

**TURISTIČKI PROMET U VELJAČI 2016. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U VELJAČI 2016. GODINE**

	TURISTI			INDEX			NOĆENJA			INDEX		
	2015.	2016.	16./15.				2015.	2016.	16./15.			
DOMAĆI	70.836	78.419	110,71			162.639	171.981	105,74				
STRANI	93.398	116.089	124,29			206.141	256.244	124,31				
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %			
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.		
INDIVIDUALNI	94.382	113.792	120,57	57,47	58,50	214.390	255.228	119,05	58,13	59,60		
DOMAĆI	48.373	54.706	113,09	29,45	28,13	111.963	123.060	109,91	30,36	28,74		
STRANI	46.009	59.086	128,42	28,01	30,38	102.427	132.168	129,04	27,77	30,86		
ORGANIZIRANI	69.852	80.716	115,55	42,53	41,50	154.390	172.997	112,05	41,87	40,40		
DOMAĆI	22.463	23.713	105,56	13,68	12,19	50.676	48.921	96,54	13,74	11,42		
STRANI	47.389	57.003	120,29	28,85	29,31	103.714	124.076	119,63	28,12	28,97		
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>164.234</b>	<b>194.508</b>	<b>118,43</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>368.780</b>	<b>428.225</b>	<b>116,12</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>		

**Turisti:**

- ukupno 194,5 tisuća turista (rast 18,4%)
- broj domaćih turista 78,4 tisuće (rast 10,7%)
- broj stranih turista 116,1 tisuća (rast 24,3%)

**Noćenja:**

- ukupno 428,2 tisuće noćenja (rast 16,1%)
- broj domaćih noćenja 172 tisuće (rast 5,7%)
- broj stranih noćenja 256,2 tisuće (rast 24,3%)

**Način dolaska:**

- **individualno:**

113,8 tisuća dolazaka (rast 20,6%);

255,2 tisuće noćenja (rast 19,1%);

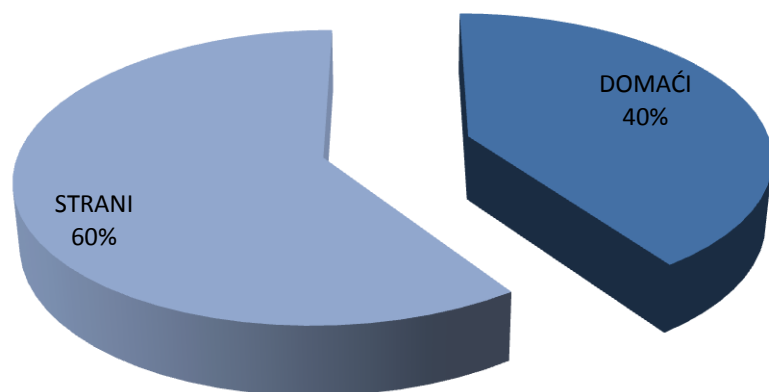
- **organizirano:**

80,7 tisuća dolazaka (rast 15,6%)

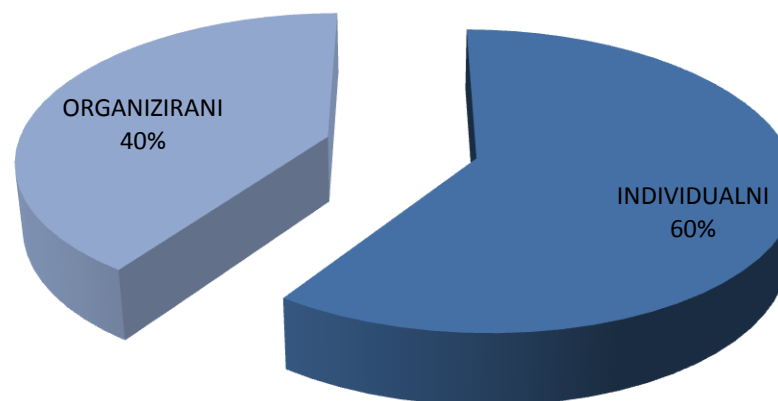
173 tisuće noćenja (rast 12,1%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 2,5 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U  
VELJAČI 2016.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLAZAKA U  
VELJAČI 2016.**



**Struktura dolazaka i noćenja turista:**

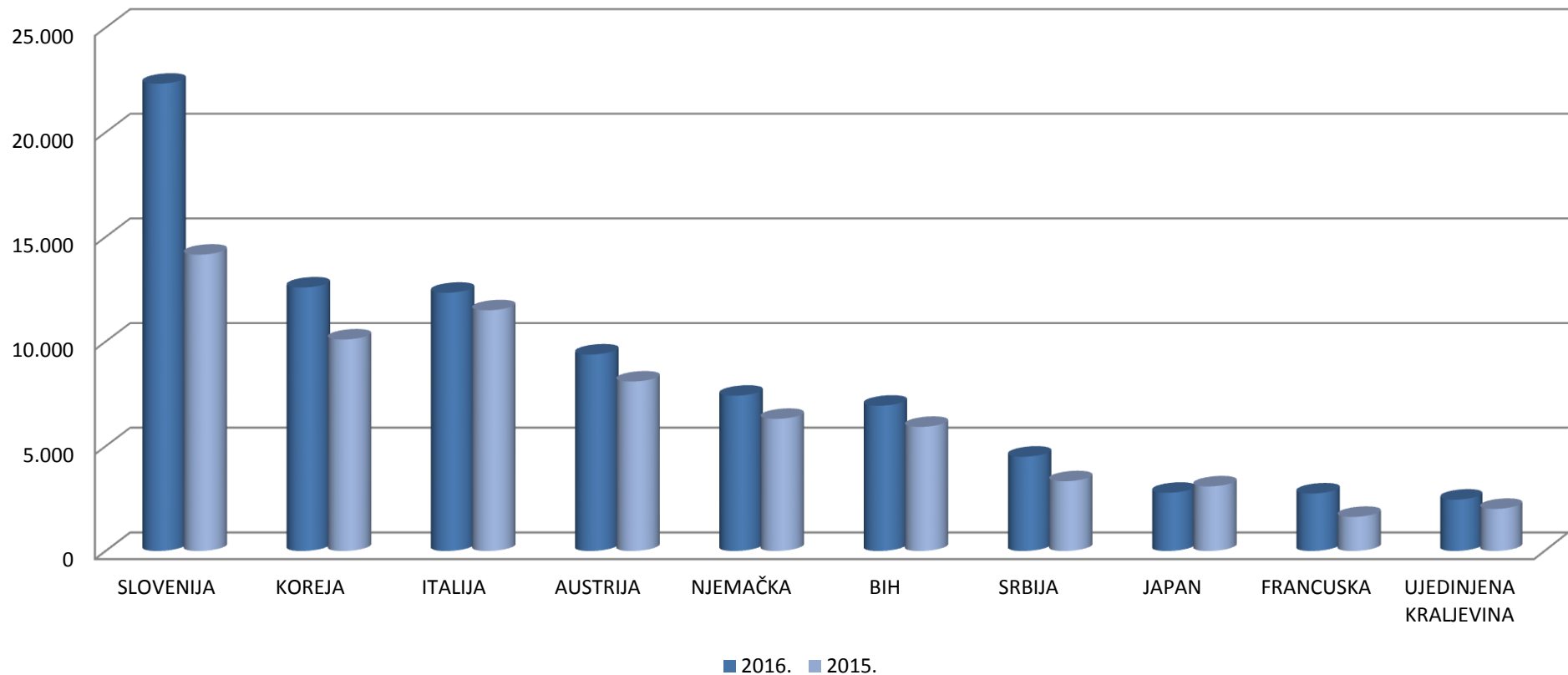
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u veljači 2016. godine, 40% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 60%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 60% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 40% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U VELJAČI 2016. GODINE**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
SLOVENIJA	14.154	22.323	157,72	19,2	34.531	52.452	151,90	20,5
KOREJA	10.098	12.585	124,63	10,8	11.422	14.211	124,42	5,5
ITALIJA	11.495	12.334	107,30	10,6	20.876	24.825	118,92	9,7
AUSTRIJA	8.091	9.382	115,96	8,1	21.809	25.731	117,98	10,0
NJEMAČKA	6.306	7.412	117,54	6,4	17.486	21.998	125,80	8,6
BIH	5.923	6.934	117,07	6,0	15.453	16.277	105,33	6,4
SRBIJA	3.328	4.500	135,22	3,9	6.982	9.788	140,19	3,8
JAPAN	3.083	2.780	90,17	2,4	4.194	4.281	102,07	1,7
FRANCUSKA	1.628	2.745	168,61	2,4	4.041	5.919	146,47	2,3
UJEDINJENA KRALJEVINA	2.012	2.452	121,87	2,1	5.991	6.651	111,02	2,6
OSTALO	27.280	32.642	119,66	28,1	63.356	74.111	116,98	28,9
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>93.398</b>	<b>116.089</b>	<b>124,29</b>	<b>100,0</b>	<b>206.141</b>	<b>256.244</b>	<b>124,31</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

## DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U VELJAČI 2016.



### **Strani turisti po zemljama:**

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 22,3 tisuće dolazaka (rast 57,7%) i 52,5 tisuća noćenja (rast 51,9%)
- drugi po redu su turisti iz Koreje s 12,6 tisuća dolazaka (rast 24,6%) i 14,2 tisuće noćenja (rast 24,4%)
- na trećem mjestu se nalaze talijanski turisti s 12,3 tisuće dolazaka (rast 7,3%) i 24,8 tisuća noćenja (rast 18,9%)

**TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U VELJAČI 2016. GODINE**

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli <sup>1</sup>	124.073	146.759	118,28	75,45	245.953	287.081	116,72	67,04
Kampovi i kampirališta <sup>3</sup>	522	694	132,95	0,36	2.014	2.632	130,69	0,61
Hosteli	7.472	9.466	126,69	4,87	16.595	20.285	122,24	4,74
Lječilišta	1.363	1.022	74,98	0,53	9.516	5.957	62,60	1,39
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor <sup>2</sup>	20.292	23.825	117,41	12,25	74.379	84.623	113,77	19,76
Ostali objekti	10.512	12.742	121,21	6,55	20.323	27.647	136,04	6,46
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>164.234</b>	<b>194.508</b>	<b>118,43</b>	<b>100,00</b>	<b>368.780</b>	<b>428.225</b>	<b>116,12</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

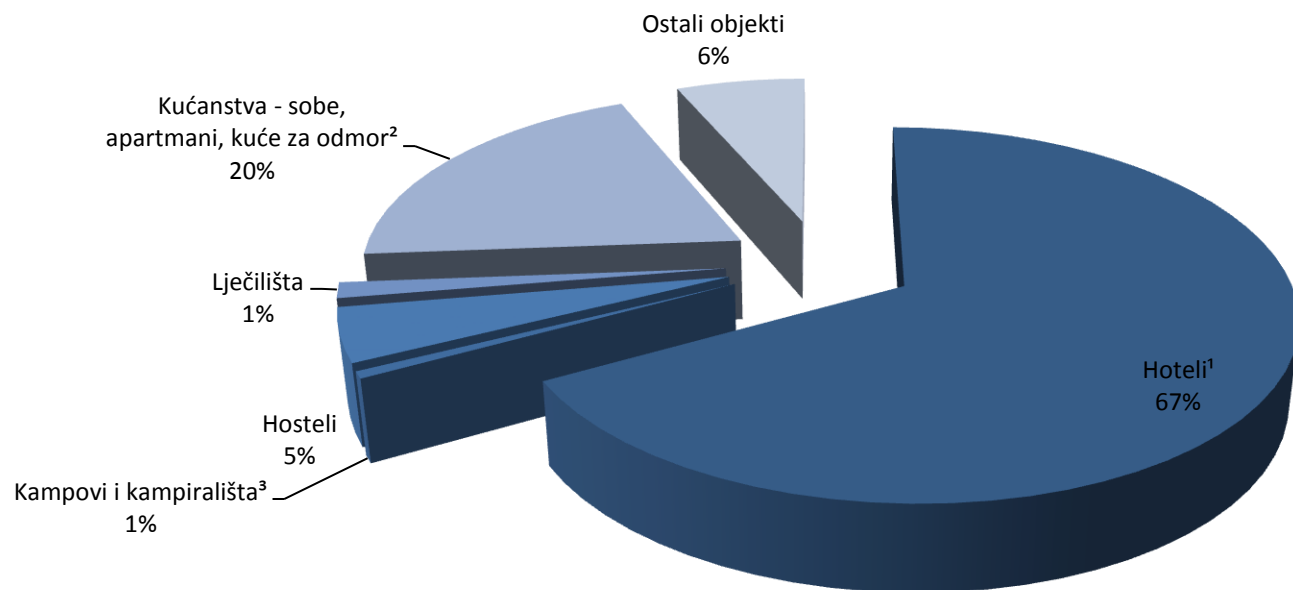
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

**Promet po vrstama objekata:**

- 75,5% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 146,8 tisuća dolazaka (rast 18,3%) i 287,1 tisuća noćenja (rast 16,7%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 23,8 tisuća dolazaka (rast 17,4%) i 84,6 tisuća noćenja (rast 13,8%) te hosteli s 9,5 tisuća dolazaka (rast 26,7%) i ostvarenih 20,3 tisuće noćenja (rast 22,2%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U VELJAČI 2016.



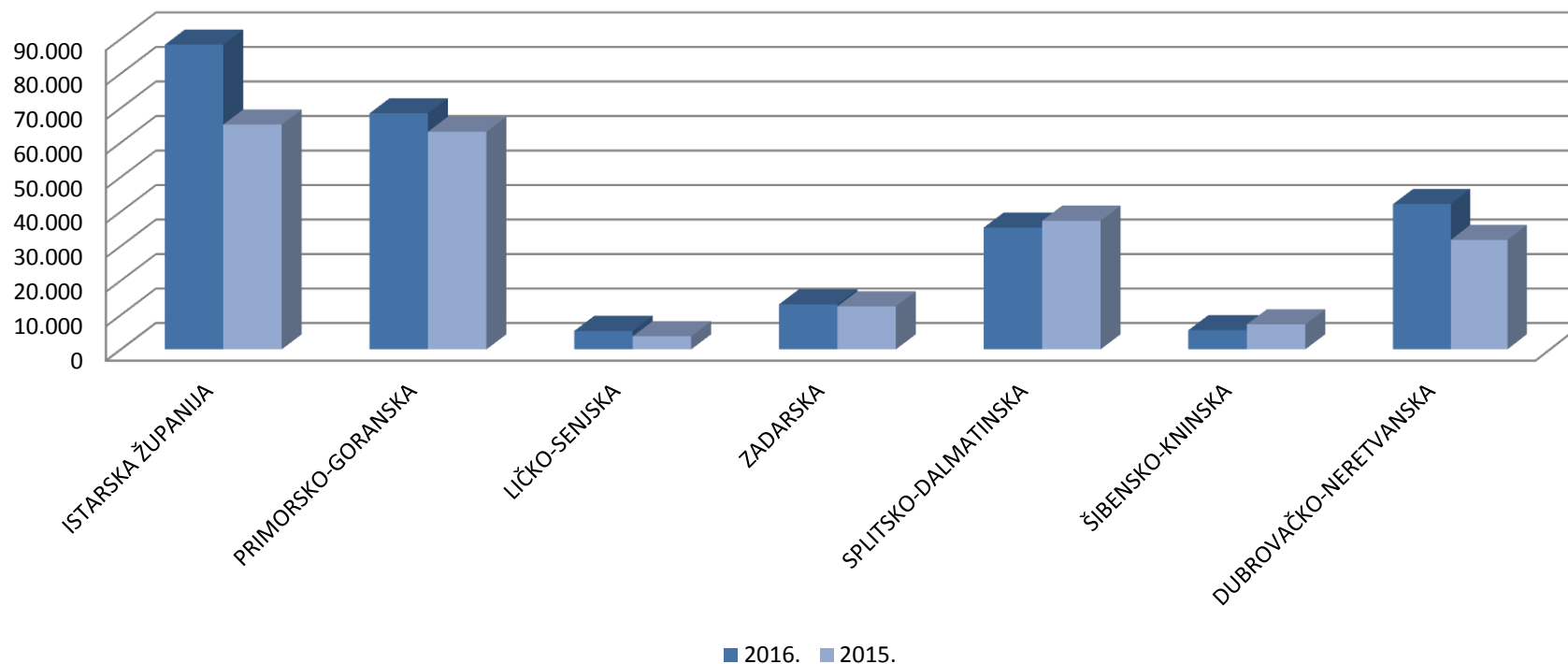
#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 67%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 19,8% ukupnih noćenja te hosteli u kojima je ostvareno 4,7% ukupnih noćenja

**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U VELJAČI 2016.**

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	3.050	2.936	96,26	5.397	5.640	104,50
KRAPINSKO-ZAGORSKA	4.902	8.814	179,80	12.087	19.536	161,63
SISAČKO-MOSLAVAČKA	1.530	1.859	121,50	4.783	6.502	135,94
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	2.546	3.954	155,30	4.287	5.802	135,34
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	2.374	2.845	119,84	6.626	9.894	149,32
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.438	913	63,49	2.280	1.595	69,96
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.415	1.584	111,94	4.685	4.859	103,71
PRIMORSKO-GORANSKA	27.518	29.932	108,77	63.118	68.428	108,41
LIČKO-SENJSKA	2.912	3.481	119,54	3.780	5.333	141,08
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	755	688	91,13	1.850	1.460	78,92
POŽEŠKO-SLAVONSKA	710	748	105,35	1.523	1.926	126,46
BRODSKO-POSAVSKA	1.285	1.787	139,07	2.444	3.823	156,42
ZADARSKA	5.749	6.629	115,31	12.488	13.062	104,60
OSJEČKO-BARANJSKA	4.938	4.629	93,74	9.529	8.578	90,02
ŠIBENSKO-KNINSKA	2.897	2.782	96,03	7.241	5.541	76,52
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	1.715	1.517	88,45	2.822	2.493	88,34
SPLITSKO-DALMATINSKA	14.072	17.592	125,01	37.323	35.329	94,66
ISTARSKA ŽUPANIJA	23.375	32.749	140,10	65.187	88.320	135,49
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	12.236	17.204	140,60	31.758	42.150	132,72
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	4.116	3.044	73,96	8.615	6.964	80,84
GRAD ZAGREB	44.701	48.821	109,22	80.957	90.990	112,39
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>164.234</b>	<b>194.508</b>	<b>118,43</b>	<b>368.780</b>	<b>428.225</b>	<b>116,12</b>

## NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U VELJAČI 2016.



### Županije:

- po broju dolazaka i noćenja prednjači Grad Zagreb s 48,8 tisuća dolazaka (rast 9,2%) i 91 tisuća noćenja (rast 12,4%). Slijedi ga Istarska županija s 32,7 tisuća dolazaka (rast 40,1%) i 88,3 tisuće noćenja (rast 35,5%) te Primorsko-goranska županija s 29,9 tisuća dolazaka (rast 8,8%) i 68,4 tisuće noćenja (rast 8,4%)
- najveći porast od kontinentalnih županija zabilježila je Krapinsko-zagorska (79,8% više dolazaka i 61,6% više noćenja), te Karlovačka (55,3% više dolazaka i 35,3% više noćenja)



**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO VELJAČE 2016. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - VELJAČA 2016.**

	TURISTI			INDEX		NOĆENJA		INDEX			
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.			
DOMAĆI	136.216	150.093	110,19			336.422	359.848	106,96			
STRANI	171.211	200.235	116,95			394.741	465.084	117,82			
			<b>INDEX</b>	<b>UDJEL U RH U %</b>				<b>INDEX</b>	<b>UDJEL U RH U %</b>		
	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>16./15.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>16./15.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	
INDIVIDUALNI	186.264	216.812	116,40	60,59	61,89	450.907	517.876	114,85	61,67	62,78	
DOMAĆI	95.732	107.947	112,76	31,14	30,81	237.317	263.574	111,06	32,46	31,95	
STRANI	90.532	108.865	120,25	29,45	31,08	213.590	254.302	119,06	29,21	30,83	
ORGANIZIRANI	121.163	133.516	110,20	39,41	38,11	280.256	307.056	109,56	38,33	37,22	
DOMAĆI	40.484	42.146	104,11	13,17	12,03	99.105	96.274	97,14	13,55	11,67	
STRANI	80.679	91.370	113,25	26,24	26,08	181.151	210.782	116,36	24,78	25,55	
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>307.427</b>	<b>350.328</b>	<b>113,95</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>731.163</b>	<b>824.932</b>	<b>112,82</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 350,3 tisuće turista (rast 14%)
- broj domaćih turista 150,1 tisuća (rast 10,2%)
- broj stranih turista 200,2 tisuće (rast 17%)

**Noćenja:**

- ukupno 824,9 tisuća noćenja (rast 12,8%)
- broj domaćih noćenja 359,8 tisuća (rast 7%)
- broj stranih noćenja 465,1 tisuća (rast 17,8%)

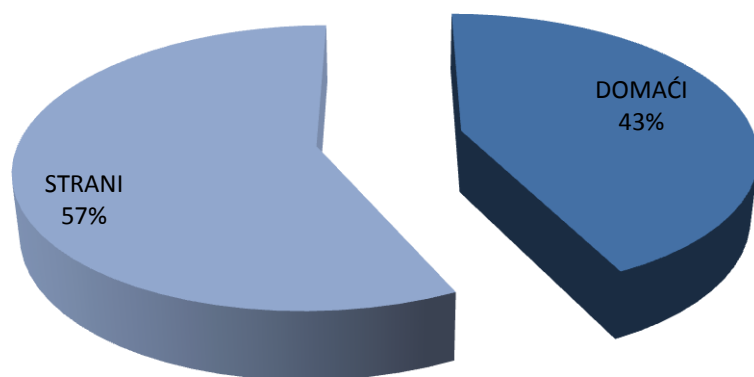
**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 2,4 dana

### Način dolaska:

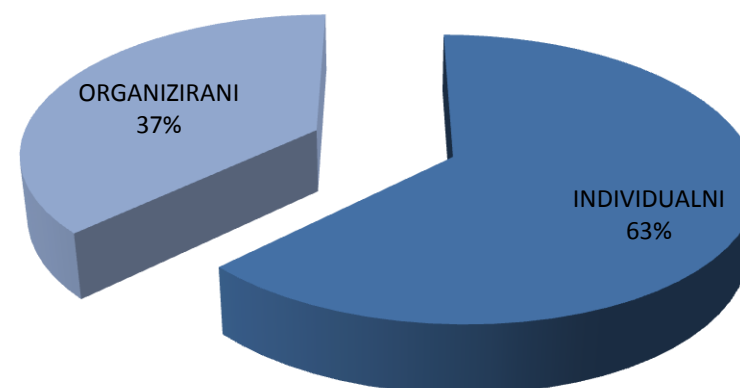
- **individualno:**  
216,8 tisuća dolazaka (rast 16,4%)  
517,9 tisuća noćenja (rast 14,9%)

- **organizirano:**  
133,5 tisuća dolazaka (rast 10,2%)  
307,1 tisuća noćenja (rast 9,6%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA,  
SIJEČANJ - VELJAČA 2016.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA  
TURISTA, SIJEČANJ - VELJAČA 2016.**



### Struktura dolazaka i noćenja turista:

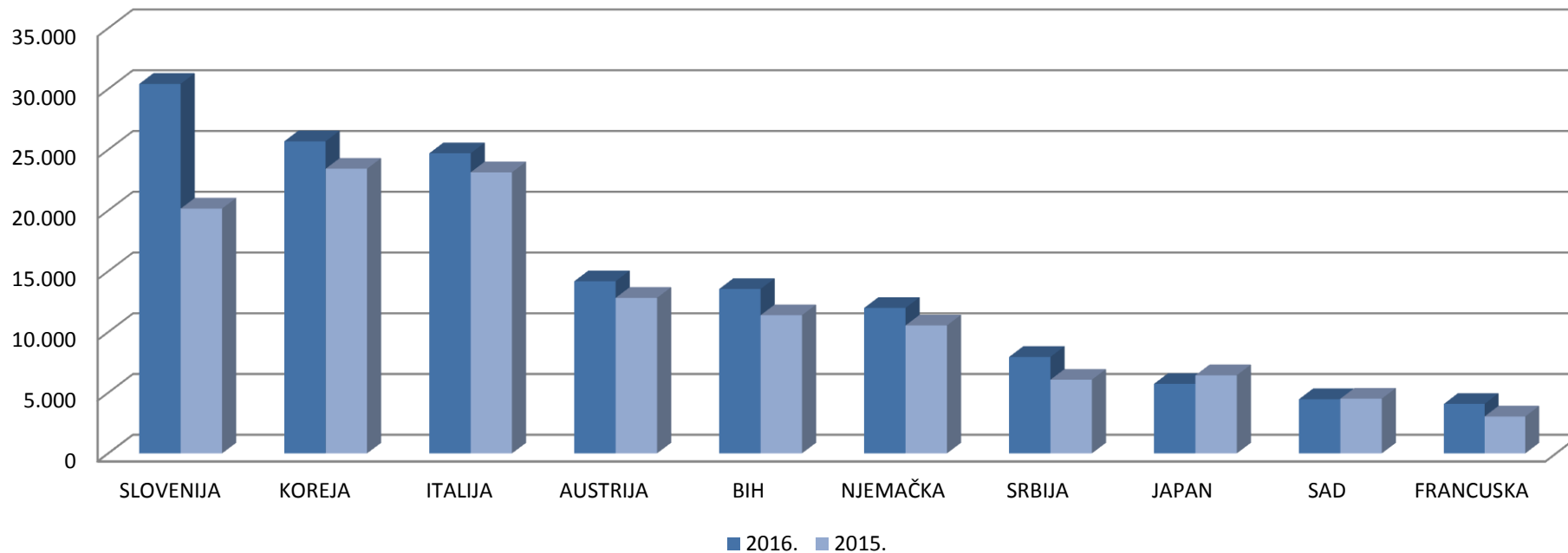
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prva dva mjeseca 2016. godine, 43% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 57%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 37% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 63% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - VELJAČA 2016.**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
SLOVENIJA	20.156	30.414	150,89	15,2	50.999	73.140	143,41	15,7
KOREJA	23.434	25.689	109,62	12,8	27.232	29.011	106,53	6,2
ITALIJA	23.138	24.702	106,76	12,3	49.404	58.829	119,08	12,6
AUSTRIJA	12.810	14.175	110,66	7,1	38.499	45.658	118,60	9,8
BIH	11.384	13.537	118,91	6,8	32.459	38.034	117,18	8,2
NJEMAČKA	10.541	11.982	113,67	6,0	33.326	40.270	120,84	8,7
SRBIJA	6.072	7.945	130,85	4,0	13.838	18.480	133,55	4,0
JAPAN	6.437	5.729	89,00	2,9	8.763	8.309	94,82	1,8
SAD	4.508	4.466	99,07	2,2	15.586	12.532	80,41	2,7
FRANCUSKA	3.041	4.075	134,00	2,0	7.840	9.153	116,75	2,0
OSTALO	49.690	57.521	115,76	28,7	116.795	131.668	112,73	28,3
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>171.211</b>	<b>200.235</b>	<b>116,95</b>	<b>100,0</b>	<b>394.741</b>	<b>465.084</b>	<b>117,82</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI, SIJEČANJ - VELJAČA 2016.



#### **Strani po zemljama:**

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u prva dva mjeseca 2016. godine bilježe turisti iz Slovenije s 30,4 tisuće dolazaka (rast 50,9%) i ostvarenih 73,4 tisućom noćenja (rast 43,4%)
- drugi po redu su turisti iz Koreje s 25,7 tisuća dolazaka (rast 9,6%) i 29 tisuća noćenja (rast 6,5%)
- na trećem mjestu se nalaze talijanski turisti s 24,7 tisuća dolazaka (rast 6,8%) i ostvarili su 58,8 tisuća noćenja, što čini 19,1% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2015. godine

**TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - VELJAČA 2016.**

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli <sup>1</sup>	226.633	256.282	113,08	73,15	475.118	534.102	112,41	64,74
Kampovi i kampirališta <sup>3</sup>	877	1.127	128,51	0,32	4.100	5.934	144,73	0,72
Hosteli	15.111	18.823	124,56	5,37	32.905	40.486	123,04	4,91
Lječilišta	2.745	1.632	59,45	0,47	19.803	11.313	57,13	1,37
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor <sup>2</sup>	40.528	47.371	116,88	13,52	156.607	177.551	113,37	21,52
Nekategorizirani objekti	1.164	645	55,41	0,18	3.757	3.756	99,97	0,46
Ostali objekti	20.369	24.448	120,03	6,98	38.873	51.790	133,23	6,28
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>307.427</b>	<b>350.328</b>	<b>113,95</b>	<b>100,00</b>	<b>731.163</b>	<b>824.932</b>	<b>112,82</b>	<b>100,00</b>

Izvor: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

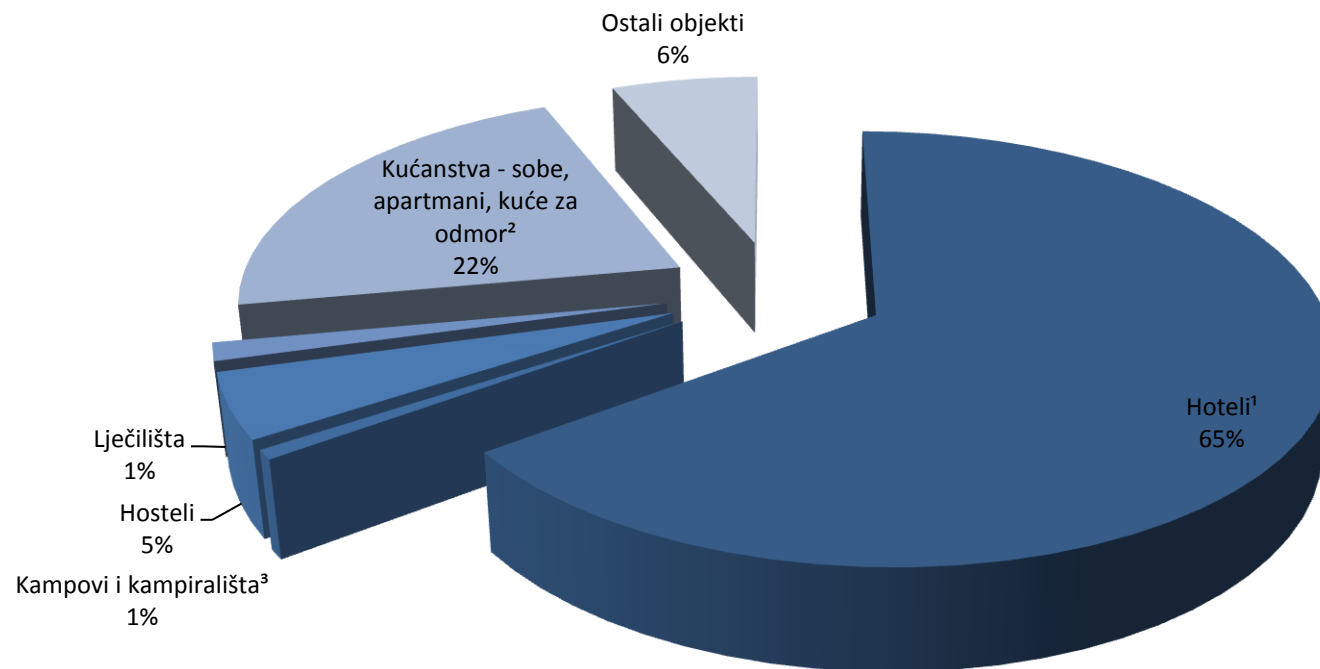
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

**Promet po vrstama objekata:**

- 73,2% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 256,3 tisuće dolazaka (rast 13,1%) i 534,1 tisuća noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine čini porast od 12,4%
- slijedi privatni smještaj s 47,4 tisuće dolazaka (rast 16,9%) i 177,6 tisuća noćenja (rast 13,4%)
- hostele je izabralo 18,8 tisuća turista, što je 24,6% više nego u istom razdoblju godinu prije te su ostvarili 40,5 tisuća noćenja (rast 23%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - VELJAČA 2016.



#### **Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:**

- najviše noćenja je ostvareno u hotelima, odnosno 64,7%
- slijedi privatni smještaj sa 21,5%, te hosteli u kojima je ostvareno 4,9% ukupnih noćenja

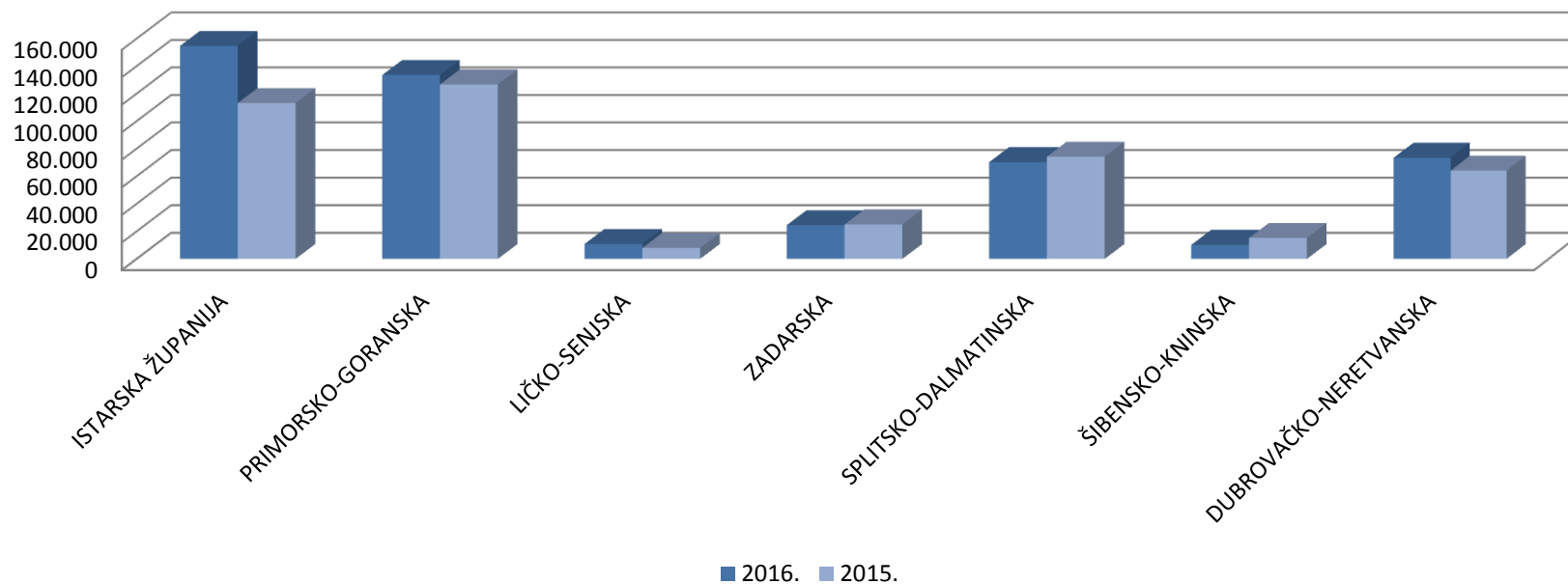
**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - VELJAČA 2016.**

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	5.983	6.367	106,42	11.450	12.749	111,34
KRAPINSKO-ZAGORSKA	11.662	17.724	151,98	30.797	43.591	141,54
SISAČKO-MOSLAVAČKA	3.115	3.947	126,71	9.714	14.042	144,55
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	5.131	6.895	134,38	8.621	10.994	127,53
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	4.907	5.161	105,18	15.077	17.794	118,02
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	2.449	2.081	84,97	4.205	4.865	115,70
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	3.002	3.007	100,17	9.747	10.039	103,00
PRIMORSKO-GORANSKA	50.353	51.693	102,66	126.710	133.495	105,35
LIČKO-SENJSKA	5.906	6.845	115,90	7.981	10.818	135,55
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.411	1.215	86,11	3.501	2.884	82,38
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.430	1.840	128,67	3.560	4.320	121,35
BRODSKO-POSAVSKA	2.504	3.609	144,13	4.682	7.555	161,36
ZADARSKA	11.421	11.732	102,72	25.038	24.501	97,86
OSJEČKO-BARANJSKA	8.690	8.479	97,57	16.944	16.521	97,50
ŠIBENSKO-KNINSKA	5.141	4.772	92,82	15.237	10.237	67,19
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	3.201	3.782	118,15	4.967	5.998	120,76
SPLITSKO-DALMATINSKA	26.216	29.899	114,05	74.180	70.166	94,59
ISTARSKA ŽUPANIJA	35.885	50.105	139,63	113.164	154.649	136,66
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	22.418	28.195	125,77	64.067	73.382	114,54
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	8.078	6.290	77,87	18.026	16.145	89,57
GRAD ZAGREB	88.524	96.690	109,22	163.495	180.187	110,21
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>307.427</b>	<b>350.328</b>	<b>113,95</b>	<b>731.163</b>	<b>824.932</b>	<b>112,82</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

### NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - VELJAČA 2015.



#### **Županije:**

- od primorskih županija najveći turistički promet u prva dva mjeseca 2016. godine zabilježen je u Primorsko-goranskoj županiji 51,7 tisuća dolazaka (rast 2,7%), te 133,5 tisuća noćenja (rast 5,4%). Slijedi Istarska županija s 50,1 tisuća dolazaka (rast 39,6%) i 154,6 tisuća ostvarenih noćenja, odnosno 36,7% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 96,7 tisuća dolazaka (rast 9,2%) i 180,2 tisuće noćenja (rast 10,2%)