<b>104,85</b>	<b>7.139.160</b>	<b>7.622.504</b>	<b>106,77</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

### NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - SVIBANJ 2016.



#### **Županije:**

- od primorskih županija najveći turistički promet u prvih pet mjeseci 2016. godine zabilježen je u Istarskoj 628,8 tisuća dolazaka (rast 6,6%), te 2,4 milijuna noćenja (rast 8,2%). Slijedi Primorsko-goranska županija s 409,6 tisuća dolazaka (pad 1,3%) i 1,2 milijuna ostvarenih noćenja, odnosno 0,3% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 360,5 tisuća dolazaka (rast 5,9%) i 638,4 tisuće noćenja (rast 10%)