



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA - GLAVNI URED, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, raspisuje

NATJEČAJ
za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima u 2010. godini
(Model I)

Članak 1.

Hrvatska turistička zajednica provodit će u 2010. godini udruženo oglašavanje na svim tržištima zajedno sa svim hrvatskim subjektima, odnosno sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima u Hrvatskoj.

Udruženo oglašavanje obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima, te oglašavanje putem plakatiranja.

Tiskanje brošura i oglašavanje na vlastitim Internet stranicama nije predmet udruženog oglašavanja.

Članak 2.

Hrvatska turistička zajednica određuje ukupni bruto iznos od 8.000.000,00 kuna s uključenim PDV-om (osammilijuna kuna) za udruženo oglašavanje koji će se raspodijeliti na temelju ovog natječaja.

Članak 3.

Prednost pri dodjeli sredstava imaju prijedlozi medija planova, prethodno usuglašeni između gospodarskih subjekata i sustava turističkih zajednica, a odnose se na oglašavanje pred i posezone, o čemu odlučuje povjerenstvo za provedbu Natječaja. Koordinator aktivnosti usuglašavanja medija planova na razini županija su turističke zajednice županija, a u slučaju grada Zagreba Turistička zajednica grada Zagreba, u daljnjem tekstu: turistička zajednica županije.

Članak 4.

Specijalizirane udruge (HUH, KUH, OMH, UHPA, UNPAH i sl.) tretiraju se kao tvrtke članice iz gospodarstva.

Članak 5.

Na prijedlog turističkih zajednica županija koje objedinjuju stavove i subjekte iz regije, Glavni ured Hrvatske turističke zajednice udružuje sredstva po načelu 1+1+2 što znači:

- 25% sredstava udružuje Hrvatska turistička zajednica,
- 25% sredstava udružuje sustav turističkih zajednica,
- 50% sredstava udružuju gospodarski subjekti.

Po osnovi tako udruženih sredstava nositelj oglašavanja će samostalno ili putem promotivne agencije, a na temelju prihvaćenog medijskog plana i međusobno potpisanog

ugovora, realizirati oglašavanje. U slučaju da se radi posredstvom promotivne agencije, agencija će svakom od sudionika ispostaviti fakturu za njegov dio oglašavanja, uz potrebne priloge i dokaznice.

Članak 6.

Sredstva po ugovoru za udruženo oglašavanje Hrvatska turistička zajednica će platiti nositelju oglašavanja ili promotivnoj agenciji temeljem ispostavljenog računa od strane nositelja oglašavanja ili promotivne agencije sa specifikacijom realiziranih troškova udruženog oglašavanja. Uz račun mora biti priložena potpuna i uredna dokumentacija.

Pod potpunom i urednom dokumentacijom smatra se:

- Potpisani ugovor čiji je obvezni dio usuglašeni medija plan koji sadrži specifikaciju oglasa po medijima i terminima, te financijsku specifikaciju svakog pojedinog oglasa i ukupnog financijskog iznosa oglašavanja,
- Originalni primjerci objavljenih oglasa u tiskanim medijima sukladno media planu,
- Fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno medija planu,
- Kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u ili DVD-u za TV, radio i Internet oglašavanje sukladno media planu,
- U slučaju kada nositelj oglašavanja realizira ugovor samostalno, dužan je priložiti kopije računa dobavljača gdje je izvršeno oglašavanje sukladno media planu.

U svim oblicima udruženog oglašavanja obvezatno mora biti istaknut logo Hrvatske turističke zajednice, osim na radiju i kod reportaža.

Članak 7.

Hrvatska turistička zajednica neće preuzeti obvezu plaćanja ispostavljenih računa po ugovoru za udruženo oglašavanje koji nisu u skladu s člankom 6. ovog natječaja.

Članak 8.

Svi računi za udruženo oglašavanje u 2010. godini moraju se obvezno dostaviti u Glavni ured HTZ-a zaključno do 15. prosinca 2010. godine kako bi mogli biti plaćeni u obračunskom razdoblju 2010. godine.

U slučaju dostave računa nakon 15. prosinca 2010. godine, isti se neće platiti i bit će vraćeni realizatoru ugovora.

Članak 9.

Prijava na natječaj za udruženo oglašavanje mora sadržavati:

- 1.) usuglašeni terminski i financijski medija plan za udruženo oglašavanje za 2010. godinu,**
- 2.) pismenu potvrdu svih sudionika u udruženom oglašavanju koje nositelj oglašavanja kandidira.**

Subjekti čije prijave ne sadrže cjelokupnu gore navedenu dokumentaciju ne mogu ostvariti pravo na sredstva za udruženo oglašavanje.



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA - GLAVNI URED, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, raspisuje

NATJEČAJ

za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica ili strukovnim udrugama (HUH, KUH, OMH, UHPA, UNPAH i sl.) u 2010. godini (Model II)

Članak 1.

Hrvatska turistička zajednica provodit će u 2010. godini udruženo oglašavanje na svim tržištima zajedno sa sustavom turističkih zajednica ili strukovnim udrugama (HUH, KUH, OMH, UHPA, UNPAH i sl.).

Udruženo oglašavanje obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima, te oglašavanje putem plakatiranja.

Tiskanje brošura i oglašavanje na vlastitim Internet stranicama nije predmet udruženog oglašavanja.

Članak 2.

Hrvatska turistička zajednica određuje ukupni bruto iznos od 4.000.000,00 kuna s uključenim PDV-om (četir milijuna kuna) za udruženo oglašavanje koji će se raspodijeliti na temelju ovog natječaja.

Članak 3.

Prednost pri dodjeli sredstava imaju prijedlozi medija planova, prethodno usuglašeni unutar sustava turističkih zajednica ili strukovnih udruga, a odnose se na oglašavanje pred i posezone, o čemu odlučuje povjerenstvo za provedbu Natječaja.

Članak 4.

Kad udruženo oglašavanje provodi Hrvatska turistička zajednica i sustav turističkih zajednica ili strukovne udruge, odnos udruženih sredstava Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i turističkih zajednica županija, grada Zagreba, gradova, općina i mjesta, odnosno strukovnih udruga obavlja se po načelu 1:1, što znači:

- 50 % sredstava udružuje Hrvatska turistička zajednica,
- 50 % sredstava udružuju turističke zajednice županija, gradova, općina i mjesta ili strukovna udruga.

Po osnovi tako udruženih sredstava nositelj oglašavanja će samostalno ili putem promotivne agencije, a na temelju prihvaćenog medijskog plana i međusobno potpisanog ugovora, realizirati oglašavanje. U slučaju kad se radi posredstvom promotivne agencije, agencija će svakom od sudionika ispostaviti fakturu za njegov dio oglašavanja, uz potrebne priloge i dokaznice.

Članak 5.

Sredstva po ugovoru za udruženo oglašavanje Hrvatska turistička zajednica će platiti nositelju oglašavanja ili promotivnoj agenciji temeljem ispostavljenog računa od strane nositelja oglašavanja ili promotivne agencije sa specifikacijom realiziranih troškova udruženog oglašavanja. Uz račun mora biti priložena potpuna i uredna dokumentacija.

Pod potpunom i urednom dokumentacijom smatra se:

- Potpisani ugovor čiji je obvezni dio usuglašeni medija plan koji sadrži specifikaciju oglasa po medijima i terminima, te financijsku specifikaciju svakog pojedinog oglasa i ukupnog financijskog iznosa oglašavanja,
- Originalni primjerci objavljenih oglasa u tiskanim medijima sukladno media planu,
- Fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno medija planu,
- Kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u ili DVD-u za TV, radio i Internet oglašavanje sukladno media planu,
- U slučaju kada nositelj oglašavanja realizira ugovor samostalno, dužan je priložiti kopije računa dobavljača gdje je izvršeno oglašavanje sukladno media planu.

U svim oblicima udruženog oglašavanja obvezatno mora biti istaknut logo Hrvatske turističke zajednice, osim na radiju i kod reportaža.

Članak 6.

Hrvatska turistička zajednica neće preuzeti obvezu plaćanja ispostavljenih računa po ugovoru za udruženo oglašavanje koji nisu u skladu s člankom 5. ovog natječaja.

Članak 7.

Svi računi za udruženo oglašavanje u 2010. godini moraju se obvezno dostaviti u Glavni uredu HTZ-a zaključno do 15. prosinca 2010. godine kako bi mogli biti plaćeni u obračunskom razdoblju 2010. godine.

U slučaju dostave računa nakon 15. prosinca 2010. godine, isti se neće platiti i bit će vraćeni realizatoru ugovora.

Članak 8.

Prijava na natječaj za udruženo oglašavanje mora sadržavati:

- 1) Usuglašeni terminski i financijski medija plan za udruženo oglašavanje za 2010. godinu**

Subjekti čije prijave ne sadrže cjelokupnu gore navedenu dokumentaciju ne mogu ostvariti pravo na sredstva za udruženo oglašavanje.



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA - GLAVNI URED, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, raspisuje

NATJEČAJ
za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima
putovanja u 2010. godini
(Model III)

Članak 1.

Hrvatska turistička zajednica provodit će u 2010. godini udruženo oglašavanje turističkih programa za Hrvatsku na svim tržištima zajedno s organizatorima putovanja odnosno domaćim putničkim agencijama u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja, u daljnjem tekstu: organizator putovanja.

Udruženo oglašavanje obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima, te oglašavanje putem plakatiranja.

Tiskanje brošura, kataloga organizatora putovanja te izrada i oglašavanje na vlastitim Internet stranicama nije predmet udruženog oglašavanja.

Članak 2.

Inozemni organizator putovanja može ostvariti pravo na sredstva za udruženo oglašavanje neposredno s Hrvatskom turističkom zajednicom ili posredovanjem samo jedne domaće putničke agencije.

Članak 3.

Hrvatska turistička zajednica određuje ukupni bruto iznos od 8.000.000,00 kuna s uključenim PDV-om (osam milijuna kuna) za udruženo oglašavanje koji će se raspodijeliti na temelju ovog natječaja.

Članak 4.

Temelj za određivanje visine ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja ili domaće putničke agencije u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja je broj dovedenih putnika u 2008. ili 2009. godini u Hrvatsku koji se dokazuje temeljem vjerodostojne poslovne dokumentacije i to:

- 1) za domaće putničke agencije to znači kopija obrasca TU 14 za višednevna putovanja u Hrvatsku za 2008. ili 2009. godinu koji je poslan Državnom zavodu za statistiku RH.
- 2) za inozemnog organizatora putovanja to znači dostava izjave kojom se pod moralnom i materijalnom odgovornošću izjavljuje koliki broj putnika je inozemni organizator putovanja u 2008. ili 2009. godini doveo u Hrvatsku. U navedenoj izjavi inozemni organizator putovanja mora naznačiti da Hrvatskoj turističkoj zajednici dozvoljava provjeru navedenih podataka.

Maksimalni iznos koji se može dodijeliti jednom organizatoru putovanja može iznositi 15% od ukupnih sredstava određenih u članku 3. ovog natječaja.

Članak 5.

Prednost pri odlučivanju o dodjeli sredstava imat će programi organizatora putovanja koji uključuju razdoblje predsezona (1. siječnja do 13. lipnja 2010. godine) i posezone (11. rujna do 30. studenog 2010. godine).

Članak 6.

Iznos koji Hrvatska turistička zajednica udružuje je **1 euro po dovedenom putniku** za sva inozemna tržišta osim za tržište Velike Britanije gdje je taj iznos **1 funta po dovedenom putniku**, a za Hrvatsku **7 kuna po putniku**.

Članak 7.

Hrvatska turistička zajednica udružuje sredstva s organizatorima putovanja po načelu 1+1, što znači:

- **50% sredstava udružuje organizator putovanja**, odnosno domaća putnička agencija u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja,
- **50% sredstava udružuje HTZ**, a najviše do iznosa kojeg organizator putovanja može ostvariti prema članku 4. i članku 6. ovog natječaja.

Članak 8.

Međusobni odnosi Hrvatske turističke zajednice, organizatora putovanja odnosno domaće putničke agencije u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja reguliraju se ugovorom. Ugovor potpisuju sudionici udruženog oglašavanja – Hrvatska turistička zajednica, organizator putovanja i domaća putnička agencija. Oglašavanje će se obaviti prema usuglašenom medija planu koji čini sastavni dio ugovora. Operativne poslove koordinacije obavlja Hrvatska turistička zajednica.

Članak 9.

Realizatori ugovora za udruženo oglašavanje biti će organizator putovanja odnosno domaća putnička agencija u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja. Hrvatska turistička zajednica će kontrolirati provođenje ugovorenog udruženog oglašavanja.

Članak 10.

Sredstva po ugovoru za udruženo oglašavanje Hrvatska turistička zajednica će platiti organizatoru putovanja ili domaćoj putničkoj agenciji u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja temeljem ispostavljenog računa od strane organizatora putovanja ili domaće putničke agencije u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja sa specifikacijom realiziranih troškova udruženog oglašavanja. Uz račun mora biti priložena potpuna i uredna dokumentacija.

Pod potpunom i urednom dokumentacijom smatra se:

- Potpisani ugovor čiji je obvezni dio usuglašeni medija plan koji sadrži specifikaciju oglasa po medijima i terminima, te financijsku specifikaciju svakog pojedinog oglasa i ukupnog financijskog iznosa oglašavanja,
- Originalni primjerci objavljenih oglasa u tiskanim medijima sukladno media planu,
- Fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno media planu,
- Kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u ili DVD-u za TV, radio i Internet oglašavanje sukladno media planu,

- Kopije računa dobavljača gdje je izvršeno oglašavanje sukladno media planu.

U svim oblicima udruženog oglašavanja obvezatno mora biti istaknut logo Hrvatske turističke zajednice, osim na radiju.

Članak 11.

Plaćanje se može izvršiti u dvije rate po izvršenom oglašavanju. Hrvatska turistička zajednica neće preuzeti obvezu plaćanja ispostavljenih računa po ugovoru za udruženo oglašavanje koji nisu u skladu s člankom 10. ovog natječaja.

Članak 12.

(1) Domaćim putničkim agencijama može se odobriti plaćanje 50% sredstava koje udružuje Hrvatska turistička zajednica i to odmah nakon potpisivanja ugovora i s obvezom putničkih agencija da u svrhu osiguranja naplate eventualnih potraživanja Hrvatske turističke zajednice, a sukladno ugovoru dostave Hrvatskoj turističkoj zajednici sljedeću dokumentaciju:

- dvije bjanko mjenice, s klauzulom "bez protesta",
- dvije bjanko zadužnice, s naznakom najviših iznosa koje će Hrvatska turistička zajednica odrediti u trenutku potpisivanja ugovora,
- Izvod iz sudskog registra (ne stariji od 1 mjeseca, original),
- potpisni karton iz banke (preslika).

(2) Odmah nakon dostavljenih dokaznica domaće putničke agencije o izvršenom oglašavanju za iznos koji je Hrvatska turistička zajednica već platila sukladno članku 10. i članku 12. stavak 1 ovog Natječaja, Hrvatska turistička zajednica može odobriti plaćanje druge polovice ugovorenog iznosa domaćoj putničkoj agenciji.

Članak 13.

Svi računi za udruženo oglašavanje u 2010. godini moraju se obvezno dostaviti u Glavni uredu HTZ-a zaključno do 15. prosinca 2010. godine kako bi mogli biti plaćeni u obračunskom razdoblju 2010. godine.

U slučaju dostave računa nakon 15. prosinca 2010. godine, isti se neće platiti i bit će vraćeni realizatoru ugovora.

Članak 14.

Prijava na natječaj za udruženo oglašavanje mora sadržavati:

- 1.) vjerodostojnu poslovnu dokumentaciju o broju dovedenih putnika u 2008. ili 2009. godini u Hrvatsku,**
- 2.) terminski i financijski medija plan za udruženo oglašavanje za 2010. godinu,**
- 3.) brošura-katalog putovanja za Hrvatsku za 2010. godinu.**

Organizator putovanja čija prijava ne sadrži cjelokupnu gore navedenu dokumentaciju ne može ostvariti pravo na sredstva za udruženo oglašavanje.



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA - GLAVNI URED, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, raspisuje

NATJEČAJ
za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima
putovanja u pred i posezoni u 2010. godini
(Model IV)

Članak 1.

Hrvatska turistička zajednica provodit će u 2010. godini udruženo oglašavanje na svim tržištima s organizatorima putovanja odnosno domaćim putničkim agencijama u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja (u daljnjem tekstu: organizator putovanja) za višednevna putovanja s organiziranim zračnim i autobusnim prijevozom u pred i posezoni u Hrvatskoj.

Udruženo oglašavanje obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima, te oglašavanje putem plakatiranja.

Tiskanje brošura, kataloga organizatora putovanja te izrada i oglašavanje na vlastitim Internet stranicama nije predmet udruženog oglašavanja.

Članak 2.

Inozemni organizator putovanja može ostvariti pravo na sredstva za udruženo oglašavanje neposredno s Hrvatskom turističkom zajednicom ili posredovanjem samo jedne domaće putničke agencije.

Članak 3.

Hrvatska turistička zajednica određuje ukupni bruto iznos od 8.000.000,00 kuna s uključenim PDV-om (osammilijuna kuna) za udruženo oglašavanje koji će se raspodijeliti na temelju ovog natječaja.

Članak 4.

Polazna osnova za određivanje visine ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja je stvarno planirani broj putnika u predsezoni i posezoni u Hrvatskoj u 2010. godini.

Temelj za utvrđivanje konačnog iznosa ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja je broj ostvarenih putnika u predsezoni (1. siječnja do 13. lipnja) i posezoni (11. rujna do 30. studenog) u 2010. godini, što se precizira u zaključnom obračunu, temeljem vjerodostojne poslovne dokumentacije i to:

- listom putnika (flightlist) ovjerenom od zračne luke u Hrvatskoj
- dnevnim izvještajem (daily report) o izvršenom letu u dolaznu zračnu luku u Hrvatskoj
- listom autobusnih putnika ovjerenom od strane smještajnog objekta (hotela i dr.) u kojima su putnici boravili a za organizirani autobusni prijevoz. Prihvaća se lista putnika ovjerena elektroničkom poštom.

Maksimalni iznos koji se može dodijeliti jednom organizatoru putovanja može iznositi 15% od ukupnih sredstava određenih u članku 3. ovog natječaja.

Članak 5.

Prednost pri odlučivanju o dodjeli sredstava imat će:

- 1) programi organizatora putovanja sa zračnim prijevozom od najmanje 22 rotacije u kontinuitetu na pojedinoj zračnoj luci ili najmanje 5 rotacija u kontinuitetu na pojedinoj zračnoj luci u pred i posezoni.
- 2) programi s organiziranim autobusnim prijevozom od najmanje 5 rotacija u kontinuitetu u pred i posezoni na jednom turističkom području (klasteru).

Članak 6.

Iznos koji Hrvatska turistička zajednica udružuje za oglašavanje je:

- 1) **20 € po dovedenom putniku** u pred i posezoni u zračnom prijevozu za sva tržišta osim za tržište Velike Britanije gdje je taj iznos **20 funta po dovedenom putniku u pred i posezoni.**
- 2) **5 € po dovedenom putniku** za sva tržišta za organizirani autobusni prijevoz u pred i posezoni.
- 3) **30 kuna po dovedenom putniku** za domaće tržište za organizirani autobusni ili željeznički prijevoz u pred i posezoni.

Članak 7.

Hrvatska turistička zajednica udružuje sredstva s organizatorima putovanja po načelu 1+1, što znači:

- **50% sredstava udružuje organizator putovanja,**
- **50% sredstava udružuje HTZ,** a najviše do iznosa kojeg organizator putovanja može ostvariti prema članku 4. i članku 6. ovog natječaja.

Organizator putovanja će nakon obavljenog oglašavanja uz dostavu potpune i uredne dokumentacije dostaviti HTZ-u obračun iznosa sredstava za udruženo oglašavanje sukladno uvjetima utvrđenim u članku 4. i članku 6. ovog natječaja. Nakon suglasnosti HTZ-a na izvršeni obračun organizator putovanja će ispostaviti HTZ-u račun.

Članak 8.

Međusobni odnosi Hrvatske turističke zajednice, organizatora putovanja odnosno domaće putničke agencije reguliraju se ugovorom. Ugovor potpisuju sudionici udruženog oglašavanja – Hrvatska turistička zajednica, organizator putovanja i domaća putnička agencija u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja. Oglašavanje će se obaviti prema usuglašenom medija planu koji čini sastavni dio ugovora. Operativne poslove koordinacije obavlja Hrvatska turistička zajednica.

Članak 9.

Realizatori ugovora za udruženo oglašavanje biti će organizator putovanja odnosno domaća putnička agencija u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja. Hrvatska turistička zajednica će kontrolirati provođenje ugovorenog udruženog oglašavanja.

Članak 10.

Sredstva po ugovoru za udruženo oglašavanje Hrvatska turistička zajednica će platiti organizatoru putovanja ili domaćoj turističkoj agenciji u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja temeljem ispostavljenog računa od strane organizatora putovanja ili domaće turističke agencije u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja sa specifikacijom realiziranih troškova udruženog oglašavanja. Uz račun mora biti priložena potpuna i uredna dokumentacija.

Pod potpunom i urednom dokumentacijom smatra se:

- Potpisani ugovor čiji je obvezni dio usuglašeni medija plan koji sadrži specifikaciju oglasa po medijima i terminima, te financijsku specifikaciju svakog pojedinog oglasa i ukupnog financijskog iznosa oglašavanja,
- Originalni primjerci objavljenih oglasa u tiskanim medijima sukladno media planu,
- Fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno medija planu,
- Kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u ili DVD-u za TV, radio i Internet oglašavanje sukladno media planu,
- Kopije računa dobavljača gdje je izvršeno oglašavanje sukladno media planu.

U svim oblicima udruženog oglašavanja obvezatno mora biti istaknut logo Hrvatske turističke zajednice, osim na radiju.

Članak 11.

Plaćanje se može izvršiti u dvije rate po izvršenom oglašavanju. Hrvatska turistička zajednica neće preuzeti obvezu plaćanja ispostavljenih računa po ugovoru za udruženo oglašavanje koji nisu u skladu s člankom 10. ovog natječaja.

Članak 12.

(1) Domaćim putničkim agencijama može se odobriti plaćanje 50% sredstava koje udružuje Hrvatska turistička zajednica i to odmah nakon potpisivanja ugovora i s obvezom putničkih agencija da u svrhu osiguranja naplate eventualnih potraživanja Hrvatske turističke zajednice, a sukladno ugovoru dostave Hrvatskoj turističkoj zajednici sljedeću dokumentaciju:

- dvije bjanko mjenice, s klauzulom "bez protesta",
- dvije bjanko zadužnice, s naznakom najviših iznosa koje će Hrvatska turistička zajednica odrediti u trenutku potpisivanja ugovora,
- Izvod iz sudskog registra (ne stariji od 1 mjeseca, original),
- potpisni karton iz banke (preslika).

(2) Odmah nakon dostavljenih dokaznica domaće putničke agencije o izvršenom oglašavanju za iznos koji je Hrvatska turistička zajednica već platila sukladno članku 10. i članku 12. stavak 1 ovog Natječaja, Hrvatska turistička zajednica može odobriti plaćanje druge polovice ugovorenog iznosa domaćoj putničkoj agenciji.

Članak 13.

Svi računi za udruženo oglašavanje u 2010. godini moraju se obvezno dostaviti u Glavni uredu HTZ-a zaključno do 15. prosinca 2010. godine kako bi mogli biti plaćeni u obračunskom razdoblju 2010. godine.

U slučaju dostave računa nakon 15. prosinca 2010. godine, isti se neće platiti i bit će vraćeni realizatoru ugovora.

Članak 14.

Prijava na natječaj za udruženo oglašavanje mora sadržavati:

- 1.) planirani broj putnika u pred i posezoni u Hrvatskoj za 2010. godinu,**
- 2.) terminski i financijski medija plan za udruženo oglašavanje za 2010. godinu,**
- 3.) brošura-katalog putovanja za Hrvatsku za 2010. godinu u pred i posezoni.**

Organizator putovanja čija prijava ne sadrži cjelokupnu gore navedenu dokumentaciju ne može ostvariti pravo na sredstva za udruženo oglašavanje.



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA - GLAVNI URED, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, raspisuje

NATJEČAJ

za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima za promidžbu regionalnih avio programa za Hrvatsku u 2010. godinu (Model V)

Članak 1.

Hrvatska turistička zajednica provodit će u 2010. godini udruženo oglašavanje za promidžbu regionalnih avio programa za Hrvatsku na svim tržištima zajedno sa svim hrvatskim subjektima, odnosno sustavom turističkih zajednica, gospodarskim subjektima iz regije, županijom, gradom Zagrebom i/ili gradovima u Hrvatskoj. Udruženo oglašavanje obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima, te oglašavanje putem plakatiranja. Tiskanje brošura i oglašavanje na vlastitim Internet stranicama potpisnica ugovora nije predmet udruženog oglašavanja.

Članak 2.

Hrvatska turistička zajednica određuje ukupni bruto iznos od 3.400.000,00 kuna s uključenim PDV-om (trimilijunačetrestotisuća kuna) za udruženo oglašavanje koji će se raspodijeliti na temelju ovog natječaja.

Članak 3.

Prednost pri dodjeli sredstava imaju prijedlozi medija planova, prethodno usuglašeni između gospodarskih subjekata, sustava turističkih zajednica, županije, gradom Zagrebom i/ili gradova iz regije, a odnose se na oglašavanje pred i posezone, o čemu odlučuje povjerenstvo za provedbu Natječaja. Koordinator aktivnosti usuglašavanja medija planova na razini županija su turističke zajednice županija, a za grad Zagreb Turistička zajednica grada Zagreba.

Članak 4.

Na prijedlog turističkih zajednica županija koje objedinjuju stavove i subjekte iz regije, Glavni ured Hrvatske turističke zajednice udružuje sredstva po načelu 1+1 što znači:

- 50% sredstava udružuje Hrvatska turistička zajednica
- 50% sredstava udružuje sustav turističkih zajednica, županija, grad Zagreb, gradovi i/ili gospodarski subjekti

Po osnovi tako udruženih sredstava nositelj oglašavanja će samostalno ili putem promotivne agencije, a na temelju prihvaćenog medijskog plana i međusobno potpisanog ugovora, realizirati oglašavanje. U slučaju da se radi posredstvom promotivne agencije, agencija će svakom od sudionika ispostaviti fakturu za njegov dio oglašavanja, uz potrebne priloge i dokaznice

Članak 5.

Sredstva po ugovoru za udruženo oglašavanje Hrvatska turistička zajednica će platiti nositelju oglašavanja ili promotivnoj agenciji temeljem ispostavljenog računa od strane nositelja oglašavanja ili promotivne agencije sa specifikacijom realiziranih troškova udruženog oglašavanja. Uz račun mora biti priložena potpuna i uredna dokumentacija.

Pod potpunom i urednom dokumentacijom smatra se:

- Potpisani ugovor čiji je obvezni dio usuglašeni medija plan koji sadrži specifikaciju oglasa po medijima i terminima, te financijsku specifikaciju svakog pojedinog oglasa i ukupnog financijskog iznosa oglašavanja,
- Originalni primjerci objavljenih oglasa u tiskanim medijima sukladno media planu,
- Fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno medija planu,
- Kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u ili DVD-u za TV, radio i Internet oglašavanje sukladno media planu,
- U slučaju kada nositelj oglašavanja realizira ugovor samostalno, dužan je priložiti kopije računa dobavljača gdje je izvršeno oglašavanje sukladno media planu.

U svim oblicima udruženog oglašavanja obvezatno mora biti istaknut logo Hrvatske turističke zajednice, osim na radiju.

Članak 6.

Hrvatska turistička zajednica neće preuzeti obvezu plaćanja ispostavljenih računa po ugovoru za udruženo oglašavanje koji nisu u skladu s člankom 5. ovog natječaja.

Članak 7.

Svi računi za udruženo oglašavanje u 2010. godini moraju se obvezno dostaviti u Glavni uredu HTZ-a zaključno do 15. prosinca 2010. godine kako bi mogli biti plaćeni u obračunskom razdoblju 2010. godine.

U slučaju dostave računa nakon 15. prosinca 2010. godine, isti se neće platiti i bit će vraćeni realizatoru ugovora.

Članak 8.

Prijava na natječaj za udruženo oglašavanje mora sadržavati:

- 1.) planirani broj putnika avio prijevoznika u regiju u Hrvatskoj za 2010. godinu,**
- 2.) usuglašeni terminski i financijski medija plan za udruženo oglašavanje za 2010. godinu,**
- 3.) pismenu potvrdu svih sudionika u udruženom oglašavanju koje nositelj oglašavanja kandidira.**

Subjekti čije prijave ne sadrže cjelokupnu gore navedenu dokumentaciju ne mogu ostvariti pravo na sredstva za udruženo oglašavanje.



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA - GLAVNI URED, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, raspisuje

NATJEČAJ

za udruženi poticaj Hrvatske turističke zajednice za organizirane turističke dolaske u zračnom prijevozu u pred i posezoni u 2010. godinu (Model VI)

Članak 1.

Hrvatska turistička zajednica provodit će u 2010. godini udruženi poticaj za organizirane turističke dolaske u zračnom prijevozu u pred i posezoni u Hrvatsku na svim tržištima zajedno sa svim hrvatskim subjektima, odnosno sa turističkom zajednicom županije ili Turističkom zajednicom grada Zagreba kao nositeljem poticaja u ime svih zainteresiranih subjekata u županiji (sustav turističkih zajednica, županije, grad Zagreb, gradovi, općine i/ili gospodarski subjekti iz županije), u daljnjem tekstu: turistička zajednica županije.

Članak 2.

Kandidaturu za poticaj na temelju raspisanog natječaja Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice podnosi na osnovu dogovora u županiji turistička zajednica županije.

Članak 3.

Korisnici udruženog poticaja su organizatori putovanja ili domaća putnička agencija u svoje ime ili u ime i za račun organizatora putovanja s kojima Hrvatska turistička zajednica i turistička zajednica županije sklapaju trojni ugovor, u daljnjem tekstu: organizator putovanja.

Članak 4.

Inozemni organizator putovanja može ostvariti pravo na sredstva za udruženi poticaj neposredno s Hrvatskom turističkom zajednicom ili posredovanjem samo jedne domaće putničke agencije.

Članak 5.

Hrvatska turistička zajednica određuje ukupni bruto iznos od 10.000.000,00 kuna s uključenim PDV-om (desetmilijuna kuna) za udruženi poticaj koji će se raspodijeliti na temelju ovog natječaja.

Članak 6.

Polazna osnova za određivanje visine ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja je stvarno planirani broj putnika u predsezoni i posezoni u Hrvatskoj u 2010. godini.

Temelj za utvrđivanje konačnog iznosa ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja je broj ostvarenih putnika u predsezoni (1. siječnja do 13. lipnja) i posezoni (11.

rujna do 30. studenog) u 2010. godini, što se precizira u zaključnom obračunu, temeljem vjerodostojne poslovne dokumentacije i to:

- ugovor organizatora putovanja i zračnih kompanija,
- potvrda o izvršenim rotacijama zračne kompanije,
- potvrda o boravku gostiju i plaćenim računima za smještaj,
- potvrda o uključenosti gospodarskih subjekata u projekt poticaja.

Maksimalni iznos koji se može dodijeliti jednom organizatoru putovanja može iznositi 15% od ukupnih sredstava određenih u članku 5. ovog natječaja.

Članak 7.

Pravo na dodjelu sredstava za poticaj imat će:

- 1) programi organizatora putovanja sa zračnim prijevozom u razdoblju od 1. siječnja do 13. lipnja i od 11. rujna do 30. studenog 2010. godine u slučaju kad organizator putovanja ostvaruje u kontinuitetu najmanje 22 rotacije tijekom godine u razmaku od 7 dana s boravkom gostiju od najmanje 7 dana u registriranim smještajnim kapacitetima.
- 2) programi organizatora putovanja sa zračnim prijevozom u razdoblju od 1. siječnja do 13. lipnja i od 11. rujna do 30. studenog 2010. godine u slučaju kad organizator putovanja ne ostvaruje kontinuirani program od 22 rotacije, ali ostvaruje najmanje 12 rotacija ukupno tijekom godine.

Članak 8.

Iznos poticaja koji dobiva organizator putovanja je:

- 1) **20 € po dovedenom putniku** u razdoblju od 1. siječnja do 13. lipnja i od 11. rujna do 30. studenog 2010. godine u slučaju kad organizator putovanja ostvaruje u kontinuitetu najmanje 22 rotacije tijekom godine u razmaku od 7 dana s boravkom gostiju od najmanje 7 dana u registriranim smještajnim kapacitetima
- 2) **10 € po dovedenom putniku** u razdoblju od 1. siječnja do 13. lipnja i od 11. rujna do 30. studenog 2010. godine u slučaju kad organizator putovanja ne ostvaruje kontinuirani program od 22 rotacije, ali ostvaruje najmanje 12 rotacija ukupno tijekom godine

Članak 9.

Na prijedlog turističkih zajednica županija kao nositelja poticaja u ime zainteresiranih subjekata u županiji, Glavni ured Hrvatske turističke zajednice udružuje sredstva za poticaj po načelu 1+1, što znači:

- **50% sredstava** udružuje Hrvatska turistička zajednica,
- **50% sredstava** udružuje turistička zajednica županije kao nositelj u ime zainteresiranih sudionika u županiji ili gradu Zagrebu.

Međusobni odnosi sudionika o načinu i visini udruživanja sredstava u županiji ili gradu Zagrebu utvrđuje se dogovorom zainteresiranih subjekata.

Organizator putovanja će nakon realiziranog programa putovanja uz dostavu potpune i uredne dokumentacije dostaviti HTZ-u obračun iznosa sredstava za udruženi poticaj sukladno uvjetima utvrđenim u članku 6. 8. i 9. ovog natječaja. Nakon suglasnosti HTZ-a na izvršeni obračun organizator putovanja stječe pravo na isplatu poticaja temeljem priložene potpune i uredne dokumentacije i ispostavom faktura prema potpisnicima trojnog ugovora (HTZ i TZŽ).

Članak 10.

Međusobni odnosi Hrvatske turističke zajednice i organizatora putovanja reguliraju se trojnim ugovorom. Ugovor potpisuju sudionici udruženog poticaja – Hrvatska turistička zajednica, turistička zajednica županije i organizator putovanja.

Obvezni prilog trojnom ugovoru čine:

- 1) ugovor koji turistička zajednica županije sklapa unutar županije sa zainteresiranim subjektima, tj. županijom, gradovima, općinama, sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima,
- 2) plan organizatora putovanja o očekivanom broju putnika u kandidiranom programu za razdoblja u kojima se ostvaruju poticaji.

Članak 11.

Realizatori ugovora za udružene poticaje biti će organizator putovanja. Hrvatska turistička zajednica će kontrolirati provođenje ugovorenog udruženih poticaja.

Članak 12.

Sredstva po ugovoru za udruženi poticaj Hrvatska turistička zajednica će platiti organizatoru putovanja temeljem ispostavljenog računa od strane organizatora putovanja sa priloženom potpunom i urednom dokumentacijom.

Pod potpunom i urednom dokumentacijom smatra se:

- ugovor organizatora putovanja i zračnih kompanija,
- potvrda o izvršenim rotacijama zračne kompanije,
- potvrda o boravku gostiju i plaćenim računima za smještaj,
- potvrda o uključenosti gospodarskih subjekata u projekt poticaja.

Članak 13.

Plaćanje se može izvršiti u dvije rate po izvršenom programu za koji se ostvaruje poticaj. Hrvatska turistička zajednica neće preuzeti obvezu plaćanja ispostavljenih računa po ugovoru za udruženi poticaj koji nisu u skladu s člankom 12. ovog natječaja.

Članak 14.

Svi računi za udružene poticaje u 2010. godini moraju se obvezno dostaviti u Glavni uredu HTZ-a zaključno do 15. prosinca 2010. godine kako bi mogli biti plaćeni u obračunskom razdoblju 2010. godine.

U slučaju dostave računa nakon 15. prosinca 2010. godine, isti se neće platiti i bit će vraćeni realizatoru ugovora.

Članak 15.

Prijava na natječaj za udruženo oglašavanje mora sadržavati:

- 1) Planirani broj putnika u pred i posezoni u Hrvatskoj za 2010. godinu,**
- 2) Pismena potvrda nositelja poticaja o uključenosti svih zainteresiranih sudionika u projektu poticaja s definiranim međusobnim odnosima.**

Organizator putovanja čija prijava ne sadrži cjelokupnu gore navedenu dokumentaciju ne može ostvariti pravo na sredstva za udruženi poticaj.



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA - GLAVNI URED, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, raspisuje

NATJEČAJ

za udruženi poticaj Hrvatske turističke zajednice za organizirane turističke dolaske u autobusnom ili željezničkom prijevozu u pred i posezoni u 2010. godinu (Model VII)

Članak 1.

Hrvatska turistička zajednica provodit će u 2010. godini udruženi poticaj za organizirane turističke dolaske u autobusnom ili željezničkom prijevozu u pred i posezoni u Hrvatsku na svim tržištima zajedno sa svim hrvatskim subjektima, odnosno sa turističkom zajednicom županije ili Turističkom zajednicom grada Zagreba kao nositeljem poticaja u ime svih zainteresiranih subjekata u županiji (sustav turističkih zajednica, županije, grad Zagreb, gradovi, općine i/ili gospodarski subjekti iz županije), u daljnjem tekstu: turistička zajednica županije.

Članak 2.

Kandidaturu za poticaj na temelju raspisanog natječaja Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice podnosi na osnovu dogovora u županiji turistička zajednica županije.

Članak 3.

Korisnici udruženog poticaja su organizatori putovanja ili domaća putnička agencija u svoje ime ili u ime i za račun organizatora putovanja s kojima Hrvatska turistička zajednica i turistička zajednica županije sklapaju trojni ugovor, u daljnjem tekstu: organizator putovanja.

Članak 4.

Inozemni organizator putovanja može ostvariti pravo na sredstva za udruženi poticaj neposredno s Hrvatskom turističkom zajednicom ili posredovanjem samo jedne domaće putničke agencije.

Članak 5.

Hrvatska turistička zajednica određuje ukupni bruto iznos od 3.000.000,00 kuna s uključenim PDV-om (trimilijuna kuna) za udruženi poticaj koji će se raspodijeliti na temelju ovog natječaja.

Članak 6.

Polazna osnova za određivanje visine ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja je stvarno planirani broj putnika u predsezoni i posezoni u Hrvatskoj u 2010. godini.

Temelj za utvrđivanje konačnog iznosa ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja je broj ostvarenih putnika u predsezoni (1. siječnja do 13. lipnja) i posezoni (11. rujna do 30. studenog) u 2010. godini, što se precizira u zaključnom obračunu, temeljem vjerodostojne poslovne dokumentacije i to:

- ugovor organizatora putovanja i gospodarskog subjekta,
- potvrda o boravku gostiju i plaćenim računima za smještaj,
- potvrda o uključenosti gospodarskih subjekata u projekt poticaja.

Maksimalni iznos koji se može dodijeliti jednom organizatoru putovanja može iznositi 15% od ukupnih sredstava određenih u članku 5. ovog natječaja.

Članak 7.

Pravo na dodjelu sredstava za poticaj imat će:

- 1) programi organizatora putovanja u razdoblju od 1. siječnja do 13. lipnja i od 11. rujna do 30. studenog 2010. godine za sva inozemna tržišta za boravak od najmanje 4 noćenja po putniku i za najmanje 10 ukupno ostvarenih grupa u navedenim razdobljima,
- 2) programi organizatora putovanja u razdoblju od 1. siječnja do 13. lipnja i od 11. rujna do 30. studenog 2010. godine za domaće tržište za boravak od najmanje 4 noćenja po putniku i za najmanje 10 ukupno ostvarenih grupa u navedenim razdobljima.

Članak 8.

Iznos poticaja koji dobiva organizator putovanja je:

- 1) **5 eura po dovedenom putniku** za sva inozemna tržišta u razdoblju od 1. siječnja do 13. lipnja i od 11. rujna do 30. studenog 2010. godine za boravak od najmanje 4 noćenja po putniku i za najmanje 10 ukupno ostvarenih grupa u navedenim razdobljima,
- 2) **30 kuna po dovedenom putniku** za domaće tržište u razdoblju od 1. siječnja do 13. lipnja i od 11. rujna do 30. studenog 2010. godine za boravak od najmanje 4 noćenja po putniku i za najmanje 10 ukupno ostvarenih grupa u navedenim razdobljima.

Članak 9.

Na prijedlog turističkih zajednica županija kao nositelja poticaja u ime zainteresiranih subjekata u županiji, Glavni ured Hrvatske turističke zajednice udružuje sredstva za poticaj po načelu 1+1, što znači:

- **50% sredstava** udružuje Hrvatska turistička zajednica,
- **50% sredstava** udružuje turistička zajednica županije kao nositelj u ime zainteresiranih sudionika u županiji ili gradu Zagrebu.

Međusobni odnosi sudionika o načinu i visini udruživanja sredstava u županiji ili gradu Zagrebu utvrđuje se dogovorom zainteresiranih subjekata.

Organizator putovanja će nakon realiziranog programa putovanja uz dostavu potpune i uredne dokumentacije dostaviti HTZ-u obračun iznosa sredstava za udruženi poticaj sukladno uvjetima utvrđenim u članku 6. 8. i 9. ovog natječaja. Nakon suglasnosti HTZ-a na izvršeni obračun organizator putovanja stječe pravo na isplatu poticaja temeljem priložene potpune i uredne dokumentacije i ispostavom faktura prema potpisnicima trojnog ugovora (HTZ i TZŽ).

Članak 10.

Međusobni odnosi Hrvatske turističke zajednice i organizatora putovanja reguliraju se trojnim ugovorom. Ugovor potpisuju sudionici udruženog poticaja – Hrvatska turistička zajednica, turistička zajednica županije i organizator putovanja .

Obvezni prilog trojnom ugovoru čine:

- 1) ugovor koji turistička zajednica županije sklapa unutar županije sa zainteresiranim subjektima, tj. sa županijom, gradom Zagrebom, gradovima, općinama, sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima.
- 2) plan organizatora putovanja o očekivanom broju putnika u kandidiranom programu za razdoblja u kojima se ostvaruju poticaji.

Članak 11.

Realizatori ugovora za udružene poticaje biti će organizator putovanja. Hrvatska turistička zajednica će kontrolirati provođenje ugovorenog udruženih poticaja.

Članak 12.

Sredstva po ugovoru za udruženi poticaj Hrvatska turistička zajednica će platiti organizatoru putovanja temeljem ispostavljenog računa od strane organizatora putovanja ili domaće putničke agencije u svoje ime ili u ime inozemnog organizatora putovanja sa priloženom urednom i potpunom dokumentacijom.

Pod potpunom i urednom dokumentacijom smatra se:

- ugovor organizatora putovanja i gospodarskog subjekta,
- potvrda o boravku gostiju i plaćenim računima za smještaj,
- potvrda o uključenosti gospodarskih subjekata u projekt poticaja.

Članak 13.

Plaćanje se može izvršiti u dvije rate po izvršenom programu za koji se ostvaruje poticaj. Hrvatska turistička zajednica neće preuzeti obvezu plaćanja ispostavljenih računa po ugovoru za udruženi poticaj koji nisu u skladu s člankom 12. ovog natječaja.

Članak 14.

Svi računi za udružene poticaje u 2010. godini moraju se obvezno dostaviti u Glavni uredu HTZ-a zaključno do 15. prosinca 2010. godine kako bi mogli biti plaćeni u obračunskom razdoblju 2010. godine.

U slučaju dostave računa nakon 15. prosinca 2010. godine, isti se neće platiti i bit će vraćeni realizatoru ugovora.

Članak 15.

Prijava na natječaj za udruženo oglašavanje mora sadržavati:

- 1) Planirani broj putnika u pred i posezoni u Hrvatskoj za 2010. godinu,**
- 2) Pismena potvrda nositelja poticaja o uključenosti svih zainteresiranih sudionika u projektu poticaja s definiranim međusobnim odnosima.**

Organizator putovanja čija prijava ne sadrži cjelokupnu gore navedenu dokumentaciju ne može ostvariti pravo na sredstva za udruženi poticaj.



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA - GLAVNI URED, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, raspisuje

NATJEČAJ

za udruženi poticaj Hrvatske turističke zajednice za organizirane turističke dolaske – autobusne ture - u pred i posezoni Hrvatskoj u 2010. godinu (Model VIII)

Članak 1.

Hrvatska turistička zajednica provodit će u 2010. godini udruženi poticaj za organizirane turističke dolaske – autobusne ture - u pred i posezoni u Hrvatskoj na svim tržištima zajedno sa svim hrvatskim subjektima, odnosno sa domaćom putničkom agencijom u ime svih zainteresiranih subjekata s područja koja obuhvaća program autobusne ture (sustav turističkih zajednica, županije, grad Zagreb, gradovi, općine i/ili gospodarski subjekti), u daljnjem tekstu: domaća putnička agencija.

Članak 2.

Kandidaturu za poticaj na temelju raspisanog natječaja Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice podnosi domaća putnička agencija.

Članak 3.

Korisnici poticaja su organizatori putovanja s kojima Hrvatska turistička zajednica i domaća putnička agencija sklapaju trojni ugovor. U slučaju kad domaća putnička agencija u ime i za račun inozemnog organizatora putovanja potpisuje trojni ugovor, obveze prema inozemnom organizatoru putovanja o 50%-tnom iznosu poticaja moraju biti vidljive iz priloženog ugovora ili aneksa ugovora između inozemnog organizatora putovanja i domaće putničke agencije, u daljnjem tekstu: organizator putovanja.

Članak 4.

Inozemni organizator putovanja može ostvariti pravo na sredstva za udruženi poticaj neposredno s Hrvatskom turističkom zajednicom ili posredovanjem samo jedne domaće putničke agencije.

Članak 5.

Hrvatska turistička zajednica određuje ukupni bruto iznos od 2.000.000,00 kuna s uključenim PDV-om (dvamilijuna kuna) za udruženi poticaj koji će se raspodijeliti na temelju ovog natječaja.

Članak 6.

Polazna osnova za određivanje visine ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja je stvarno planirani broj putnika u predsezoni i posezoni u Hrvatskoj u 2010. godini.

Temelj za utvrđivanje konačnog iznosa ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja je broj ostvarenih putnika u predsezoni (1. siječnja do 13. lipnja) i posezoni (11. rujna do 30. studenog) u 2010. godini, što se precizira u zaključnom obračunu, temeljem vjerodostojne poslovne dokumentacije i to:

- ugovor organizatora putovanja i domaće putničke agencije o programu autobusne ture,
- potvrda o boravku gostiju i plaćenim računima za smještaj,
- potvrda o isplaćenim ili odobrenim sredstvima poticaja organizatoru putovanja od strane domaće putničke agencije.

Maksimalni iznos koji se može dodijeliti jednom organizatoru putovanja može iznositi 15% od ukupnih sredstava određenih u članku 5. ovog natječaja.

Članak 7.

Pravo na dodjelu sredstava za poticaj imat će:

- programi organizatora putovanja u razdoblju od 1. siječnja do 13. lipnja i od 11. rujna do 30. studenog 2010. godine za boravak od najmanje 4 noćenja po putniku i za najmanje 10 ukupno ostvarenih grupa, tj. autobusnih tura u navedenim razdobljima.

Članak 8.

Iznos poticaja koji dobiva organizator putovanja je:

- 1) **5 eura po dovedenom putniku** u razdoblju od 1. siječnja do 13. lipnja i od 11. rujna do 30. studenoga 2010. godine za boravak od najmanje 4 noćenja po putniku i za najmanje 10 ukupno ostvarenih grupa, tj. autobusnih tura u navedenim razdobljima.

Članak 9.

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice udružuje sredstva za poticaj po načelu 1+1, što znači:

- **50% sredstava** udružuje Hrvatska turistička zajednica,
- **50% sredstava** udružuje domaća putnička agencija kao nositelj u ime zainteresiranih sudionika.

Međusobni odnosi sudionika o načinu i visini udruživanja sredstava utvrđuje se dogovorom zainteresiranih subjekata.

Organizator putovanja ili domaća putnička agencija u svoje ime ili u ime i za račun inozemnog organizatora putovanja će nakon realiziranog programa putovanja uz dostavu potpune i uredne dokumentacije dostaviti HTZ-u obračun iznosa sredstava za udruženi poticaj sukladno uvjetima utvrđenim u članku 6. 8. i 9. ovog natječaja. Nakon suglasnosti HTZ-a na izvršeni obračun organizator putovanja stječe pravo na isplatu poticaja temeljem priložene potpune i uredne dokumentacije i ispostavom faktura prema potpisnicima trojnog ugovora (HTZ i TZŽ).

Članak 10.

Međusobni odnosi Hrvatske turističke zajednice i organizatora putovanja reguliraju se trojnim ugovorom. Ugovor potpisuju sudionici udruženih poticaja – Hrvatska turistička zajednica, turistička zajednica županije i organizator putovanja ili domaća putnička agencija.

Obvezni prilog trojnom ugovoru čine:

- 1) ugovor koji domaća putnička agencija ima s organizatorom putovanja i kad je potrebno aneks ugovora,
- 2) Plan organizatora putovanja o očekivanom broju putnika u kandidiranom programu za razdoblja u kojima se ostvaruju poticaji.

Članak 11.

Realizatori ugovora za udružene poticaje biti će organizator putovanja ili domaća putnička agencija kao nositelj u ime zainteresiranih subjekata. Hrvatska turistička zajednica će kontrolirati provođenje ugovorenog udruženih poticaja.

Članak 12.

Sredstva po ugovoru za udruženi poticaj Hrvatska turistička zajednica će platiti organizatoru putovanja temeljem ispostavljenog računa od strane organizatora putovanja sa priloženom potpunom i urednom dokumentacijom.

Pod potpunom i urednom dokumentacijom smatra se:

- ugovor organizatora putovanja i domaće putničke agencije o programu autobusne ture,
- potvrda o boravku gostiju i plaćenim računima za smještaj,
- potvrda o isplaćenim ili odobrenim sredstvima poticaja organizatoru putovanja od strane domaće putničke agencije.

Članak 13.

Plaćanje se može izvršiti u dvije rate po izvršenom programu za koji se ostvaruje poticaj. Hrvatska turistička zajednica neće preuzeti obvezu plaćanja ispostavljenih računa po ugovoru za udruženi poticaj koji nisu u skladu s člankom 12. ovog natječaja.

Članak 14.

Svi računi za udružene poticaje u 2010. godini moraju se obvezno dostaviti u Glavni uredu HTZ-a zaključno do 15. prosinca 2010. godine kako bi mogli biti plaćeni u obračunskom razdoblju 2010. godine.

U slučaju dostave računa nakon 15. prosinca 2010. godine, isti se neće platiti i bit će vraćeni realizatoru ugovora.

Članak 15.

Prijava na natječaj za udruženo oglašavanje mora sadržavati:

- 1) Planirani broj putnika u pred i posezoni u Hrvatskoj za 2010. godinu,**
- 2) Pismena potvrda nositelja poticaja o uključenosti svih zainteresiranih sudionika u projektu poticaja s definiranim međusobnim odnosima.**

Organizator putovanja čija prijava ne sadrži cjelokupnu gore navedenu dokumentaciju ne može ostvariti pravo na sredstva za udruženi poticaj.



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA - GLAVNI URED, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, raspisuje

NATJEČAJ

za udruženi poticaj Hrvatske turističke zajednice za organizirane turističke dolaske hrvatske školske djece u autobusnom ili željezničkom prijevozu u pred i posezoni u 2010. godinu (Model IX)

Članak 1.

Hrvatska turistička zajednica provodit će u 2010. godini udruženi poticaj za organizirane turističke dolaske hrvatske školske djece u autobusnom ili željezničkom prijevozu u pred i posezoni u Hrvatskoj zajedno sa svim hrvatskim subjektima, odnosno sa turističkom zajednicom županije ili Turističkom zajednicom grada Zagreba u ime zainteresiranih subjekata u županiji ili gradu Zagrebu (sustav turističkih zajednica, županije, grad Zagreb, gradovi, općine i/ili gospodarski subjekti iz županije), u daljnjem tekstu: turistička zajednica županije

Članak 2.

Kandidaturu za poticaj na temelju raspisanog natječaja Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice podnosi turistička zajednica županije na osnovu dogovora u županiji ili gradu Zagrebu.

Članak 3.

Korisnici poticaja su domaće putničke agencije s kojima Hrvatska turistička zajednica i turistička zajednica županije sklapaju trojni ugovor, u daljnjem tekstu: organizator putovanja.

Članak 4.

Organizator putovanja može ostvariti pravo na sredstva za udruženi poticaj neposredno s Hrvatskom turističkom zajednicom ili posredovanjem samo jedne domaće putničke agencije.

Članak 5.

Hrvatska turistička zajednica određuje ukupni bruto iznos od 3.000.000,00 kuna s uključenim PDV-om (trimilijuna kuna) za udruženi poticaj koji će se raspodijeliti na temelju ovog natječaja.

Članak 6.

Polazna osnova za određivanje visine ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja je stvarno planirani broj putnika u predsezoni i posezoni u Hrvatskoj u 2010. godini.

Temelj za utvrđivanje konačnog iznosa ukupnih sredstava za pojedine organizatore putovanja je broj ostvarenih putnika u predsezoni (1. siječnja do 30. lipnja) i posezoni (1. rujna do 30. studenog) u 2010. godini, što se precizira u zaključnom obračunu, temeljem vjerodostojne poslovne dokumentacije i to:

- Ugovor organizatora putovanja i gospodarskog subjekta,
- Potvrda o boravku gostiju i plaćenim računima za smještaj,
- Potvrda o uključenosti gospodarskog subjekta u projekt poticaja.

Maksimalni iznos koji se može dodijeliti jednom organizatoru putovanja može iznositi 15% od ukupnih sredstava određenih u članku 5. ovog natječaja.

Članak 7.

Pravo na dodjelu sredstava za poticaj imat će:

- programi organizatora putovanja u razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja i od 1. rujna do 30. studenog 2010. godine za boravak od najmanje 4 noćenja po putniku.

Članak 8.

Iznos poticaja koji dobiva organizator putovanja je:

- **180 kuna po dovedenom putniku** u razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja i od 1. rujna do 30. studenoga 2010. godine za boravak od najmanje 4 noćenja po putniku.

Članak 9.

Hrvatska turistička zajednica udružuje sredstva za poticaj po načelu 1+1, što znači:

- **50% sredstava** udružuje Hrvatska turistička zajednica,
- **50% sredstava** udružuje turistička zajednica županije ili Turistička zajednica grada Zagreba kao nositelj u ime zainteresiranih sudionika u županiji ili gradu Zagrebu.

Međusobni odnosi sudionika o načinu i visini udruživanja sredstava u županiji utvrđuje se dogovorom zainteresiranih subjekata.

Organizator putovanja će nakon realiziranog programa putovanja uz dostavu potpune i uredne dokumentacije dostaviti HTZ-u obračun iznosa sredstava za udruženi poticaj sukladno uvjetima utvrđenim u članku 6. 8. i 9. ovog natječaja. Nakon suglasnosti HTZ-a na izvršeni obračun organizator putovanja stječe pravo na isplatu poticaja temeljem priložene potpune i uredne dokumentacije i ispostavom faktura prema potpisnicima trojnog ugovora (HTZ i TZŽ ili TZGZ).

Članak 10.

Međusobni odnosi Hrvatske turističke zajednice i organizatora putovanja reguliraju se trojnim ugovorom. Ugovor potpisuju sudionici udruženih poticaja – Hrvatska turistička zajednica, turistička zajednica županije i organizator putovanja.

Obvezni prilog trojnom ugovoru čine:

- 1) ugovor koji organizator putovanja sklapa sa zainteresiranim subjektima za realizaciju programa u Hrvatskoj,
- 2) plan organizatora putovanja o očekivanom broju putnika u kandidiranom programu za razdoblja u kojima se ostvaruju poticaji.

Članak 11.

Realizatori ugovora za udružene poticaje biti će organizator putovanja, tj. domaća putnička agencija. Hrvatska turistička zajednica će kontrolirati provođenje ugovorenog udruženih poticaja.

Članak 12.

Sredstva po ugovoru za udruženi poticaj Hrvatska turistička zajednica će platiti organizatoru putovanja temeljem ispostavljenog računa od strane organizatora putovanja sa priloženom potpunom i urednom dokumentacijom.

Pod potpunom i urednom dokumentacijom smatra se:

- ugovor organizatora putovanja i gospodarskog subjekta,
- potvrda o boravku gostiju i plaćenim računima za smještaj,
- potvrda o uključenosti gospodarskog subjekta u projekt poticaja.

Članak 13.

Plaćanje se može izvršiti u dvije rate po izvršenom programu za koji se ostvaruje poticaj. Hrvatska turistička zajednica neće preuzeti obvezu plaćanja ispostavljenih računa po ugovoru za udruženi poticaj koji nisu u skladu s člankom 12. ovog natječaja.

Članak 14.

Svi računi za udružene poticaje u 2010. godini moraju se obvezno dostaviti u Glavni uredu HTZ-a zaključno do 15. prosinca 2010. godine kako bi mogli biti plaćeni u obračunskom razdoblju 2010. godine.

U slučaju dostave računa nakon 15. prosinca 2010. godine, isti se neće platiti i bit će vraćeni realizatoru ugovora.

Članak 15.

Prijava na natječaj za udruženo oglašavanje mora sadržavati:

- 1) Planirani broj putnika u pred i posezoni u Hrvatskoj za 2010. godinu,**
- 2) Pismena potvrda nositelja poticaja o uključenosti svih zainteresiranih sudionika u projektu poticaja s definiranim međusobnim odnosima.**

Organizator putovanja čija prijava ne sadrži cjelokupnu gore navedenu dokumentaciju ne može ostvariti pravo na sredstva za udruženi poticaj.

VAŽNE NAPOMENE:

- I. Sustav turističkih zajednica može se kandidirati za Model II. do visine ukupno kandidiranih vlastitih sredstava za Model I.**
- II. Kandidature koje uključuju udruživanje sredstava županijskih turističkih zajednica zajedno s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarskim subjektima (Model I.) ili samo s lokalnim turističkim zajednicama (Model II.), imaju prednost u odnosu na candidature u kojima sredstva udružuju lokalne turističke zajednice (i gospodarski subjekti) bez županijskih turističkih zajednica.**
- III. Tvrtke dužnici boravišne pristojbe i turističke članarine ne mogu sudjelovati u natječaju o dodjeli sredstava za udruženo oglašavanje u 2010. godini.**
- IV. Pravo dobivanja poticaja za organizirane dolaske putnika u zračnom, autobusnom te željezničkom prijevozu i programima autobusnih tura ne isključuje pravo na sredstva za udruženo oglašavanje prema modelima III i IV.**
- V. Glavni ured Hrvatske turističke zajednice će Natječaj za udruženo oglašavanje i udružene poticaje organiziranim turističkim dolascima objaviti u dnevnom tisku u Hrvatskoj, na Internet stranicama Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr te će pisanim putem obavijestiti turističke zajednice županija, predstavništva Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu i strukovne udruge (HUH, KUH, OMH, UHPA i UNPAH) o raspisanom Natječaju.**
- VI. Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice imenovat će povjerenstvo od pet članova (iz Glavnog ureda i Ministarstva turizma) za provedbu Natječaja i donošenje odluka o dodjeli sredstava u skladu s naznačenim modelima i kriterijima.**
- VII. Objava Natječaja slijedit će nakon odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.
Rok za prijavu na Natječaj traje od dana objave do zaključno 21. prosinca 2009. godine za Modele I. - VIII.
Za Model IX. rok za prijavu na Natječaj je 30. travnja 2010. godine.
U slučaju da se raspoloživa sredstva na osnovu podnesenih kandidatura do 21. prosinca 2009. godine ne iskoriste u cijelosti, Natječaj se produžava za 30 dana do 21. siječnja 2010. godine.**

Prijava mora biti podnesena u pisanom obliku na adresu:

**Hrvatska turistička zajednica - Glavni ured
Iblerov trg 10/IV
10000 Zagreb**

s naznakom "Kandidatura za dodjelu sredstava za udruženo oglašavanje i udružene poticaje za organizirani turistički promet u 2010. godini".

- VIII. Budući da poslovna godina Hrvatske turističke zajednice i vrijeme provedbe ugovorenih udruženih aktivnosti počinje s 1.siječnjem 2010. godine, mogu se prihvatiti obveze i media planovi u kojima je predviđeno oglašavanje i u razdoblju od 1.siječnja 2010. godine pa do trenutka sklapanja ugovora.**
- IX. Kandidature se razmatraju prema redoslijedu podnošenja, a mogu se odobravati do ukupno raspoloživih sredstava s mogućnošću preraspodjele između predloženih modela, a u okviru ukupno raspoloživih sredstava.**
- X. Krajnji rok za odobravanje sredstava u skladu s odlukama Povjerenstva za provedbu Natječaja za Modele I. – VIII. je 15. siječnja 2010. godine u prvom postupku, odnosno do 15. veljače u drugom postupku. Za Model IX. krajnji rok za odobravanje sredstava je 15.svibnja 2010. godine.**