

# Regionalni centri kompetentnosti - najava poziva

---



# Regionalni centri kompetentnosti

## KONCEPT

---

- mjesta izvrsnosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja
- provedba programa redovitog strukovnog obrazovanja, stručnog usavršavanja i cjeloživotnog učenja, kao i drugih oblika formalnog i neformalnog obrazovanja
- usmjerenost na učenike, odrasle polaznike, studente, nastavnike i mentore kod poslodavaca, zaposlene i nezaposlene kojima će se omogućiti stjecanje kompetencija, osobe s invaliditetom i učenike s teškoćama
- utemeljenost na inovativnim modelima učenja, izvrsnosti nastavnika, predavača i mentora kod poslodavaca, visokokvalitetnoj infrastrukturi, suradnji sa socijalnim partnerima, javnim sektorom i gospodarskim subjektima
- usmjerenost na (pod)sektore: turizam i ugostiteljstvo, strojarstvo, elektrotehnika, informacijske i komunikacijske tehnologije, poljoprivreda i zdravstvo



# FINANCIRANJE

---

OP UČINKOVITI LJUDSKI  
POTENCIJALI  
(ESF sredstva)

**Oko 50 MEUR**

„Soft aktivnosti” –  
usavršavanje nastavnika,  
edukacija zaposlenika MSP,  
programi obrazovanja odraslih  
(nezaposleni), posebno  
prilagođeni programi (učenici s  
teškoćama)

Nadležnost: Ministarstvo  
znanosti i obrazovanja i  
Ministarstvo turizma



OP KONKURENTNOST I  
KOHEZIJA  
(EFRR sredstva)

**Oko 63 MEUR**

Rekonstrukcija, obnova i  
adaptacija uspostavljenih  
centara i nabava  
specijalizirane opreme

Nadležnost: Ministarstvo  
regionalnog razvoja i  
fondova EU



NACIONALNO  
SUFINANCIRANJE

**17 MEUR**

UKUPNO

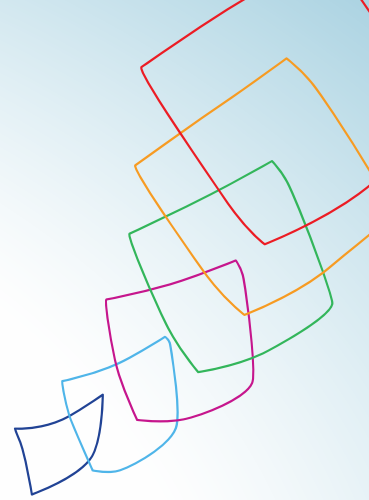
**Oko 130 MEUR**

# NAČIN USPOSTAVE CENTARA

---

## Vrsta postupka dodjele bespovratnih sredstava: OGRANIČENI POZIV

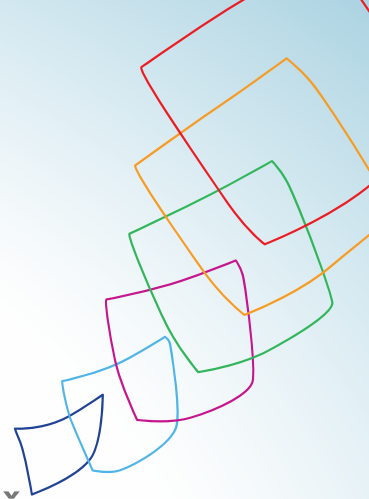
- mogućnost prijave imaju samo unaprijed određeni prijavitelji
- poziv ustanovama koje nakon provedene analize prema unaprijed određenim kriterijima budu odabrane kao najspremnije za provedbu (Odluku o mreži centara kompetentnosti donosi ministrica znanosti i obrazovanja)
  - ❖ preduvjet: usvajanje izmjena i dopuna Zakona o strukovnom obrazovanju
  - ❖ analiza treba uvažavati vodeća načela za odabir koja su definirana operativnim programima



# OPĆA NAČELA ZA ODABIR

---

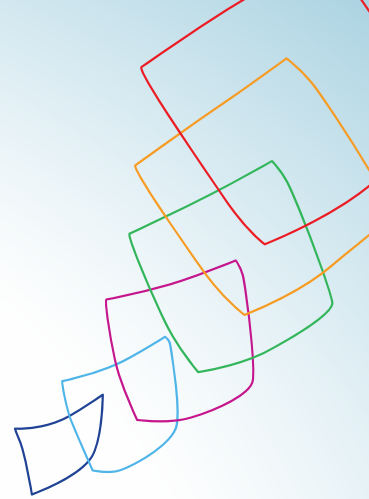
- usklađenost s regionalnim gospodarskim potrebama
- broj učenika osnovnih i drugih strukovnih škola koje djeluju regionalno u istom SOO sektoru i gravitiraju specifičnom centru
- osigurana nastava/osposobljavanje i usavršavanje učenika i nastavnika drugih strukovnih škola i drugih pravnih i fizičkih osoba
- suradnja s visokim učilištem koje ima stručne studije usklađene s onima ponuđenim u specifičnom centru i s tvrtkom koja djeluje u istom sektoru
- predviđen razvoj ciljanih usluga potpore za učenike s teškoćama



# TRENUTAČNI STATUS USPOSTAVE CENTARA

---

- dovršen Programski dodatak za OP Konkurentnost i kohezija – detaljnije opisuje intervencije na razini ključnog područja djelovanja (mjera/operacija):
  - prihvatljivi korisnici
  - prihvatljive aktivnosti
  - prihvatljivi troškovi
  - kriteriji za odabir projekta
  - financijska alokacija
  - indikatori praćenja
- izmjene i dopune Zakona o strukovnom obrazovanju – očekuje se izmjena do kraja 2017.



# Izazovi koje želimo riješiti uspostavom CEKOM-a u turizmu:



- nedostatna praktična nastava, i ona u školskim praktikumima sa strukovnim učiteljima i ona kod poslodavca
- niska razina strukovnih (praktičnih) znanja i vještina
- tradicionalne metode podučavanja s nastavnim programima još uvijek usmjerenim na sadržaj i procese učenja umjesto na ishode učenja

# Izazovi koje želimo riješiti uspostavom CEKOM-a u turizmu:

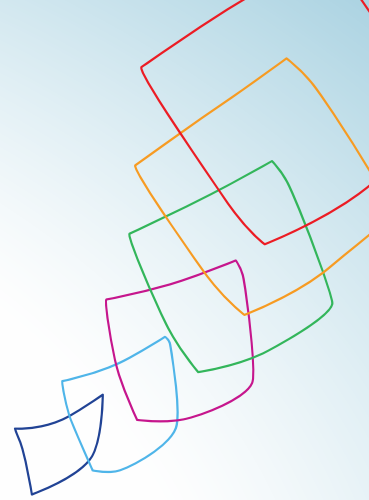
- stečena znanja i vještina polaznika strukovnog i visokoškolskog obrazovanja neusklađene s potrebama poslodavaca
- zanemareno kontinuirano obrazovanje nastavnika, kojima nedostaju praktična znanja, i mentora na radnom mjestu, kojima nedostaju pedagoška znanja
- nizak stupanj sudjelovanja djelatnika u turizmu i ugostiteljstvu u programima cjeloživotnog obrazovanja



# Specifični ciljevi operacije:

1. Jačanje sustava strukovnog obrazovanja u sektoru turizma i ugostiteljstva kroz uspostavu organizacijskog okvira za funkcioniranje regionalnih centara kompetentnosti te poticanje suradnje obrazovnog, javnog, privatnog i civilnog sektora
2. Jačanje sustava strukovnog obrazovanja u sektoru turizma i ugostiteljstva kroz razvoj posebnog dijela strukovnog kurikulumu za turističko-ugostiteljska zanimanja prilagođenih regionalnim potrebama tržišta rada
3. Jačanje kapaciteta i stručnosti ljudskih resursa u sektoru turizma i ugostiteljstva

# Ciljane skupine:



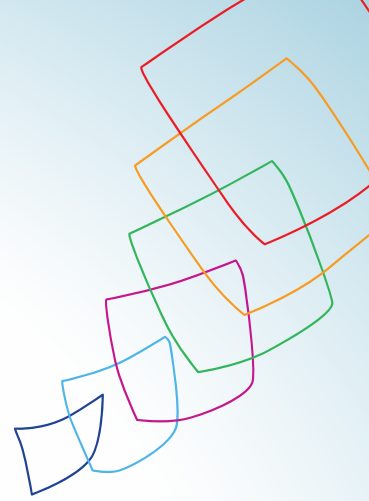
- odgojno-obrazovno osoblje i u strukovnim obrazovnim ustanovama; učitelji i treneri, učenici, zaposlenici u malim i srednjim poduzećima, obrtnici, zaposleni u obrtu, nezaposleni, skupine u nepovoljnom položaju (učenici s teškoćama, učenici pripadnici nacionalnih manjina i učenici u socio-ekonomski nepovoljnom položaju)

# Primjeri aktivnosti:

- Aktivnosti umrežavanja ključnih dionika (ustanove za strukovno obrazovanje, jedinica lokalne regionalne samouprave, gospodarski subjekti, visokoškolske institucije, strukovne i civilne udruge i dr.)
- planiranje i programiranje dijela strukovnog kurikulumuma (najviše 15% posebnog strukovnog dijela), temeljenog na provođenju nastave na radnom mjestu s naglaskom na razvoj inovativnih modela praktičnog učenja. Aktivnosti razvoja strukovnih kurikulumuma temelje se na potrebama struke kako bi se podigla kvaliteta obrazovnog sustava prema prethodno utvrđenim regionalnim potrebama tržišta rada

# Primjeri aktivnosti:

- razvoj obrazovnih programa u skladu s utvrđenim djelatnostima centra kompetentnosti: razvoj programa stručnih usavršavanja za nastavnike, mentore, kao i za zaposlene u sektoru turizma i ugostiteljstva, razvoj programa za cjeloživotno obrazovanje, razvoj drugih oblika formalnog i neformalnog obrazovanja, razvoj programa „po mjeri“, prilagođenih osobama s invaliditetom/učenicima s teškoćama, razvoj neformalnih metoda učenja, razvoj inovativnih modela učenja.



Ministarstvo turizma je prepoznalo centre strukovnih kompetentnosti kao mehanizam kojim može unaprijediti kvalitetu strukovnog obrazovanja za turizam i ugostiteljstvo i prilagođavati ga potrebama tržišta rada s ciljem jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu i ugostiteljstvu.